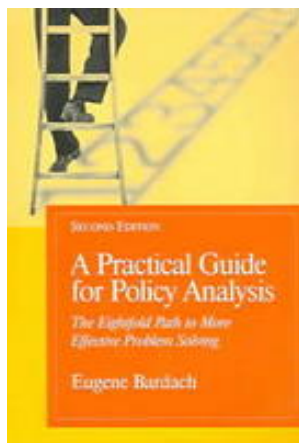




Libros recomendados



BARDACH, Eugene.

A practical guide for policy analysis : the eightfold path to more effective problem solving. Washington, D.C. : CQ Press, 2005.

http://servicios.iesa.edu.ve/appweb/tabladecontenido/Ver_Tablas.asp?Lib=PGPA

Categoría Temática : Ciencias Sociales

H 97 B37 2005

Este libro cuidadosamente escrito ofrece una guía de conceptos y métodos aplicados para el análisis de la política. Describe las estrategias prácticas para producir interpretaciones de alta calidad, utilizando ejemplos del mundo real para ilustrar ocho pasos del proceso de análisis, desde la definición del problema con la proyección de resultados, hasta la presentación de conclusiones. Partiendo de la idea que la política es una actividad social destaca la responsabilidad moral e intelectual por la calidad del trabajo político-analítico.

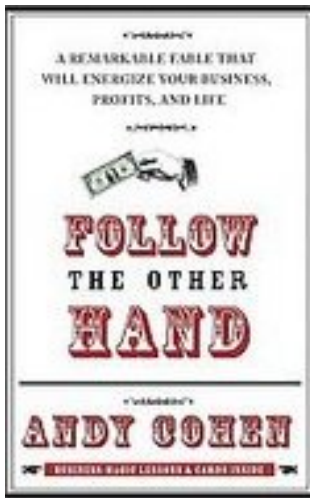


Ciencia y uso del conocimiento en Venezuela / Ignacio Ávalos Gutiérrez ... [et. al] Caracas : Fundación Polar, 2004.

Categoría Temática : Ciencia y Tecnología

HD 79 T4 A83

Esta publicación recoge los trabajos de un seminario realizado por Fundación Polar, acerca de la ciencia en Venezuela. Presenta plurales reflexiones sobre la ciencia en Venezuela, su estado actual, sus posibilidades y los desafíos que presenta en los años iniciales del siglo XXI. Sus autores, voceros calificados en diferentes campos del quehacer científico, hacen aportes claves para la misión de la ciencia y el desarrollo de Venezuela.



COHEN, Andrew.

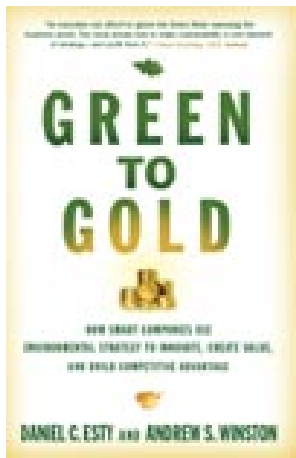
Follow the other hand : a remarkable fable that will energize your business, profits, and life. New York : St. Martin's Press, 2006.

http://servicios.iesa.edu.ve/appweb/tabladecontenido/Ver_Tablas.asp?Lib=FOH

Categoría Temática: Administración y Gerencia

HD 53 C64

A través del uso de la metáfora de la magia, el autor recrea con habilidad el proceso de innovación, resaltando que uno de los primeros pasos que se debe seguir es identificar el efecto que se desea alcanzar, asumir el desafío, revisar las posibilidades, definir el método y finalmente como ponerlo en práctica. Cohen en su libro, resalta la importancia de explorar y estar abiertos a nuevas rutas de pensamiento para no ponerle límites a la innovación en sus primeras fases, “manejarnos sin una camisa de fuerza”, que nos permita aprender nuevas y mejores prácticas de gerencia, la gerencia de la creatividad en el negocio. Pensar diferente en los negocios puede ser la ruta al éxito organizacional, enseña como ser un líder y no un seguidor.



ESTY, Daniel C.

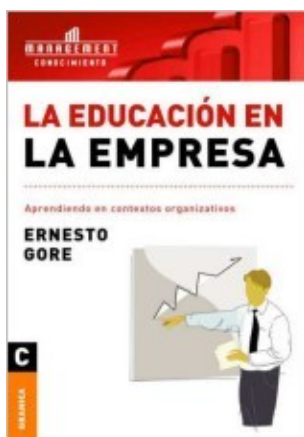
Green to gold : how smart companies use environmental strategy to innovate, create value, and build competitive advantage / Daniel C. Esty and Andrew S. Winston New Haven, Connecticut. : Yale University Press, 2006.

http://servicios.iesa.edu.ve/appweb/tabladecontenido/Ver_Tablas.asp?Lib=GGH

Categoría Temática: Administración y Gerencia

HD 30.255 E88

Existen compañías que utilizan su estrategia ambiental para innovar, crear valor y construir ventajas competitivas. Este libro recoge las experiencias de diversas organizaciones, en un manual que le permitirá explorar lo que debe saber cada ejecutivo para manejar los desafíos ambientales presentes en la sociedad y su negocio. A través de centenares de entrevistas con líderes corporativos alrededor del mundo, son variadas las demostraciones de compañías que generan valor, ahorrando costos, reduciendo el riesgo, aumentando su rentabilidad y creando marcas eficientes y reconocidas internacionalmente. Estableciendo una “eco-ventaja” en el mercado frente a los elementos tradicionales de diferenciación competitiva, que puede ser desarrollada por ejecutivos a todos los niveles y en negocios de todas las clases y tamaños.



GORE, Ernesto.

La educación en la empresa : aprendiendo en contextos organizativos. Buenos Aires : Ediciones Granica, 2004.

Categoría Temática: Administración y Gerencia

HD 58.82 G67

Esta obra está destinada a estudiosos del problema de la formación en los lugares de trabajo y a quienes tienen a su cargo la responsabilidad de actividades formativas y de perfeccionamiento en empresas, aunque muchos de sus conceptos puedan extenderse a otro tipo de organizaciones. Está dividido en tres partes: la primera se refiere a las organizaciones en la sociedad de conocimientos y al creciente rol que la capacitación y el aprendizaje están desarrollando en las organizaciones productivas; la segunda parte se relaciona con la organización de la capacitación y del centro de entrenamiento en las empresas y la tercera se refiere al diseño de programas de formación y su necesaria relación con la dinámica organizativa.



GORE, Ernesto.

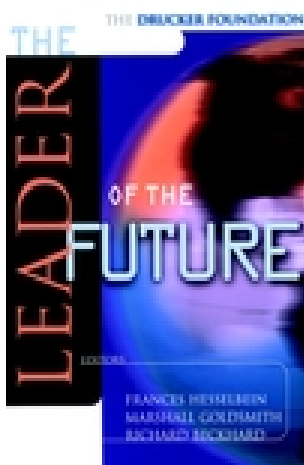
Una introducción a la formación en el trabajo : hacer visible lo invisible / Ernesto Gore, Marisa Vázquez Mazzini. México : Fondo de Cultura Económica, 2004.

http://servicios.iesa.edu.ve/appweb/tabladecontenido/Ver_Tablas.asp?Lib=IFTH

Categoría Temática: Administración y Gerencia

HD 30.2 G66

Basados en la idea de que el profesional de la capacitación laboral no es un proveedor de soluciones didácticas para demandas de aprendizaje precisas y de que la formación en el trabajo no consiste en incrustar información en la mente de los individuos, los autores han elaborado una obra en la que cada capítulo gira en torno del relato de un caso real representativo de la problemática de la formación en distintos ámbitos laborales, proponiendo ideas que ayuden a comprender los ejercicios prácticos planteados, formulando recomendaciones para la acción.



The Leader of the future : new visions, strategies, and practices for the next era / Frances Hesselbein, Marshall Goldsmith, Richard Beckhard, editors. San Francisco, California : Jossey-Bass, 2006.

http://servicios.iesa.edu.ve/appweb/tabladecontenido/Ver_Tablas.asp?Lib=LFN

Categoría Temática: Administración y Gerencia

HD 57.7 L48 2006

Este interesante libro aborda lo que será la dirección de la organización del futuro, los líderes y el aprendizaje directivo. La obra presenta diversas opiniones de expertos en negocios a nivel mundial que reflexionan acerca de los diferentes retos de la dirección en el futuro. Reúne más de 30 ensayos nunca antes publicados, cada uno con una perspectiva especial de la dirección y el futuro organizacional.



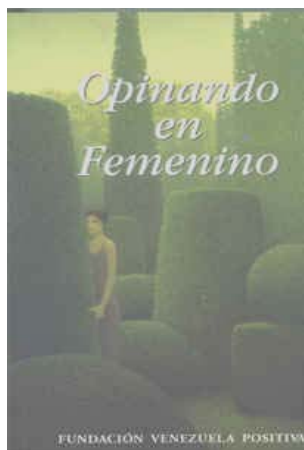
LÓPEZ ARÉVALO, Deyanira.

La planificación comunitaria : género y métodos : Estudio de caso San José de Buja, Estado Monagas Caracas : Cendes, UCV, 2006.

Categoría Temática: Condiciones Económicas, Sociales y Políticas

HN 49 C6 L86

La planificación comunitaria como instrumento de gestión es una alternativa ordenada para abordar la complejidad de la trama social y sus interrelaciones. En este sentido, ahondar en la realidad de las comunidades criollas con componentes indígenas obliga a examinar las relaciones de poder y diversos factores de género y etnia. En el caso del estudio de San José de Buja, de la etnia Warao, el deterioro de la salud y la educación, las deficiencias en infraestructura y equipamiento básico, entre otros problemas, inciden con mayor fuerza en las mujeres, los niños y las niñas, pero sobre todo en el grupo Warao. En este libro se refleja la búsqueda para mejorar la calidad de vida de estas poblaciones y la solución de sus principales problemas a través de la planificación.



Opinando en femenino / Heraclio E. Atencio Bello compilador y editor. Caracas : Fundación Venezuela Positiva, 2003.

Categoría Temática : Demografía
HQ 1582 O62

Esta recopilación de ensayos de diferentes autoras refleja ideas escritas libremente, sin censura, sin críticas, sin reparos y sin imposiciones dogmáticas y/o sin lineamientos preconcebidos acerca del tema de lo femenino. El lector encontrará un libro dialéctico, plural y multidisciplinario, donde no hay coincidencias ni entendidos previos acerca de lo que significa para cada autora la frase opinando en femenino, ya que cada una, muestra desde su perspectiva diferentes ángulos de la realidad nacional interpretando las idiosincrasias, el comportamiento y la historia de los venezolanos.



PETRAS, James F.

El nuevo orden criminal. Caracas : Monte Ávila Editores Latinoamericana, 2004.

http://servicios.iesa.edu.ve/appweb/tabladecontenido/Ver_Tablas.asp?Lib=NOC

Categoría Temática : América Latina : Condiciones Económicas, Sociales y Políticas

HC 125 P47

Este libro expone diversas reflexiones de actualidad sobre la inquietante escena política global. La "campaña antiterrorista" de EEUU, el papel de la ONU, la suspensión de las libertades más elementales en nombre de la seguridad nacional, los escándalos corporativos y el ALCA son fenómenos que remiten a una misma realidad" según el autor el arrogante y criminal intento de algunos grupos por consolidar un Imperio neocolonial.



RAMÍREZ PADILLA, David Noel.

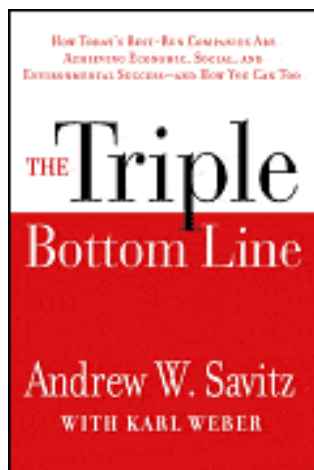
Empresas competitivas : una estrategia de cambio para el éxito / David Noel Ramírez Padilla, Mario Alberto Cabello Garza. México : McGraw-Hill, 1997.

http://servicios.iesa.edu.ve/appweb/tabladecontenido/Ver_Tablas.asp?Lib=ECEC

Categoría Temática: Administración y Gerencia

HF 5386 R36

Uno de los principales retos de los países, es generar suficientes empleos y un nivel adecuado de vida para su población. La mejor forma de hacerlo es crear mayor número de pequeñas y medianas empresas y transformarlas en organizaciones competitivas a nivel internacional. La intención del presente libro es eliminar el paradigma de la mayoría de los pequeños y medianos empresarios acerca de la imposibilidad de que sus organizaciones de la compitan a nivel mundial, para ello es necesario desarrollar una serie de actitudes, habilidades y tecnologías a implantar en las empresas con la intención de hacerlas más competitivas.



SAVITZ, Andrew W.

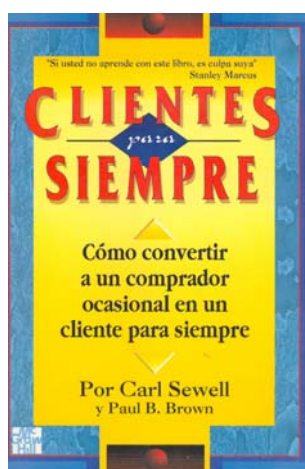
The triple bottom line : how today's best-run companies are achieving economic, social, and environmental success-and how you can too / Andrew W. Savitz and Karl Weber San Francisco, California : Jossey-Bass, 2006.

http://servicios.iesa.edu.ve/appweb/tabladecontenido/Ver_Tablas.asp?Lib=TBL

Categoría Temática: Administración y Gerencia

HF 5386 S34

El convertirse en una empresa responsable, implica el desarrollo de un programa para el cual se debe examinar la estrategia corporativa e identificar las fortalezas que pueden convertirse en ventajas para la organización. Este libro, hace énfasis en cómo los negocios pueden prosperar financieramente mientras se protegen los recursos sociales, ambientales y económicos. Si bien esta idea no es nueva, ya que muchas compañías a lo largo de los años han intentado siempre comportarse responsablemente en términos de sus recursos e impactos. Hoy día, el ambiente, las relaciones con la comunidad y las prácticas de responsabilidad social, forman parte de un principio de gerencia esencial, un nuevo paradigma organizacional.



SEWELL, Carl.

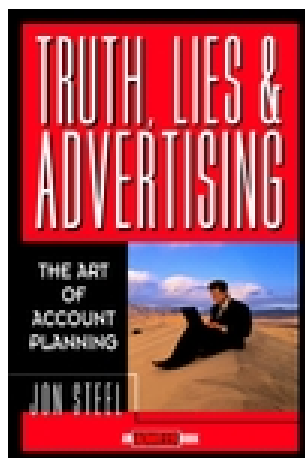
Clientes para siempre : cómo convertir a un comprador ocasional en un cliente para siempre / Carl Sewell, Paul B. Brown. México : McGraw-Hill, 1994.

http://servicios.iesa.edu.ve/appweb/tabladecontenido/Ver_Tablas.asp?Lib=CPS

Categoría Temática: Mercadeo

HF 5415.5 S48

Esta texto desarrolla de manera práctica “once mandamientos” del servicio al cliente, con el objetivo de crear estándares de servicio que permitan convertir a un comprador ocasional en un cliente para siempre. Cada uno de los “mandamientos” lleva implícita parte de la teoría administrativa, que busca fortalecer a la organización orientada al servicio a través de cada uno de sus sistemas, independientemente de su tamaño. Esta guía le dará las herramientas para analizar a cada uno de sus clientes y brindarles un buen servicio, que además genere utilidades.



STEEL, Jon.

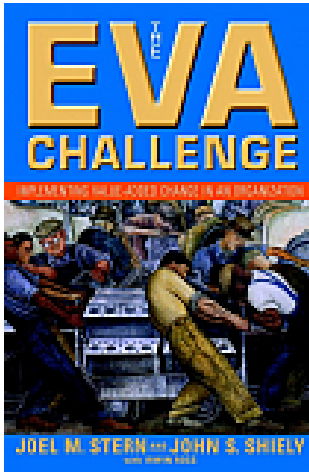
Truth, lies, and advertising : the art of account planning. New York : Jhon Wiley & Sons, 1998.

http://servicios.iesa.edu.ve/appweb/tabladecontenido/Ver_Tablas.asp?Lib=TLA

Categoría Temática : Mercadeo

HF 5837 S73

Este libro describe cómo los planificadores de una cuenta publicitaria deben trabajar en sociedad con los clientes, el consumidor y los creativos de la agencia. En él se critica las prácticas de investigación que, lejos de crear relaciones, conducen a una cuña entre las agencias publicitarias y entre la gente que intentan persuadir. Sugiere nuevas maneras de acercarse a la investigación del consumidor, basadas en simplicidad, sentido común y creatividad.



STERN, Joel M.

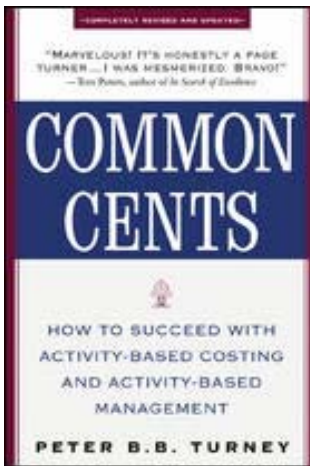
The EVA challenge : implementing value-added change in an organization / by Joel M. Stern and John S. Shiely, with Irwin Ross. New York : Jhon Wiley & Sons, 2001.

http://servicios.iesa.edu.ve/appweb/tabladecontenido/Ver_Tablas.asp?Lib=ECIV

Categoría Temática : Administración y Gerencia

HG 4028 V3 S83

El EVA es la mejor y más directa medida de la creación de riqueza de un negocio. Alinea de manera precisa los intereses de los accionistas de la empresa con el de los gerentes, de forma que esté libre de las distorsiones y caprichos de las reglas de la contabilidad. EVA es la ganancia restante luego de descontar el costo del capital utilizado para generar dicha ganancia. Sin esos componentes, sería imposible decir si un negocio está teniendo éxito o no, en lograr que su capital valga más con el paso del tiempo. Con esos elementos implementados de manera apropiada, las compañías inteligentes a nivel mundial están optimizando la creación de riqueza de sus accionistas en el tiempo, haciéndola el punto de partida para todas las funciones de planificación y toma de decisiones.



TURNEY, Peter B. B.

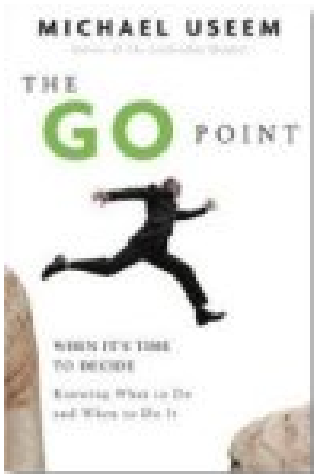
Common cents : how to succeed with activity-based costing and activity-based management. New York : McGraw-Hill, 2005.

http://servicios.iesa.edu.ve/appweb/tabladecontenido/Ver_Tablas.asp?Lib=CCH

Categoría Temática : Contabilidad y Control

HF 5686 C8 T83

Este texto catalogado internacionalmente como uno de los mejores en el cálculo de costos basados en actividades (ABC) y la Dirección Basada en Actividades (ABM), nos presenta una revisión de conceptos y actualización de casos con nuevas estrategias de aplicación de estos sistemas. Explica cómo deben ser desechados los planes contables obsoletos y cómo deben establecerse un conjunto de acciones que tienen por objetivo la creación de valor empresarial, a través del El modelo de costeo ABC, instaurando una filosofía de gestión empresarial que busca conseguir ventajas competitivas y comparativas a largo plazo.



USEEM, Michael

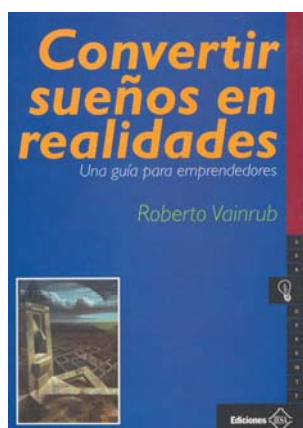
The go point : when it's time to decide : knowing what to do and when to do it. New York : Crown Business, 2006.

http://servicios.iesa.edu.ve/appweb/tabladecontenido/Ver_Tablas.asp?Lib=GPW

Categoría Temática: Administración y Gerencia

HD 30.23 U82

Este libro es una guía valiosa para la toma de decisiones eficaz, identifica la esencia del proceso de toma de decisiones y como prepararse para él. Analiza una serie de decisiones que han sido tomadas a lo largo del tiempo en diversos ámbitos, colocando al lector en medio del proceso, destacando la importancia de desarrollar ciertas habilidades y manejar factores claves que pueden hacer la diferencia entre tomar una decisión correcta o no.



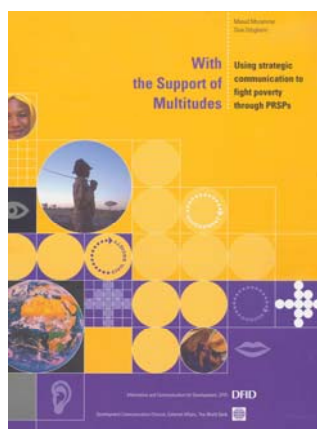
VAINRUB, Roberto.

Convertir sueños en realidades : una guía para emprendedores. Caracas : Ediciones IESA, 2006.

Categoría Temática : Administración y Gerencia

HD 62.5 V33 2006

En un lenguaje claro, este libro ofrece orientaciones y herramientas para quienes se embarcan en la tarea de crear empresas. Abarca todos los temas con los que se enfrenta un novel empresario: identificación y evaluación de oportunidades, estrategias de ejecución de la propuesta, fundamentos de finanzas, mercadeo y producción y, en general, la consideración detallada de la empresa en gestación y sus circunstancias. Está dirigido no sólo a quienes crean nuevas empresas, ya que la iniciativa empresarial es igualmente retadora cuando se desarrolla en una empresa constituida, y cobra también vigencia en el ámbito social.



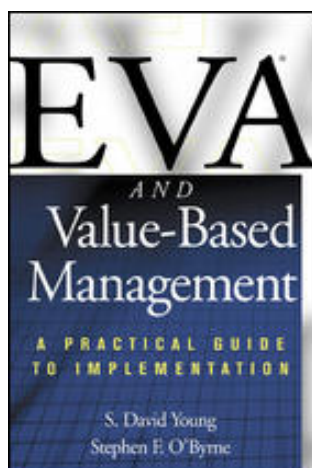
With the Support of multitudes : using strategic communication to fight poverty through PRSPs / edited by Masud Mozammel and Sina Odugbemi. Washington, D.C. : The World Bank, 2005.

http://servicios.iesa.edu.ve/appweb/tabladecontenido/Ver_Tablas.asp?Lib=WSM

Categoría Temática : Condiciones Económicas, Sociales y Políticas Extranjeras

HC 59.72 P6 S86

Mejorar las oportunidades de éxito de las estrategias de reducción de la pobreza es el objetivo principal de este libro. Mostrando a los políticos cómo la comunicación estratégica puede ayudarlos a lograr algunos de sus objetivos, formulando y ejecutando las Estrategias de Reducción de Pobreza en forma más eficaz; y a los tecnócratas comprometiéndose en la ejecución práctica de estas políticas. También destaca la contribución de los ciudadanos en el desarrollo de las políticas y la necesidad de crear mecanismos bidireccionales que le permita a la comunidad participar eficazmente.



YOUNG, S. David.

EVA and value based management: a practical guide to implementation / by S. David Young and Stephen F. O'Byrne. New York : McGraw Hill, 2001.

http://servicios.iesa.edu.ve/appweb/tabladecontenido/Ver_Tablas.asp?Lib=EVBM

Categoría Temática : Administración y Gerencia

HG 4028 V3 Y68

Este libro proporciona una descripción del valor económico añadido (EVA) así como del tema de la gerencia basada en valor. Una característica importante es que reúne y distingue entre varios conceptos de la renta y del flujo de liquidez, incluyendo EVA, EVA refinado (REVA), ganancias netas (RONA), beneficio económico y flujo de liquidez en la inversión (CFROI). Dando una visión práctica a la dirección discute los pros y los contra de la aplicación de estos conceptos.

Teléfono: 55.54.252

Fax: 55.54.352

Correo: iesabib@iesa.edu.ve

¡Estamos en la web!

<http://www.iesa.edu.ve/biblioteca>