

El **Master en Administración (MBA)** es una experiencia de aprendizaje que transforma la carrera profesional de quienes lo cursan, ampliando sus horizontes de desarrollo. Ofrece conocimientos de vanguardia en un contexto local, con perspectiva global y propicia el desarrollo de habilidades y actitudes claves en el desempeño gerencial, en medio de un ambiente de alta exigencia académica.

El **MBA** del IESA fortalece la rigurosa formación analítica con el desarrollo de habilidades personales y gerenciales, propiciando espacios para su aplicación práctica fuera del salón de clases.

El egresado del **MBA** será un profesional con potencial de liderazgo y actitudes de gerencia responsable, con una buena comprensión del entorno global y gran capacidad analítica. Poseedor de habilidades de comunicación fluida, con capacidad para gerenciar el cambio y tomar decisiones, con destrezas para la negociación y el manejo de conflictos, con preparación para el trabajo en equipo y dominio de herramientas de supervisión, habituado al respeto, la tolerancia y la flexibilidad en el trabajo. Este egresado estará orientado a la aplicación práctica de conocimientos, destrezas y herramientas, con iniciativa gerencial.

El IESA, con 43 años de excelencia, ha formado más de tres mil egresados que lideran importantes organizaciones del sector público y privado en 50 países.

¿Por qué estudiar el Master en Administración (MBA) del IESA?

- Obtienes el título de Master en Administración (MBA), reconocido nacional e internacionalmente. Es el mejor en Venezuela y está ubicado como el 7° MBA en la región latinoamericana, según el ranking de la revista América Economía (2008). El MBA del IESA cuenta con tres acreditaciones internacionales: AACSB, AMBA y EQUIS.
- Desarrollas destrezas gerenciales y obtienes una rigurosa formación en finanzas, mercadeo, organizaciones y operaciones, que te permitirán destacarte y optar por mejores posiciones, en un ambiente de negocios muy competitivo
- Aprendes de la mano de académicos de talla mundial, con doctorado en las mejores universidades del mundo, capaces de transmitir no sólo el estado del arte del conocimiento en las diferentes áreas, sino también su aplicación a la realidad latinoamericana y global
- Tienes la oportunidad de experimentar los retos y dilemas de los gerentes, pues nuestra metodología se basa en la discusión de casos reales y simulaciones de negocio, además de los cursos integradores como proyectos en acción, que propician el desarrollo de habilidades gerenciales, actualmente muy valoradas en el mercado

- Ingresas a una activa comunidad de estudiantes, profesores y egresados que te permitirá ampliar tu red de contactos, creando así oportunidades de negocios y actualización de conocimientos.
- Podrás conocer otras culturas, ampliar perspectivas y conocimientos del mundo de los negocios internacionales porque tienes la oportunidad de tomar un trimestre en el exterior, con el programa de intercambio del IESA. Son más de 30 escuelas de estudios internacionales con las cuales tenemos convenios. Así mismo podrás optar como estudiante o egresado a los programas de Doble Titulación (*), y obtener un título americano.
- Podrás escoger dos opciones de estudio. En la opción intensiva, de inmersión total, obtienes lo máximo de la experiencia de estudiar el MBA, en un solo año y te apoyamos con servicios de carrera a tu reinserción laboral. Con la opción tiempo parcial, puedes compartir tus responsabilidades laborales con las del estudio, por las características del horario de clases y el apoyo de la tecnología que te ofrecemos

(*) Costo no incluido en la matrícula.

A quién va dirigido

Jóvenes profesionales universitarios, preferiblemente con más de dos años de experiencia, que quieran optar por mejores posiciones en sus empresas o emprender su propio negocio. El MBA responde a las necesidades de formación de gerentes y emprendedores socialmente responsables, con capacidad para actuar en situaciones de incertidumbre y asumir riesgos, con competencias globales y potencial de liderazgo.

Existen dos modalidades para cursar el MBA (con opción al Programa de Intercambios):

- Tiempo completo
- Tiempo parcial

MBA a tiempo completo

El Master en Administración (MBA) a tiempo completo es un programa diseñado para realizarse en 12 meses. Este plan abarca cuatro trimestres de once semanas. Se deben cursar cinco materias, y uno o dos talleres por trimestre.

En el último trimestre julio-septiembre, el estudiante podrá viajar para iniciar su experiencia de intercambio.

MBA a tiempo parcial

El MBA a tiempo parcial, es un programa diseñado para ser completado en 24 meses/ 8 trimestres. Esta modalidad es ideal para aquellas personas que trabajan, debido a que pueden inscribir sus materias en un horario compatible con su actividad laboral; es decir, un promedio de tres días por semana, en horario diurno o nocturno. La carga mínima son tres materias y un taller por trimestre.

En el último trimestre, el estudiante podrá viajar para iniciar su experiencia de intercambio.

PENSUM

MBA a tiempo completo

Inicio: Experiencia IESA (Septiembre)

Trimestre I (Octubre-Diciembre)

Introducción a la gerencia
Comunicación gerencial
Contabilidad gerencial
Economía empresarial
Matemática para gerentes
Estadística para gerentes
Taller de Trabajo en equipo

Trimestre II (Enero -Marzo)

Comportamiento organizacional
Gerencia de operaciones
Gerencia financiera
Entorno macroeconómico
Mercadeo
Taller de Negociación y conflictos

Trimestre III (Abril-Junio)

Gestión humana
Estrategia y estructura
Electiva/proyecto en acción I
Empresa, estado, sociedad
Seminario de investigación I
Taller de Entorno regulatorio

Trimestre IV (Julio-Septiembre)

Control de gestión
Seminario de investigación II
Electiva/proyecto en acción II

Electiva/proyecto en acción II
Taller de Simulación gerencial
Taller de Gestión del Cambio
Taller de Responsabilidad empresarial
Trabajo especial de grado

MBA a tiempo parcial

Inicio: Experiencia IESA (Septiembre)

Trimestre I (Octubre-Diciembre)

Introducción a la gerencia
Matemática para gerentes
Comunicación gerencial
Trabajo en Equipo

Trimestre II (Enero-Marzo)

Contabilidad gerencial
Estadística para gerentes
Taller de Negociación y conflictos

Trimestre III (Abril-Junio)

Gerencia financiera
Comportamiento organizacional
Economía empresarial

Trimestre IV (Julio-Septiembre)

Gerencia de operaciones
Mercadeo
Gestión humana

Trimestre V (Octubre-Diciembre)

Entorno macroeconómico
Seminario de investigación I
Taller de Entorno regulatorio

Trimestre VI (Enero-Marzo)

Estrategia y estructura
Empresa, estado, sociedad
Seminario investigación I
Taller de Simulación gerencial

Trimestre VII (Abril-Junio)

Control de gestión
Electiva/proyecto en acción I
Seminario de investigación II
Taller de Gestión del cambio

Trimestre VIII (Julio-Septiembre)

Electiva/proyecto en acción II
Electiva/proyecto en acción III
Seminario de investigación II
Taller de Responsabilidad empresarial
Trabajo especial de grado

El IESA se reserva el derecho a introducir modificaciones al pensum del programa

Servicio de carrera

Los servicios de carrera ofrece asesoría y un conjunto de servicios orientados a establecer vínculos entre los potenciales empleadores y los egresados, brindándoles de esta manera un valor agregado a los estudiantes y egresados de la institución

El apoyo que el IESA ofrece a sus estudiantes y egresados para el desarrollo de carrera aborda 4 facetas: orientación, auto-conocimiento, técnicas y herramientas para el proceso de inserción laboral y desarrollo de redes. Los servicios brindados se fundamentan en una sólida relación del IESA con la comunidad de empleadores

Los estudiantes y egresados participan en actividades curriculares como:

- Estrategias de búsqueda de trabajo
- Preparación de Cv's
- Técnicas de entrevistas
- Presentación de sistemas de reclutamiento de empresas

Programa de Intercambio

El IESA mantiene convenios de intercambio estudiantil con instituciones del exterior. Así, los estudiantes del **Master en Administración**, tienen la oportunidad de cursar un trimestre (julio-septiembre) en una reconocida escuela de gerencia en otros países.

Por su parte, el IESA acepta igual número de estudiantes del extranjero durante todo el año. En el lapso académico correspondiente al período de intercambio, los estudiantes cursan materias a tiempo completo y sus resultados académicos son reconocidos por sus escuelas de origen.

El objetivo del Programa es ofrecer a los estudiantes la posibilidad de conocer personalmente diversos entornos y culturas que influyen las decisiones de

gestión y experimentar otros estilos de enseñanza que potenciarán sus características personales.

Para participar en el Programa, los estudiantes interesados deben aprobar las doce materias obligatorias (correspondientes a los tres primeros trimestres del programa a tiempo completo), con un promedio de calificaciones no menor de B, y demostrar su dominio del idioma utilizado para impartir sus programas en la universidad o escuela a la que desea asistir.

Lista de universidades

América del sur

Fundacao Getulio Vargas	Sao Paulo, Brasil
ESAN	Lima, Perú
Pontificia Universidad de Chile	Santiago, Chile

América del Norte

ITAM México	DF, Mexico
EGADE/ITESM	Monterrey, México
Emory University, Goizueta School of Business	Atlanta, Georgia

Europa

Corvinus University of Budapest	Budapest, Hungría
Copenhagen Business School	Copenhagen, Dinamarca
ESADE Business School	Barcelona, España
Helsinki School of Economics	Helsinki, Finlandia
Manchester Business School	Manchester, Inglaterra
The Norwegian School of Economics and Business Administration (NHH)	Bergen, Noruega
RSM Erasmus University	Rotterdam, Holanda
Università Commerciale Luigi Bocconi	Milán, Italia

Universität Zu Köln	Colonia, Alemania
Université Catholique de Louvain-IAG	Louvain-la-Neuve, Bélgica
VSE University of Economics	Praga, República Checa
University of St. Gallen	St. Gallen, Suiza
Warsaw School of Economics	Varsovia, Polonia
Wirtschaftsuniversitat Wien	Viena, Austria
Pforzheim University	Pforzheim, Alemania
University of Southern Denmark	Odense, Dinamarca
ISCTC	Lisboa, Portugal
ESCEM Tours-Poitiers	Tours, Francia
Cracow University of Economics	Cracovia, Polonia
ESC Bordeaux	Bordeaux, Francia
IE	Madrid, España
Group ESC-Ceram	Sophia Antipolis, Francia
Uppsala University	Uppsala, Suecia
Asian Institute of Management	Makati City, Filipinas

África

Universiteit Stellenbosch	Bellville, South África
---------------------------	-------------------------

Programas de Doble titulación

Global MBA con Tulane University (USA), Uniandes (Colombia) e ITAM (México)

Es una iniciativa conjunta de estas cuatro escuelas de negocios, dirigida a gerentes interesados en tener una visión de la dinámica global de los negocios e identificar oportunidades en el ámbito internacional. Su objetivo es desarrollar las competencias gerenciales necesarias para alcanzar un mejor desenvolvimiento en los negocios internacionales. Comprende seis bloques docentes, dictados cada uno en diferentes ciudades, en un periodo de 18

meses. Títulos obtenidos: MBA (IESA) / Master of Global Management (Universidad de Tulane)

Doble titulación con la Universidad internacional de Florida

Esta iniciativa tiene como objetivo ampliar las competencias gerenciales en el contexto internacional. El estudiante cursa un año del MBA (TC) en el IESA y ocho meses el Master in International Business. Una vez graduado puede optar a realizar pasantías a través del Optional Practical Training, en Estados Unidos

Estos programas de doble titulación se ofrecen a estudiantes activos y egresados del MBA

Profesores del MBA

Los Postgrados IESA cuentan con un equipo docente integrado por académicos con doctorados de prestigiosas universidades internacionales y gerentes con sólida trayectoria.

Profesores Jornada Completa

Asdrúbal Baptista	Master en Economía, Universidad de Kent, Reino Unido
Armando Barrios	Ph.D. en Políticas Públicas, Universidad de Birmingham, Reino Unido
Ernesto Blanco	Ph.D. en Comportamiento Organizacional, Tulane University, Estados Unidos
Josefina Bruni Celli	Ph.D. en Administración Pública, Universidad de Nueva York, Estados Unidos
Carmen Sofía Esqueda	Ph.D. en Financiación e Investigación Comercial, Universidad Autónoma de Madrid, España
Hugo Faría	Ph.D. en Finanzas, Economía, Universidad de Carolina del Sur, Estados Unidos
Urbi Garay	Ph.D. en Finanzas, Universidad de Massachusetts, Amherst, Estados Unidos
José Luis Jiménez	Doctor en Ciencias, Matemáticas Aplicadas, Université Paul Sabatier, Francia

Pavel Gómez	Ph.D. en Economía, Universidad de Warwick, Reino Unido
Milko González	Master en Administración de Empresas, IESA, Venezuela
Rosa Amelia González	Doctor en Ciencias Políticas, Universidad Simón Bolívar, Venezuela
María Helena Jaén	Doctor en Estudios del Desarrollo: Ciencias Sociales, Universidad Central de Venezuela
José Malavé	Ph.D. en Comportamiento Organizacional, Universidad de Lancaster, Reino Unido
Lud Márquez	Ph.D. en Relaciones Industriales y Comportamiento Organizacional, Universidad de Warwick, Reino Unido
Patricia Márquez	Ph.D. en Antropología, Universidad de California, Berkeley, Estados Unidos
Carlos Molina	Ph.D. en Finanzas, Universidad de Texas, Austin, Estados Unidos
Patricia Monteferrante	Master en Políticas Públicas, IESA, Venezuela
Richard Obuchi	Master en Políticas Públicas, Universidad de Chicago, Estados Unidos
Eduardo Pablo	Ph.D. en Administración de Empresas, Universidad de Tulane, Estados Unidos
Michael Penfold	Ph.D. en Ciencia Política, Columbia University, Estados Unidos
Cándido Pérez	Ph.D. en Finanzas, Tulane University, Estados Unidos
Felipe Pérez	Ph.D. en Economía, Universidad de Chicago, Estados Unidos
Ramón Piñango	Ph.D. en Educación, Harvard University, Estados Unidos
José Manuel Puente	Ph.D. en Economía Política, Universidad de Oxford, Reino Unido

Raquel Puente Ph.D. en Mercadeo, Tulane University, Estados Unidos

Jayne Rivas Master en Políticas Públicas, IESA, Venezuela

Enrique Ter Horst Ph.D. en Estadísticas, Univesidad de Duke, Estados Unidos

**Profesores
Jornada Parcial**

Marielba Avellán Especialista en Gerencia de Recursos Humanos, Universidad de Carabobo, Venezuela

Luis Boggiano Master en Administración de Empresas, Pace University, Estados Unidos

Luis Echenique Master en Administración, IESA, Venezuela

Federico Fernández Master en Administración de Empresas, IESA, Venezuela

Henrique Gherzi Master en Ingeniería, Universidad de Santa Clara, Estados Unidos

Carlos Jaramillo Ph.D. en Finanzas, Universidad de Connecticut, Estados Unidos

Javier Llanos Master en Administración de Empresas, IESA, Venezuela

Jean Marcaillou Master en Investigación de Operaciones, Universidad Central de Venezuela

Jorge Menéndez Doctor en Ciencias Políticas, Universidad Simón Bolívar, Venezuela

Edgar Osuna Ph.D. en Ingeniería, Universidad de California, Berkeley, Estados Unidos

José Ramón Padilla Doctor en Derecho, Universidad Complutense de Madrid, España

Pedro Palma Ph.D. en Economía, Universidad de Pennsylvania, Estados Unidos

Carlos Pittaluga	Doctor en Psicología, Universidad Católica Andrés Bello, Venezuela
Rosa María Rey	Master en Administración de Empresas, IESA, Venezuela
Gustavo Romero	Especialización en Desarrollo Organizacional, Universidad Católica Andrés Bello, Venezuela
Miguel Santos	Master en Economía, Universidad de Londres, Reino Unido
Carmen Cecilia Torres	Master en Administración de Empresas, Instituto de Empresas, Madrid, España
Roberto Vainrub	Doctor en Ingeniería, Universidad Católica Andrés Bello, Venezuela
Ricardo Ballenilla	Master en Administración de Empresas, Tulane University, Estados Unidos

Contenido de las materias

INTRODUCCIÓN A LA GERENCIA

El complejo mundo de la gerencia: confluencia de factores como procedencia del personal, la naturaleza del negocio, la variedad de roles y expectativas, la cultura de una sociedad, los conflictos y la dinámica de poder. La empresa y su estrategia. Cadena de valor. La empresa como sistema abierto. "Actores relevantes" (stakeholders). Alineación y desalineación estratégica. Toma de decisiones. La responsabilidad del gerente. El día a día de un gerente. Capacidad de las organizaciones de aprender y cambiar. Personalidad del gerente: fortalezas y debilidades. Prueba Myers-Briggs.

COMUNICACIÓN GERENCIAL

Presentaciones gerenciales de alto impacto, técnicas de estructuración, manejo del temor y efectiva interacción con el público, comunicación organizacional, estructuras lógicas de pensamiento para la organización de ideas, principio de la pirámide, principios generales de la comunicación escrita, redacción, principios básicos de la comunicación oral, principios y procesos de comunicación organizacional, manejo de reuniones.

CONTABILIDAD GERENCIAL

Los procesos contables en empresas. Elaboración de diagnósticos de situación financiera. Métodos de análisis y optimización de costos. El presupuesto como instrumento estratégico de gerencia y métodos para su formulación.

ECONOMÍA EMPRESARIAL

Comportamiento y demanda del consumidor. Elección individual en situaciones de certidumbre e incertidumbre. Teoría de la firma. Equilibrio del mercado. Estructura del mercado. Proceso de formación de los precios. Teoría de juegos y aplicaciones. Economía de la información.

ENTORNO MACROECONOMICO

Sistema de cuentas nacionales. Determinación del ingreso, precios y balanza de pagos bajo distintos regímenes cambiarios. Teoría de la oferta agregada, inflación y el desempleo. Factores determinantes del crecimiento económico, empleo, inflación y tipo de cambio. El sistema bancario y sus orígenes. La banca como creador de dinero. El Banco Central y sus funciones. Decisiones que deben tomar las organizaciones para ajustarse a las restricciones de la dinámica económica nacional e internacional.

MATEMATICAS PARA GERENTES

Aplicaciones de la matemática en el campo de las Ciencias Administrativas, en especial en el área de Economía y Finanzas. Técnicas de optimización y de selección de alternativas para la toma de decisiones.

TALLER DE TRABAJO EN EQUIPO

Formación de equipos, desempeño de equipo, comunicación dentro de los equipos, normas y reglas en los equipos, cultura interna, conflictos y liderazgos.

COMPORTAMIENTO ORGANIZACIONAL

La complejidad de las organizaciones, relaciones de trabajo, la dinámica del poder y la influencia, persuasión, liderazgo y cambio, cultura organizacional.

GERENCIA DE OPERACIONES

Manufactura y competitividad. Estrategia de manufactura. Gerencia de servicios. Planificación y control de operaciones. Procesos de mejora, calidad

GERENCIA FINANCIERA

Mercados Financieros y Valor Presente Neto, Instrumentos financieros, Evaluación de inversiones, Métodos de valoración, Costo de capital, Riesgo y retorno, Introducción a los productos derivados.

ESTADÍSTICA PARA GERENTES

Estadística descriptiva, tablas de frecuencia e histogramas, medidas estadísticas, introducción a la Teoría de la Probabilidad, Variables aleatorias, Modelación probabilística, Esperanza matemática, Varianza y Desviación estándar, modelos de uso frecuente, simulación, inferencia estadística, prueba de hipótesis, predicciones.

TALLER DE NEGOCIACIÓN Y CONFLICTOS

La negociación como principal forma de solución de conflictos. Características de los procesos de negociación. Tipos de negociaciones. Objetivos, tácticas y

estrategias en la negociación. Metodologías para planificar y enfrentar negociaciones.

GESTIÓN HUMANA

El entorno y el manejo de la gente, variables externas, valor, tendencias: Outsourcing, contrato psicológico y Downsizing; variables internas, modelos, reclutamiento, selección, evaluación del desempeño, compensación e incentivos, desvinculación.

ESTRATEGIA Y ESTRUCTURA

Matriz Estratégica. Análisis del Entorno. Análisis interno: Cadena de valor. Modelo Balanceado. Estrategia competitiva y paradigmas estratégicos. Estrategia corporativa. Planes estratégicos y operativos. Planificación e Implantación estratégica. Corporaciones, redes y clusters, estructuras organizacionales.

MERCADEO

Compradores y mercados. Oportunidades: Investigación, segmentación y mercados meta. Desarrollo y administración de productos y servicios. Precio, Canales y Detal. Comunicaciones y publicidad. Ventas personales e interactivas. Planificación Estratégica de Mercadeo.

EMPRESA, ESTADO Y SOCIEDAD

El Modelo de los Tres Sectores y fallas de sus componentes; Empresa y Estado; valor social para sectores de bajos ingresos (SBI). Responsabilidad social de la empresa. Problemas de medición, Empresa y sector privado no lucrativo, cabildeo, empresa social, Sector privado no lucrativo y Estado.

TALLER DE ENTORNO REGULATORIO

Análisis del entorno legal corporativo, laboral y tributario que puede incidir en la toma de decisiones gerenciales.

CONTROL DE GESTIÓN

Métodos para la elaboración de mapas estratégicos y el desarrollo del Balanced Scorecard (Cuadro de Mando Integral), como herramientas de control de gestión. Técnicas para el desarrollo y seguimiento de planes operativos. Se hará especial énfasis en la selección apropiada de los indicadores para la medición y evaluación del desarrollo de los objetivos de las empresas, dependiendo de la función o unidad organizacional que los genere.

PROYECTO INTEGRADOR

Además de la discusión de casos y del uso del simulador habrá casos "en vivo" donde un gerente general presentará la situación que está enfrentando y sus planes de acción.

PROYECTOS EN ACCIÓN

Proyectos internos o externos de FEAG en los cuales el estudiante puede participar abordando problemas y situaciones gerenciales del mundo real.

TALLER DE GESTIÓN DEL CAMBIO

El cambio y la cultura organizacional. El reto de la incertidumbre. El líder como protagonista del cambio. La comunicación en tiempos de cambio. El manejo de las relaciones: la negociación y el "lobby". Seguimiento y control del cambio.

Materias electivas

Arquitectura Organizacional

Branding

¿Cómo sobrevivir en un entorno hiper regulado?

Comportamiento del Consumidor

Economía venezolana y petróleo

Emprendimientos Sociales Sostenibles

Finanzas Conductuales

Finanzas Corporativas

Finanzas para Emprendedores (Intensiva)

Formulación y Control Presupuestario

Gerencia de Atención al Cliente (Intensiva)

Gerencia de Comunicación

Gerencia de Conflicto

Gerencia de Costos

Gerencia de Crisis

Gerencia de Inversiones

Gerencia de Logística

Gerencia de Publicidad

Gerencia de Servicios

Gobierno Corporativo

Iniciativa Empresarial y Plan de Negocios

Investigación de Mercados

Lanzamiento de Nuevos Productos (intensiva)

Liderazgo

Macroeconomía y Empresa (intensiva)

Mercadeo Directo

Mercados Financieros Soberanos y Corporativos

Métodos Cualitativos de Investigación

Planes de Negocio para Emprendimientos Sociales

Reestructuración Corporativa

Riesgo de Crédito

Riesgo de Mercado

Sabiduría para el Liderazgo

Valoración de Empresas

Testimonios

El MBA del IESA es un proceso de transformación intensa: al inicio esperaba conocimientos y un conjunto de herramientas para alcanzar posiciones de liderazgo en cualquier organización. Sin embargo, en muy poco tiempo se hizo evidente que la posibilidad de poner todo el aprendizaje en práctica, en conjunto con la riqueza invaluable de experiencias –tanto de compañeros como de profesores–, elevó el valor de mi decisión y confirmó que es mucho más que una opción acertada. Esta experiencia puede ir mucho más allá del contenido de todo el programa: por ejemplo, tener la posibilidad de involucrarse en las iniciativas del Responsabilidad Social Empresarial de la mano de líderes comunitarios trasciende cualquier aprendizaje teórico en las aulas. La orientación constante a la excelencia, las redes que he construido y la sensación de pertenencia a la Comunidad IESA forman parte del valor de este MBA. Quien desee aceptar un reto intelectual verdaderamente integral, con crecimiento profesional y personal de alto nivel, comprenderá que sí es posible formarse para ser un líder gerencial como los que necesitan nuestras organizaciones.

Fabio Cardeso
IT Supervisor
GMAC Financial Services
Estudiante del Master en Administración, cohorte 2007

Cuando comencé el MBA, yo tenía unas expectativas que fueron superadas con creces por el IESA. Desde el punto de vista de crecimiento, me brindó la oportunidad de compartir y nutrirme de las distintas experiencias en el ámbito laboral, profesional y/o familiar de diversidad de personas; expresadas a través de su participación en la discusión de casos de estudio, gracias a metodología de "aprendizaje centrado en el participante". Por otro lado, la escucha activa de los argumentos de mis compañeros de clases me permitió romper paradigmas y ampliar mis criterios de decisión.

Por último, haberme elegido dedicarme exclusivamente a este proyecto de vida me permitió estudiar la Maestría en Finanzas contemporáneamente con el MBA. Como egresada del IESA, hoy formo parte de una red de profesionales líderes, multidisciplinaria e internacional; que ocupan importantes posiciones de dirección en prestigiosas instituciones académicas, empresariales, civiles y gubernamentales del mundo.

Desde el punto de vista académico, recibí formación de vanguardia; pues gracias al intensivo trabajo de investigación que forma parte integral y cotidiana de la formación continua del equipo de profesores del IESA, el Instituto brinda

la oportunidad de aprender las últimas tendencias gerenciales y las mejores prácticas en las distintas áreas del conocimiento que abarca.

Desde el punto de vista profesional, definitivamente la marca IESA ha sido un elemento diferenciador y ganador – percibido así por el mercado laboral – para abrirme puertas hacia oportunidades laborales a las que no habría tenido acceso de otra manera.

¡Si yo naciera nuevamente, sin duda volvería a elegir hacer el MBA en el IESA a tiempo completo!

Patricia Ramírez Díaz

Mercantil Merinvest, Casa de Bolsa, C.A.

Asesor Financiero

Egresada del Master en Administración y Master en Finanzas 2008