



www.iesa.edu.ve



GERENCIA Y LIDERAZGO RESPONSABLE

RIF: J-000675473

## IESA Postgrados de alto nivel

### Maestría en Gerencia Pública

La Maestría en Gerencia Pública (MGP) tiene como objetivo contribuir al mejor funcionamiento del sector público, de las organizaciones no gubernamentales y de las relaciones público-privadas mediante la formación de personas comprometidas con el país y conscientes de que el logro de los objetivos colectivos depende de la calidad del diseño, implementación y ejecución de las políticas públicas.

La Maestría en Gerencia Pública te ofrece una combinación adecuada de conceptos y técnicas modernas en el área de administración y políticas públicas para liderar organizaciones y procesos, negociar, manejar conflictos y producir cambios efectivos en las instituciones, mediante la construcción de consensos. Este programa enfatiza el vínculo constante que tiene que existir entre el objetivo —el bienestar de la población— y el cómo: elementos que necesariamente tienen que combinarse para generar los resultados deseados, desde los recursos financieros y humanos hasta las condiciones del entorno que afectan las posibilidades de transformación real en la sociedad.

Al egresar de este postgrado serás un profesional de visión integral, dotado de los conocimientos técnicos y las herramientas gerenciales necesarias para tomar decisiones en un ambiente de incertidumbre y cambio permanente. Como estudiante desarrollarás las habilidades personales necesarias para ejercer el liderazgo y negociar procesos complejos de organización, ejecución y control de programas y servicios.

#### ¿Por qué estudiar la Maestría en Gerencia Pública del IESA?

- Aprendes de la mano de académicos de talla mundial, con doctorado en las mejores universidades del mundo, capaces de transmitir no sólo el estado del arte del conocimiento, sino también su aplicación a la realidad venezolana, latinoamericana y global
- Tienes la oportunidad de experimentar los retos y dilemas de los gerentes en el área, pues nuestra metodología se basa en la discusión de casos reales, que además propician el desarrollo de habilidades gerenciales, actualmente muy valoradas en el mercado de trabajo
- Ingresas a una activa comunidad de estudiantes, profesores y egresados que te permitirá ampliar tu red de contactos, creando así oportunidades de carrera y actualización de conocimientos
- Puedes compartir tus responsabilidades laborales con las del estudio, por las características del horario de clase y el apoyo de la tecnología
- Desarrollas competencias analíticas, gerenciales y de liderazgo necesarias para poner en práctica una gestión pública eficaz, eficiente y socialmente responsable
- Obtienes una visión integral de los diversos aspectos del entorno de la actividad del Estado para que el diseño e implementación de programas y políticas públicas se adapten a las realidades a enfrentar
- Reflexionas sobre las tendencias modernas de organización de la acción colectiva, en términos de apertura a la participación ciudadana, alianzas con sectores no gubernamentales, así como fortalecimiento de las funciones de regulación pública
- Aprendes a construir y gestionar organizaciones con visión estratégica
- Adquieres herramientas gerenciales del sector privado adaptadas creativamente a las especificidades de la gestión pública, para operar en una cultura y de incentivos al desempeño eficiente
- Aprendes la teoría y la práctica sobre el funcionamiento de organizaciones públicas y no gubernamentales orientadas hacia sus usuarios y responsables de rendir cuenta sobre sus actuaciones

#### A quién va dirigido

Este programa está diseñado para egresados universitarios de cualquier disciplina, que trabajen o desean trabajar en el sector público, organizaciones no gubernamentales o en las unidades de responsabilidad social y relaciones con organismos del Estado en las empresas privadas.

## Estructura

### ■ Organizaciones Públicas

Abarca el análisis de las organizaciones públicas, su diseño, los elementos y problemas de comportamiento y estructura organizacional.

### ■ Entorno

Desarrolla capacidades para analizar los distintos componentes del entorno que rodea al gerente público, especialmente en lo que concierne a las restricciones sociopolíticas, económicas y legales que afectan la toma de decisiones.

### ■ Áreas Funcionales

Ofrece los principios generales y conocimientos necesarios para la gestión de los diversos recursos y mecanismos disponibles para la provisión de bienes y servicios públicos. Este componente está integrado por Gerencia del capital humano, Gerencia de mercadeo social y de imagen, Gerencia de servicios y Finanzas y presupuesto público. En Gerencia de capital humano se abordan elementos generales y específicos del funcionario público como centro de la organización. En Gerencia de servicios se plantea la conexión entre los funcionarios públicos y sus distintos interlocutores (ciudadanos, comunidad, partidos políticos, altos niveles de autoridad, entre otros). La Gerencia de mercadeo social y de imagen enfoca la provisión de información y la promoción de valores al ciudadano con una perspectiva de bienestar colectivo. La Gerencia financiera y de presupuesto público aborda la asignación y el manejo de recursos así como la toma de decisiones financieras fundamentales en el sector público.

### ■ Áreas de Integración

Brinda una visión integral de las actividades gerenciales en el sector público, para actuar no sólo dentro de cada organización, sino en el ámbito de la relación con otros actores y organizaciones.

Este componente está conformado por las siguientes materias: Gerencia estratégica y del cambio, Diseño y evaluación de políticas y programas y Seminario de investigación. La materia Gerencia estratégica y del cambio ofrece herramientas para darle a las organizaciones públicas sentido de misión y visión, y formular objetivos y lineamientos estratégicos.

En el curso de Diseño y evaluación de políticas y programas el gerente público analiza el contexto y los procesos que, al enmarcar sus decisiones, afectan su calidad y alcance; el curso también abarca el diseño de programas en el sector público y sin fines de lucro y la evaluación de sus resultados. En el Seminario de investigación los estudiantes tienen la oportunidad de indagar sobre un tema de interés haciendo uso de los marcos conceptuales adquiridos en el programa.

### ■ Herramientas Gerenciales

Proporciona una mezcla balanceada de habilidades gerenciales y personales para asegurar relaciones eficaces tanto en el interior de la organización pública como con actores del entorno. Los talleres de habilidades personales enfocan el liderazgo, la negociación, el trabajo en equipo y comunicación gerencial. Del mismo modo, con las herramientas gerenciales se busca que los gerentes puedan utilizar métodos cuantitativos y cualitativos fundamentales para la recopilación de información y su procesamiento.



### Requisitos para la admisión

- Grado de licenciatura o su equivalente
- Inscribirse en el proceso de admisión en línea [www.iesa.edu.ve/admision](http://www.iesa.edu.ve/admision)
- Cancelar el derecho correspondiente al proceso
- Presentar el examen de admisión
- Consignar en la Coordinación de Admisiones la carpeta de recaudos



### Duración

La Maestría en Gerencia Pública tiene una duración de 18 meses, divididos en seis trimestres.

### Horario

Las clases se dictan los días  
viernes | de 4:30 pm. a 8:00 pm. y  
sábados | de 9:00 am. a 12:30 m.

#### Para mayor información

Tel: +58 (0212) 555.4371 E-mail: [admisiones@iesa.edu.ve](mailto:admisiones@iesa.edu.ve)  
555.4354 [www.iesa.edu.ve](http://www.iesa.edu.ve)  
Fax: +58 (0212) 555.4470 [www.iesa.edu.ve/admision](http://www.iesa.edu.ve/admision)



Accredited by  
Association  
of MBAs



Única institución en Venezuela acreditada internacionalmente