



Al día

Boletín mensual N° 3

Nuevos estudiantes del MBA vivieron la Experiencia IESA

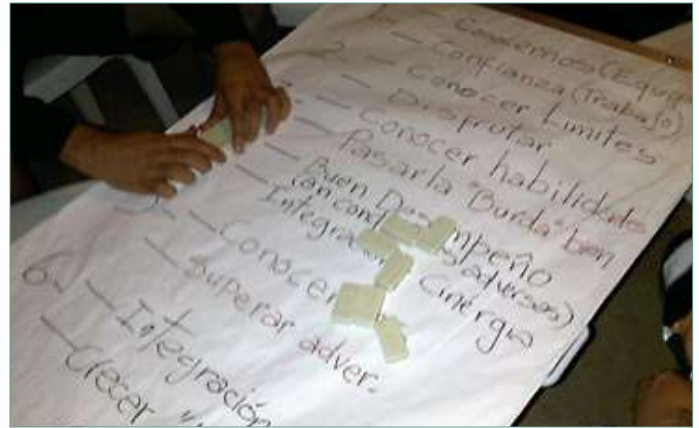


El pasado lunes 26 de septiembre culminó con éxito el taller "Experiencia IESA" dictado a los nuevos estudiantes del MBA en su modalidad de tiempo completo y tiempo parcial. Durante una semana este grupo de jóvenes conocieron de cerca lo que significa estudiar en el IESA y ser parte de esta comunidad, a través de actividades basadas en casos de enseñanza, discusiones, dinámicas grupales, diálogos y experiencias vivenciales, todas ellas guiadas por los profesores José Malavé, Rosa Amelia González, Milko González, Olga Bravo y Geraldine Guedez; bajo la coordinación de Ramón Piñango y Patricia Monteferrante.

El programa de esta actividad académica incluyó temas relativos a la ética, la responsabilidad social empresarial, dinámicas de integración y un taller vivencial de equipos

de alto desempeño que se realizó en la Hacienda Santo Tomás, ubicada en Altigracia de la Montaña, estado Miranda, en el que todos los asistentes tuvieron la oportunidad de explorar sus propias habilidades, valores y capacidades para trabajar en el logro de una meta común, la del equipo.

Durante el acto de cierre de la "Experiencia IESA" realizado en el Auditorio Uslar, el equipo de periodistas de "Al Día" tuvo la oportunidad de intercambiar algunas palabras con varios de nuestros estudiantes, quienes se mostraron muy alegres y emocionados de haber iniciado el MBA del IESA. La mayoría de ellos coincidieron en asegurar que sin duda alguna este paso que han decidido dar en su vida, es un gran reto porque "nos hará crecer como profesionales, pero más importante aún va a ser experimentar y sentir cómo



vamos desarrollando nuestro potencial y las habilidades que aún no hemos descubierto como futuros líderes de esta sociedad".

En el discurso ofrecido por el profesor Antonio Cova, a propósito de la clausura de la Experiencia IESA, el catedrático los invitó a reflexionar y a que tomen conciencia del rol fundamental que les tocará ejercer como agentes de cambio y futuros líderes en la reconstrucción de Venezuela, una vez que logremos superar la difícil situación por la que está pasando el país.

Desde la mesa de redacción de este boletín, le damos la más cordial bienvenida a nuestros estudiantes del MBA y les deseamos el mejor de los éxitos durante su experiencia de estudio y crecimiento en el IESA.



En 140 caracteres #experienciaiesas:

"Una oportunidad de estar en contacto con nosotros mismos e identificarnos como lo que somos... Un grupo que comienza a activarse" @alfredoautiero

" La #experienciaiesas fue una semana de reflexion, aprendizaje, compartir y diversion necesaria para el inicio del MBA. Gracias "@Marvimariela

"Muy buenos comentarios de tres compañeros de trabajo que comenzaron el MBA en el @IESA De Venezuela para el Mundo! Felicitaciones" @gerenciahoy

"la #experienciaiesas es el método para acelerar la interrelación necesaria con el resto de los compañeros que integran el curso de MBA" @gabrielirae

Al día quiere dar a conocer con esta sección la experiencia internacional de nuestros profesores en ocasión de su participación para dictar materias en algunos de los programas de postgrados más importantes a escala mundial.

Jorge Menéndez:

Algo que tiene muchísimo sentido en una cultura, puede ser equivocado en otra



El profesor Jorge Menéndez, Coordinador del Centro de Mercadeo, dicta las materias "International Marketing" y "*Advertising: commercial and political Ads*", en el *Hult International Business School*, en los campus de Dubai y San Francisco.

Menéndez explica que más allá de la teoría que se imparte en un salón de clases, quizás lo más importante de esta experiencia de docencia internacional, es el haber compartido con estudiantes que provienen de diferentes partes del mundo, quienes tienen códigos y valores culturales propios para entender y decodificar todo lo que se hace dentro de la disciplina de la publicidad. "Hay que tener mucho cuidado en la manera cómo se expresa la publicidad y con qué fuerza. Los principios básicos no se discuten, pero la interpretación y el cómo funciona algo, si puede ser analizado y entendido de forma distinta en cada cultura. Es decir, algo que tiene muchísimo sentido en una sociedad, puede ser equivocado en otra".

En la materia que dictó en esta escuela de negocios se desarrollan temas relacionados con la publicidad en radio, prensa y televisión. "Le explico a mis alumnos la teoría combinada con casos prácticos y posteriormente deben escoger un producto del país de donde proviene cada estudiante para producir una pieza publicitaria a divulgar por los diferentes



El profesor Menéndez con sus alumnos en Hult

medios. Es aquí donde se genera una dinámica, en la que el estudiante conoce y aprende de las diferentes visiones y formas de entender la comunicación publicitaria en función de los rasgos culturales de cada nación. Los estudiantes refieren esta dinámica como una de las experiencias más enriquecedoras en su proceso de aprendizaje en Hult", comenta el profesor Menéndez.

A manera de reflexión final, el profesor Menéndez explica que en la actualidad es necesario cambiar esa visión local que a veces tienen algunos profesionales de la publicidad, porque nuestros productos tienen un horizonte de mercado regional e incluso mundial que nos exige manejar otras destrezas para poder capitalizar las oportunidades que se presentan en otras culturas.

Silvana Dakduk: primera doctora en Psicología de la UCAB

"Soy la más joven de mi cohorte"



La profesora Silvana Dakduk, miembro del Centro del Mercadeo del IESA, quien culminó recientemente sus estudios doctorales en Psicología en la Universidad Católica Andrés Bello, relata

El 18 de julio llevó a cabo una excelente defensa de su tesis titulada: "Modelo Explicativo de las Atribuciones y las Expectativas de éxito de estrategias de negocio dirigidas a los consumidores de bajos ingresos". El tutor de esta tesis fue el doctor José Malavé y los jurados fueron los doctores Ángel Oropeza y Áxel Capriles. Con este paso, la profesora Dakduk pasa a ser la primera doctora en psicología de la UCAB egresada del programa oficial de doctorado.

De aproximadamente 20 personas, sólo la profesora Dakduk logró concluir el proceso dentro del lapso previsto. Como resultado de su labor de investigación, en el tiempo que cursó el doctorado desarrolló 4 publicaciones arbitradas e internacionales, una de ellas ISI, asociadas a la línea de investigación de su tesis doctoral.

¿Cómo se siente con este logro alcanzado?

Muy orgullosa porque logré culminar mis estudios doctorales sin renunciar a mis compromisos laborales (docencia e investigación) en el IESA y la UCAB. Soy la persona más joven de mi cohorte y tal vez con menos trayectoria de investigación en un área. De hecho, mi línea de investigación la desarrollé en el doctorado y no como otros candidatos que ya llegan a este nivel académico con un camino andado en experticia acerca de un tema. Adicional a esto, en este periodo tuve a mi primer hijo.

¿En qué se diferencia usted del resto de los participantes, que permitió que fuese la única persona en concluir el proceso dentro del lapso previsto?

La constancia y disciplina fueron factores claves para mantener la continuidad del trabajo de investigación que demandan los estudios doctorales. A pesar que eventualmente el trabajo y

compromisos personales incidían en el tiempo que dedicaba a mi trabajo doctoral, siempre mantuve un ritmo relativamente constante de trabajo durante 4 años. Por otro lado, tuve la fortuna de contar con un gran tutor, el profesor José Malavé, una persona con mucha experiencia y sumamente comprometida con su rol como tutor del trabajo. Junto a él no sólo desarrollé la tesis, sino varias investigaciones asociadas a este trabajo, de las cuales ya logramos publicar una en una revista de categoría ISI (Revista Latinoamericana de Psicología).

¿Cómo se complementa este nuevo logro profesional con la labor que realiza en el IESA?

Esta experiencia me fortaleció como investigadora. Una gran virtud de la formación de los Psicólogos de la UCAB es el énfasis en la adquisición de habilidades relacionadas con la investigación, en especial, aquellas relacionadas con la

perspectiva cuantitativa y experimental. Si bien todos los doctorados enfatizan en este componente, para los psicólogos la rigurosidad para investigar es un atributo diferenciador. De hecho, la mayoría de modelos, normas y diseños más reconocidos en el ámbito académico provienen de la Psicología. Un requisito de egreso de mi doctorado que se complementó con mi trabajo académico en el IESA, es que un requisito de egreso era la elaboración y publicación de tres investigaciones asociadas al trabajo doctoral. Es por ello que durante estos años mantuve un ritmo bastante activo en esta área. Adicionalmente, desarrollé mi línea en el área de consumidores de bajos ingresos, un tema que junto a emprendimiento conforma uno de los tópicos de interés para el instituto como escuela de negocio en América Latina.

¿Qué otros proyectos académicos tiene en puerta?

Actualmente cuento con mucha información en la que sigo trabajando con el profesor Malavé para continuar publicando parte de los hallazgos y contribuir al fortalecimiento del IESA en esta área.

¿Cómo se siente escuchar "Doctora Silvana Dakduk"?

Los doctorados son autogestión y gerencia del conocimiento, la estructura es bastante libre y depende del candidato y no de los profesores y los programas. Culminar el doctorado con todos los compromisos y limitantes que enfrenté estos cuatro años, pues casi ni lo creo. Pero es sin duda un ejemplo de mi compromiso con mi carrera académica, con el IESA y el deseo de seguir contribuyendo al desarrollo de mi país.

Desde la pecera: Dorothy Kronick

"La Pecera", como coloquialmente se llama a la oficina reservada para los investigadores internacionales invitados, recibió recientemente a Dorothy Kronick, Licenciada en Economía de la Universidad de Northwestern en Chicago, Estudiante del Doctorado en Ciencias Políticas y Maestría en Economía de la Universidad de Stanford en California.

Desde junio de 2011 hasta mediados de agosto, el IESA contó con la presencia de Dorothy Kronick, quien aprovechó la oportunidad de realizar investigaciones para el desarrollo de su tesis de grado titulada "El efecto de la tasa de homicidio sobre la intención de voto, en Venezuela". Kronick ganó la Beca de Centro para Estudios Latinoamericanos que otorga la Universidad de Stanford, California para aquellos estudiantes que dedican sus temas de investigación en algunos países de América Latina. El tema venezolano le resultó muy interesante, por esta razón mantuvo conversaciones con el profesor Francisco Monaldi, quien la asesoró para que realizara parte de su investigación en el IESA. "En mi universidad los alumnos que se fijan en temas de economía y política venezolana reconocen al IESA como una de las mejores instituciones en estas disciplinas", explicó Kronick.

¿De qué se trata la investigación que está realizando?

Busco investigar el efecto del aumento de las tasas de homicidio sobre el apoyo del gobierno tanto del presidente, los gobernadores y los alcaldes en Venezuela. En los últimos años la tasa de homicidio en Venezuela se ha incrementado; en los años 90 se registraron 2.500



homicidios y hoy en día se ubican en 17.000 homicidios. Esto es un aumento considerable y al parecer no tiene precedentes en la región si las cifras se comparan con otros países.

¿Cómo ha sido su experiencia como investigadora en el IESA?

La experiencia me ha permitido tener contacto con gente valiosa del IESA. Le dije al profesor Monaldi que me había ganado la beca de la Universidad de Stanford para financiar mi investigación y de inmediato me invitó a que fuera investigadora visitante del IESA para tener un espacio y un vínculo con el talento académico que tienen en esta escuela de negocios. Compartir el conocimiento con los demás ha representado un enriquecimiento para mí y para mi investigación.

Josefina Bruni Celli y Henry Gómez Samper publican estudio en ECCH

La European Case Clearing House (ECCH) publicó el más reciente estudio de distinguidos profesores de esta casa de estudio, Josefina Bruni Celli y Henry Gómez Samper, el cual fue titulado "Black Stone Coop: The Challenge of Success".

El desarrollo de este caso estuvo orientado como base para la discusión con los alumnos. El propósito de la investigación, de acuerdo a lo reseñado por su autora, se basa en el estudio de una Cooperativa de Café. Su finalidad estuvo ligada a generar discusión y reflexión sobre las estrategias de promoción y apoyo que realizan los emprendedores sociales con sectores de bajos ingresos.

En este nuevo artículo se expone el análisis de "los desafíos para lograr medios de vida sostenibles en las comunidades pobres" y con ello, poder aplicar "las capacidades, el capital social y los marcos estructurales". Además de incluir, el tan valioso aporte de los actuales emprendedores, con los cuales se pueden crear estrategias sustentables.

¿Por qué seleccionaó el IESA para desarrollar su investigación?

El IESA tiene algo muy inusual en el mundo académico: la concentración de los mejores investigadores, pero que no se dejan encerrar en lo que en inglés llamamos el *ivory tower*. De la misma manera, el IESA realiza investigaciones muy y rigurosas que educan a un grupo diverso de estudiantes. Esto de enseñar eficazmente a jóvenes y adultos profesionales de muchos sectores y con experiencias distintas no es fácil, y mucho menos cuando a la vez estás produciendo trabajos que amplían el conocimiento de muchos temas claves.

Algunos datos interesantes de la investigación de Kronick se pueden observar en la siguiente dirección: <http://stanford.edu/~dkronick/vz-elections/es/>.



La profesora Josefina Bruni Celli, a lo largo de los años, se ha dedicado a estudiar diversos casos de otras cooperativas, logrando interesantes publicaciones en nuestra revista Debates IESA y en el libro "Estrategias en tiempos de turbulencias".

La publicación de este caso en ECCH contribuye a esa valiosa presencia internacional de los profesores del IESA, es por tal motivo que, contar con una nueva publicación de nuestros profesores en una organización que fomenta el intercambio de casos de estudios, relacionados con la administración, es un orgullo para nuestra institución.

Pedro Rodríguez: "Éste es un paso importante en la estrategia de internacionalización del IESA"

El CIEA recibió al ESAN para formar gerentes de Hidrocarburos en Latinoamérica



El Centro Internacional de Energía y Ambiente busca ampliar sus fronteras en el continente para formar más gerentes de la industria de hidrocarburos. Un primer paso fue recibir en el pasado mes de junio de este año a 18 estudiantes y un profesor guía de la Escuela de Administración de Negocios para Graduados (ESAN), de Perú. Este grupo estuvo en Caracas participando en el Seminario Internacional de Gerencia en Petróleo y Gas organizado por nuestra escuela.

Los cursos dictados son una selección del Programa Internacional de Gerencia del Negocio de los Hidrocarburos organizado por el CIEA. En éste, se abordan temas como desafíos y tendencias del sector energía en Latinoamérica, economía política del petróleo y el gas, el futuro del negocio de los hidrocarburos, responsabilidad social, geopolítica petrolera y manejo de crisis en el negocio de los hidrocarburos.

El seminario busca brindarles a los participantes una visión global del sector de los hidrocarburos, adaptando métodos gerenciales y herramientas analíticas a las particularidades del sector.

Adicional a los cursos académicos, los estudiantes participaron en una visita guiada, cortesía de PDVSA, de las instalaciones de Petromonagas en la Faja Petrolífera del Orinoco y del Complejo Industrial General de División José Antonio Anzoátegui en el Estado Anzoátegui. "La visita fue una oportunidad para conocer de cerca la magnitud de los proyectos de la Faja, la realidad in situ, y para que los participantes intercambiaran ideas y conocimientos con sus homólogos en PDVSA", indicó

Pedro Rodríguez Coordinador del Centro de Energía y Ambiente.

El variado perfil de los estudiantes, - entre 25 y 57 años de edad y la diversidad de ocupaciones, abarcando todos los sectores, privados y públicos, relacionados al manejo de los hidrocarburos en Perú, fue un aspecto positivo durante el curso: "Las preguntas y las discusiones en clase dejaron en evidencia que Perú está haciendo un esfuerzo importante para impulsar su industria de los hidrocarburos dentro de un marco regulatorio e impositivo coherente y con una importante participación del sector privado. La diversidad de ocupaciones sin duda enriqueció enormemente la discusión. Más allá de lo académico, era un grupo muy amigable y respetuoso con el cual congeniamos fácilmente"

Para el Coordinador del CIEA, este intercambio entre estudiantes de otra escuela de negocios apoya la presencia internacional del IESA: "Este seminario es un paso importante en la estrategia de internacionalización del IESA, ayudando a proyectarnos más allá de nuestros espacios tradicionales en América Latina (Venezuela, Colombia y Panamá). En reiteradas ocasiones los estudiantes nos expresaron su gran satisfacción con el programa y su interés de mantenerse vinculados con el IESA".

El próximo paso del CIEA consistirá en darle continuidad a estos seminarios y fortalecer la alianza con ESAN. Igualmente, explorar nuevos nexos con algunas de las instituciones en las que actualmente laboran los participantes.

Aramis Rodríguez: jurado en el VII Concurso Universitario "Promoviendo Líderes Socialmente Responsables"

En los jóvenes están los futuros Emprendedores

Aramis Rodríguez, investigador del Centro de Emprendedores y Coordinador del Programa para Emprendedores, participó como jurado en el VII Concurso Universitario "Promoviendo Líderes Socialmente Responsables". Esta actividad, es organizada por clubes rotarios de Venezuela conjuntamente con la Alianza Social de VenAmCham y el patrocinio de Mercantil Servicios Financieros.

Desde el año 2004 este concurso universitario ha promovido, con la participación de estudiantes de diferentes áreas del conocimiento humanístico y científico, la preparación de proyectos sociales con temas que benefician a los integrantes de las distintas comunidades de nuestro país en representación de más de 30 universidades venezolanas.

Para el investigador y Coordinador del Programa para Emprendedores, Aramis Rodríguez, el participar en este concurso fue una experiencia muy valiosa debido a que pudo precisar e identificar algunos emprendedores sociales con lotes de liderazgo y responsabilidad social a quienes quisiera invitar para que se involucren en las actividades que se llevan a cabo en el programa Emprende.

Su papel en el evento consistió en la revisión preliminar de los 10 proyectos finalistas, y participó como jurado para elegir a los ganadores.

Los dos proyectos ganadores de la séptima edición consistieron en la elaboración de una incubadora de negocios para el

Colegio Don Pedro, ubicado al sur de San Agustín, y el diseño de un sistema de suministro de energías verdes para la comunidad indígena Wakajara, en el Estado Delta Amacuro. Las propuestas fueron ideadas por Eduardo Falcón, estudiante de Economía de la UCAB; y por Ysrael Ruiz, estudiante de Ingeniería de la UET.



Rodríguez afirma la importancia de continuar impulsando este tipo de iniciativas que permiten vincular, cada vez más, al IESA con el tema de la Responsabilidad Social. Para el investigador es una forma de aplicar, en la realidad venezolana, todo el trabajo que hace la institución en este ámbito.

"Creo que el IESA, en la medida de sus posibilidades, debe seguir participando en eventos como éste todos los años, ya que sus objetivos y metas, coinciden con muchas de las de nuestra escuela y en los jóvenes están los futuros Emprendedores", asevera Rodríguez

Ya circula la más reciente edición de Debates IESA "Inseguridad: hay luz al final del túnel"

El número de homicidios en Venezuela se ha quintuplicado en los últimos 25 años. En las instituciones se encuentra la clave para explicar esa tragedia y para formular las políticas públicas que permitan pacificar la sociedad. Hay experiencias como la de Medellín, ciudad que llegó a ser considerada la más violenta del mundo y en pocos años disminuyó sensiblemente sus cifras de víctimas de la violencia y la inseguridad.

Más información sobre la revista en el sitio web: <http://www.iesa.edu.ve/debates>



Ecosistema Nacional de Emprendimiento: plataforma de apoyo a emprendedores



Desde el primer trimestre del año 2010, un grupo de instituciones, que hacen vida en Venezuela, unieron esfuerzos para llevar a cabo iniciativas en pro del desarrollo y la promoción de la actividad emprendedora en el país.

El IESA, en el marco de su programa Emprende tuvo la iniciativa de reunir a emprendedores, inversionistas, consultores, asesores, empresas, universidades, ONG's, asociaciones e instituciones públicas y privadas, instituciones financieras y organizaciones gremiales. Desde entonces se ha creado una participación activa que trajo como consecuencia la formación del Ecosistema Nacional de Emprendimiento (ENE).

El propósito o razón de ser de este Ecosistema es el de promover el desarrollo de un sistema nacional que nutra y facilite la construcción de múltiples caminos que sirvan de vía de expresión de las capacidades emprendedoras de nuestra población. El ENE, por medio de diversas formas de acceso y participación, ofrece a los emprendedores y a sus iniciativas, experiencias, capacidades, buenas prácticas, relaciones y conocimientos que conllevan a una gran interacción de todos los participantes de la red.

Para cumplir los objetivos planteados, el Ecosistema está estructurado en cinco mesas de trabajo: cultura, políticas públicas, formación, finanzas y servicios. Además existe una mesa de coordinación, en la que están representadas las otras cinco mesas.

Rebeca Vidal, investigadora del Centro de Emprendedores del IESA, afirma que por ser Venezuela el octavo país del mundo con iniciativas emprendedoras, la existencia de un Ecosistema es primordial.

Hasta este momento, el Ecosistema Nacional de Emprendimiento ha podido reunir y entusiasmar a más de 70 instituciones de todo el país y ha logrado coordinar una agenda única de eventos. Asimismo, ha establecido las normas de funcionamiento que deben asumir todos los participantes que allí interactúan. La relación frecuente entre sus miembros, ha permitido que, cada día, se sumen más integrantes y que estos se conozcan, se comuniquen y se alineen bajo los mismos objetivos de trabajo en diversos ámbitos de acción.



Equipo de "Al día":

Karlina Cardone, Nahir Esparragoza, Nohelia Heredia, Iker Salomón, Valentina Urdaneta y Luis Yanes

Para mayor información o para comentarios sobre este boletín, puede escribir un correo a comunicacionesiesa@iesa.edu.ve