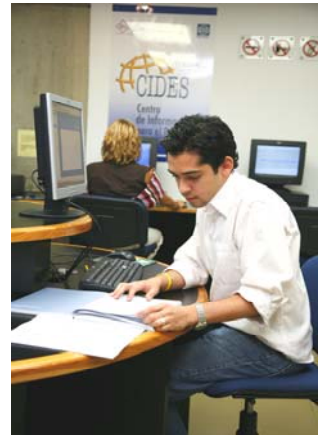


Boletín Adquisiciones Recientes

Biblioteca Lorenzo Mendoza

Junio 2007



Contenido:

Libros recomendados	2
Libros	9
Documentos	12
Artículos	14
Publicaciones del NBER	16



LIBROS RECOMENDADOS



ANDERSON, David Ray.

Métodos cuantitativos para los negocios / David R. Anderson, Dennis J. Sweeney, Thomas A. Williams. México : International Thomson Editores, 2004.

http://servicios.iesa.edu.ve/appweb/tabladecontenido/Ver_Tablas.asp?Lib=MCPN

Categoría Temática : Estadística e Investigación de Operaciones

T 56 A54

Esta obra esta diseñada pensando en su aplicación en los negocios, proporciona una comprensión conceptual del papel que desempeñan los métodos cuantitativos en el proceso de toma de decisiones. El texto describe la forma en que los métodos han evolucionado a lo largo de los años, explica cómo funcionan y muestra la manera en que las personas encargadas de tomar las decisiones los interpretan y aplican.



BARFIELD, Jesse T.

Contabilidad de costos tradiciones e innovaciones / Jesse T. Barfield, Cecily A. Raiborn, Michael R. Kinney. México : International Thomson Editores, 2005.

http://servicios.iesa.edu.ve/appweb/tabladecontenido/Ver_Tablas.asp?Lib=CCTI

Categoría Temática : Contabilidad y control

HF 5686 C8 B37

Este texto ofrece al lector la oportunidad de aprender la contabilidad de costos a partir de una forma más práctica y apegada a la realidad del mercado. Mediante la fusión del método de enseñanza tradicional, probado para el estudio de los costos, y la integración de tópicos altamente innovadores. Cubre diversos temas referentes a los negocios internacionales, la evaluación del desarrollo organizacional, la industria de servicios, el impacto de la tecnología, las reorganizaciones, reestructuraciones y las alianzas estratégicas.



BORNSTEIN, David.

El precio de un sueño : la aventura de Muhammad Yunus y el Grameen Bank. Caracas : Editorial Ramdon House Mondadori, 2007.

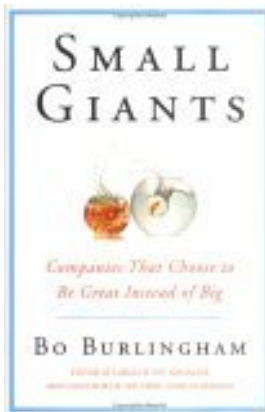
http://servicios.iesa.edu.ve/appweb/tabladecontenido/Ver_Tablas.asp?Lib=PDS

Categoría Temática : Economía y Finanzas

HG 3290.6 A8 B67

En este libro presenta en su totalidad el trabajo del premio Nobel de la Paz Muhammad Yunus y el Grameen Bank, bajo la idea que es posible combatir la pobreza en el mundo desde un banco privado y que los microcréditos son una iniciativa social capaz de cambiar el destino de millones de personas. Yunus ha revolucionado el universo de la ayuda humanitaria y la concepción tradicional de la banca, gracias a la creación y el desarrollo del Grameen Bank. Esta organización concede pequeños créditos a personas desfavorecidas, con especial atención a las mujeres,

para poner en marcha iniciativas empresariales que permitan a una familia o a una cooperativa comprar tanto la materia prima como la maquinaria necesaria para empezar una actividad económica.



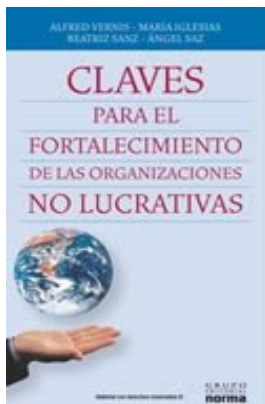
BURLINGHAM, Bo.

Small giants : companies that choose to be great instead of big. New York : Portfolio, 2007.

http://servicios.iesa.edu.ve/appweb/tabladecontenido/Ver_Tablas.asp?Lib=SGC

Categoría Temática : Administración y Gerencia

No todos los dueños de compañías desean que estas crezcan, se coticen en la bolsa y produzcan lo suficiente como para vivir felices para siempre. De hecho, un creciente número de compañías, y sus fundadores, están siguiendo un camino diferente. Estas compañías no tratan de crecer constantemente sino que prefieren ser grandiosas, es decir, ser las mejores en lo que hacen. Esta es la génesis de los “pequeños gigantes”, compañías que han decidido, además, permanecer en manos privadas. Lo que impulsa a un pequeño gigante no es el afán de producir cada vez más, sino la pasión de su fundador y sus empleados. Entre los temas tratados están: resistirse a crecer, crear lazos permanentes con la localidad y crear una cultura corporativa.



Claves para el fortalecimiento de las organizaciones no lucrativas / Alfred Vernis ... [et al.]. Bogotá : Grupo Editorial Norma, 2005.

http://servicios.iesa.edu.ve/appweb/tabladecontenido/Ver_Tablas.asp?Lib=CFONL

Categoría Temática : Administración y Gerencia

HD 62.6 C53

Las organizaciones no lucrativas deben reforzar, conjuntamente con todos los implicados, las capacidades a nivel personal, organizacional y sectorial, para poder afrontar los cambios del entorno y seguir contribuyendo a la mejora de la calidad de vida de las personas y comunidades que apoyan. Sólo un sector no lucrativo cohesionado, colaborador, transparente, innovador y “gobernado” desde los valores, será capaz de consolidar el espacio que las organizaciones no lucrativas han ido conquistando en los últimos años. Todo ello para poder convertir al tercer sector en un verdadero interlocutor, junto con los otros dos sectores, público y privado lucrativo, en el modelo de sociedad relacional que se está dibujando.



COOPER, Dominic.

Reclutamiento y selección : marco de actuación para obtener el éxito / Dominic Cooper, Ivan T. Robertson, Gordon Tinline. Madrid : International Thomson Editores, 2005.

http://servicios.iesa.edu.ve/appweb/tabladecontenido/Ver_Tablas.asp?Lib=RS&M

Categoría Temática : Recursos Humanos

HF 5549.5 R44 C66

La selección de las personas óptimas depende en gran medida de la capacidad de predecir de forma precisa el comportamiento que tendrá un candidato en el futuro en el puesto que se le pretende adjudicar. Basándose en los estudios científicos recientes, este libro ofrece un "marco de actuación" que pretende ayudar a los seleccionadores en esta difícil tarea. Desarrolla temas como: identificación de las necesidades del cliente y establecimiento de los estándares necesarios para la selección, normas de evaluación para los métodos de selección, establecimiento de estándares para los procedimientos de selección, simulación, tests psicométricos, entre otros.



Dirección y gestión de los sistemas de información en la empresa : una visión integradora / Carmen de Pablos Heredero ... [et al.]. Madrid : ESIC Editorial, 2006.

http://servicios.iesa.edu.ve/appweb/tabladecontenido/Ver_Tablas.asp?Lib=D&SIE

Categoría Temática : Administración y Gerencia

HD 30.213 D57

Las tecnologías de información y comunicación son protagonistas indiscutibles en la realidad empresarial de hoy. Las organizaciones las consideran, cada día más, recursos fundamentales que les pueden ayudar a mejorar su eficiencia empresarial y les permiten el desarrollo de sistemas de información apropiados a nuevas formas de llevar a cabo el trabajo o alternativas en la relación con sus clientes. Este libro intenta orientar a los estudiosos y profesionales preocupados por el impacto estratégico y organizativo de la implantación de tecnologías de información y comunicación en el ámbito empresarial. Partiendo de la descripción del entorno en el que se mueven hoy las empresas, la Sociedad de Información, se profundiza en la utilización de redes IP y prácticas empresariales óptimas de utilización de los sistemas de información.



FERRELL, O. C.

Estrategia de marketing / O.C. Ferrell, Michael D. Hartline. México : International Thomson Editores, 2006.

http://servicios.iesa.edu.ve/appweb/tabladecontenido/Ver_Tablas.asp?Lib=ED&M

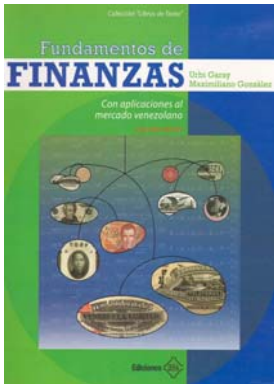
Categoría Temática : Mercadeo

HF 5415.13 F47

El enfoque de esta obra es guiar los esfuerzos de la estrategia de marketing a nivel social, económico y tecnológico, para trabajar en concordancia con las demás áreas funcionales de la organización. Destacando la importancia de establecer relaciones a largo plazo con clientes y consumidores. Describe el proceso del plan de marketing estratégico, integrando las actividades y los



recursos necesarios para satisfacer la misión de la organización y lograr sus metas y objetivos. Ofrece también variados ejemplos de planeación e implementación exitosos, para ilustrar la forma de aprovechar las fortalezas de la organización y obtener una ventaja competitiva.



GARAY, Urbi.

Fundamentos de finanzas con aplicaciones al mercado venezolano / Urbi Garay, Maximiliano González Ferrero. Caracas : Ediciones IESA, 2007.

http://servicios.iesa.edu.ve/appweb/tabladecontenido/Ver_Tablas.asp?Lib=IALP

Categoría Temática : Economía y Finanzas

HG 152 G37 2007

Este texto reúne una serie de conceptos e información teórica propia de las finanzas, adaptada a la dinámica venezolana. Los profesores Garay y González, lograron traer a un ambiente local muchos de los avances financieros de las teorías modernas. Asimismo, buscan dar a conocer no sólo los diferentes instrumentos financieros accesibles a los inversionistas venezolanos, sino también los múltiples beneficios que se generan cuando los mercados financieros se desarrollan. Esta obra ha sido diseñada para un primer curso de finanzas a nivel de maestría. Sin embargo, según la profundidad que se aplique en cada uno de los capítulos, puede amoldarse perfectamente a un curso de pregrado e incluso, buena parte de los contenidos pueden ser utilizados en cursos de educación ejecutiva o como referencia para los gerentes de finanzas.



GITMAN, Lawrence J.

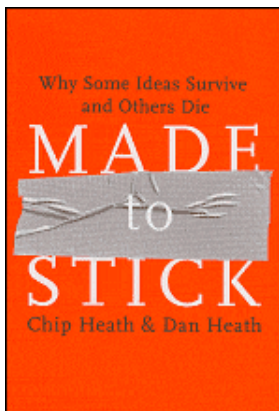
El futuro de los negocios / Lawrence J. Gitman, Carl McDaniel México : International Thomson Editores, 2007.

http://servicios.iesa.edu.ve/appweb/tabladecontenido/Ver_Tablas.asp?Lib=FDLN

Categoría Temática : Administración y Gerencia

HD 70 U5 G53

Ya sea como administrador, gerente o empresario este libro es una introducción para aquellas personas interesadas en comenzar una carrera en los negocios. Parte de la información básica para desarrollar habilidades y técnicas necesarias en el campo profesional; cubre extensamente los principios y las prácticas más avanzadas de los negocios, ilustradas con variados ejemplos. En él se identifican y estudian a fondo temas como: satisfacción del cliente, calidad, ética, desarrollo de la carrera, administración de pequeñas empresas y emprendedores, oportunidades para negocios globales e impacto de la tecnología.



HEATH, Chip.

Made to stick : why some ideas survive and others die / Chip Heath, Dan Heath. New York : Random House, 2007.

http://servicios.iesa.edu.ve/appweb/tabladecontenido/Ver_Tablas.asp?Lib=MTS

Categoría Temática : Ciencias Sociales

HM 251 H43

Este libro cubre desde los aspectos más técnicos: función de la memoria, estudios sobre la motivación y el uso de las emociones; hasta los aspectos más anecdóticos y divertidos, en busca de una explicación de por qué determinadas ideas se desarrollan en nuestra mente mientras que otras mueren. Es un libro que transformará la manera como usted comunica las ideas, en él se revela la anatomía de las ideas que se consolidan y explica las maneras en las que podemos hacer que aquellas ideas que nos interesen calen más, en el público.



MOSLEY, Donald C.

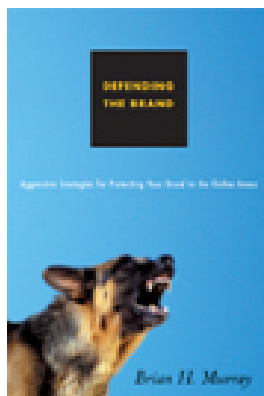
Supervisión : la práctica del empowerment, desarrollo de equipos de trabajo y su motivación / Donald C. Mosley, Leon C. Megginson, Paul H. Pietri. México : International Thomson Editores, 2005.

http://servicios.iesa.edu.ve/appweb/tabladecontenido/Ver_Tablas.asp?Lib=SETM

Categoría Temática : Recursos Humanos

HF 5549 M68

Esta obra trata sobre los principios básicos de la supervisión, la teoría administrativa y los conceptos de motivación. Muestra a los lectores la mejor forma de alcanzar los objetivos y metas de la alta dirección a través de la labor de los supervisores y el desempeño óptimo de los empleados, incluye casos éticos, secciones de autoevaluación, apartados de desarrollo de habilidades y presentaciones preliminares, tratamiento y solución de conflictos, planeación, toma de decisiones, coaching, control de calidad y liderazgo.



MURRAY, Brian H.

Defending the brand : aggressive strategies for protecting your brand in the online arena. New York : American Management Association, 2004.

http://servicios.iesa.edu.ve/appweb/tabladecontenido/Ver_Tablas.asp?Lib=DTB

Categoría Temática : Administración y Gerencia

HD 69 B7 M79

Las marcas mas reconocidas generalmente son víctimas de tácticas hostiles de negocios sin escrúpulos. La piratería del producto y otras formas de abuso en línea de la marca de fábrica amenazan con enajenar a consumidores y minar el éxito de grandes compañías. Este libro introduce las diversas estrategias que son utilizadas por las compañías alrededor del mundo para luchar y recuperar el control, preservando la equidad de la marca y rescatando las ganancias perdidas. Es también una llamada a la acción para aquellas compañías que están poco dispuestas a comprometer la energía de sus marcas y el éxito de sus productos.



PALOMO VADILLO, María Teresa.
Liderazgo y motivación de equipos de trabajo. Madrid : ESIC Editorial, 2005.
http://servicios.iesa.edu.ve/appweb/tabladecontenido/Ver_Tablas.asp?Lib=L YMDET

Categoría Temática : Administración y Gerencia
HD 57.7 P

Los cambios constantes en el entorno llevan a las empresas a un constante proceso de adaptación para mantener su competitividad. Se ha pasado de considerar al individuo como la unidad laboral básica a reconocer al grupo como célula fundamental de toda organización. Por ello, los sistemas de trabajo en equipo adquieren una importancia fundamental. En este libro se orienta a los supervisores y directivos en las funciones de liderazgo y motivación, aportando diversos ejercicios prácticos de modo que el lector podrá evaluarse en cada uno de los temas propuestos.

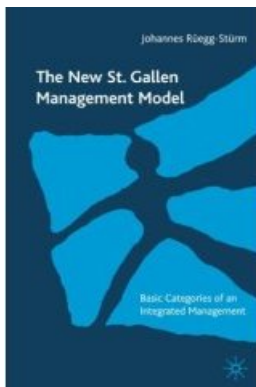


Retener a los mejores empleados / Harvard Business School Press Barcelona, España : Ediciones Gestión 2000, 2006.

http://servicios.iesa.edu.ve/appweb/tabladecontenido/Ver_Tablas.asp?Lib=RME

Categoría Temática : Recursos Humanos
HF 5549.5 R58 R48

Actualmente, el mercado laboral cambia cíclicamente, la responsabilidad de retener el talento de más alto nivel durante las épocas de escasez recae en los directores. Es cierto que en épocas de mercados laborales de mayor oferta, muchas organizaciones vinculan la compensación variable de los directivos a los índices de retención, y también recompensan a los directivos que ayudan a los empleados más competentes a buscar otro trabajo dentro de la compañía en lugar de dejarles ir a firmas rivales. Vivimos en la era del conocimiento, y el capital humano es la ventaja competitiva central de las compañías. El libro señala que si una empresa consigue retener y comprometer a sus mejores empleados se beneficiará económicamente de las bonificaciones y otros incentivos monetarios que su empresa ofrezca, pero además estará generando un valor enorme para su organización.



RÜEGG-STÜRM, Johannes.

The New St. Gallen management model : basic categories of an approach to integrated management. New York : Palgrave Macmillan, 2005.

http://servicios.iesa.edu.ve/appweb/tabladecontenido/Ver_Tablas.asp?Lib=NSG

Categoría Temática : Administración y Gerencia
HD 31 R79

Este libro aborda la comprensión de los gerentes y la forma como deciden actuar, examinando las tareas básicas de dirección y los conceptos más importantes de esta ciencia, con el propósito de generar una clasificación multidimensional de los problemas relacionados con el proceso de decisión. De acuerdo con la teoría de los sistemas, proporciona un marco y una metodología integral para reconocer las interdependencias entre los distintos modelos de dirección, considerando factores del contexto y del desarrollo corporativo.



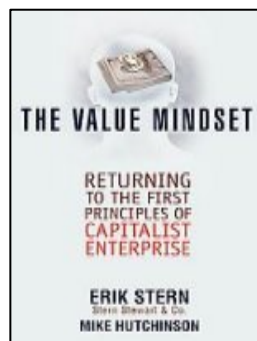
SANZ GONZÁLEZ, Miguel Ángel.

Identidad corporativa : claves de la comunicación empresarial / Miguel Ángel Sanz González, María Ángeles González Lobo. Madrid : ESIC Editorial, 2005.
http://servicios.iesa.edu.ve/appweb/tabladecontenido/Ver_Tablas.asp?Lib=IC
[C](#)

Categoría Temática : Administración y Gerencia

HD 30.3 S34

La herramienta más poderosa que se puede utilizar para ser percibido, ser tomado en cuenta y participar de la atención y el reconocimiento de los demás, es la comunicación. Este libro pretende dar una visión global del fenómeno de la comunicación empresarial, presentando las bases que deberían sustentar la actividad comunicativa de las empresas, es decir: fundamentos culturales de la comunicación, la identidad, el prestigio, la necesidad de comunicarse, el consumidor, entre otros.



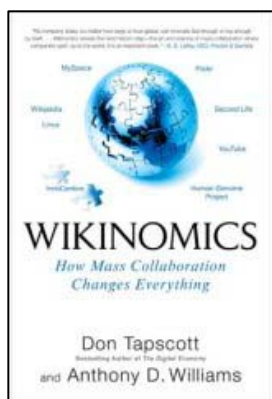
STERN, Erik.

The value mindset : returning to the first principles of capitalist enterprise / Erik Stern, Michael Hutchinson. Hoboken, New Jersey : John Wiley & Sons, 2004.
http://servicios.iesa.edu.ve/appweb/tabladecontenido/Ver_Tablas.asp?Lib=VM
[R](#)

Categoría Temática : Economía y Finanzas

HG 4028 V3 S82

Este texto rescata el concepto de creación de valor volviendo a las raíces del capitalismo, pero no solo desde el punto de vista financiero sino también gerencial. Muestra a los lectores cómo fomentar la creación de valor a largo plazo como disciplina, desarrollando una estructura corporativa apropiada ya sea en el sector público o privado. Además incluye conceptos prácticos, mostrando cómo se puede transformar una compañía en una organización que entregue valor e ingresos a sus accionistas, contando con los instrumentos necesarios para medir y usando soluciones simples para motivar mejor a la gerencia y a los empleados, creando estrategias para alcanzar valor oculto.



TAPSCOTT, Don.

Wikinomics : how mass collaboration changes everything / Don Tapscott and Anthony D. Williams. New York : Portfolio, 2006.

http://servicios.iesa.edu.ve/appweb/tabladecontenido/Ver_Tablas.asp?Lib=WH
[M](#)

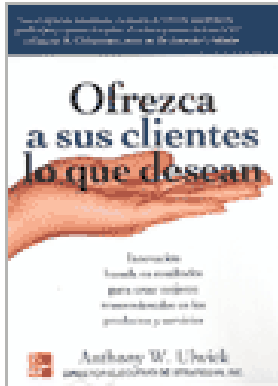
Categoría Temática : Administración y Gerencia

HD 69 S8 T37

El término “wikinomía” proviene de la conjunción de los términos “wiki” (que significa “rápido” en hawaiano) y “economía”. Se trata pues de un vocablo para referirse al nuevo modelo económico inspirado por la enciclopedia en línea Wikipedia, la cual es producto del esfuerzo conjunto de miles y miles de personas comunes, que escriben, recopilan y editan el contenido de la misma. Así pues, Wikipedia es un buen ejemplo, entre otros, de “colaboración masiva”: la esencia de este nuevo modelo económico. En este texto, los autores presentan una visión de conjunto de cómo se ha ido desarrollando la wikinomía, así como de los diversos fenómenos de diverso orden que la rodean. Entre los temas tratados están: los principios de la wikinomía y los siete modelos de colaboración masiva. Comunidades que trascienden las



redes sociales para convertirse en núcleos de producción colaborativa, expone ejemplos de Compañías que han visto en la colaboración externa una fuente de progreso y de cómo ser competitivos en el siglo XXI. Mostrando cómo se están desarrollando los nuevos entornos de trabajo.



ULWICK, Anthony W.

Ofrezca a sus clientes lo que desean : innovación basada en resultados para crear mejoras trascendentales en los productos y servicios. México : McGraw-Hill, 2006.

http://servicios.iesa.edu.ve/appweb/tabladecontenido/Ver_Tablas.asp?Lib=OCD

Categoría Temática : Mercadeo

HF 5415.153 U49

Durante años, las compañías han aceptado los principios que han definido el paradigma del cliente, es decir, han guiado su crecimiento y la innovación según las "exigencias" de los clientes. Han transcurrido 20 años en esta corriente, en esta obra se pone a prueba todo lo que se sabe acerca de estar basado en el cliente, las compañías más exitosas de años recientes; están poniendo en práctica un revolucionario enfoque en la creación de nuevos servicios y productos, conocido como método "basado en resultados", el cual consta de ocho pasos para mejorar todos los aspectos del proceso de innovación, desde la segmentación de mercados e identificación de oportunidades hasta la creación, evaluación y posicionamiento de conceptos trascendentales.

Libros

ABDALLAH, Wagdy M.

Critical concerns in transfer pricing and practice. Westport, Connecticut : Praeger, 2004.

http://servicios.iesa.edu.ve/appweb/tabladecontenido/Ver_Tablas.asp?Lib=CCTPP

Categoría Temática : Administración y Gerencia

HD 2755.5 A23

ALBORNOZ, Orlando.

La libertad académica y la mentalidad autoritaria. Caracas : Universidad Central de Venezuela, Ediciones de la Biblioteca, 2007.

http://servicios.iesa.edu.ve/appweb/tabladecontenido/Ver_Tablas.asp?Lib=LAMA

Categoría Temática: Educación

LC 72.5 A52

BIRKENBIHL, Michael.

Formación de formadores "train the trainers" : manual práctica para educadores, profesores y directores de formación de personal en las empresas. Madrid : International Thomson Editores, 1989.

http://servicios.iesa.edu.ve/appweb/tabladecontenido/Ver_Tablas.asp?Lib=FDf

Categoría Temática : Recursos Humanos

HF 5549.5 T7 B57



- BREALEY, Richard A.
Principles of corporate finance / Richard A. Brealey, Stewart C. Myers, Franklin Allen,
New York : McGraw-Hill, 2006.
http://servicios.iesa.edu.ve/appweb/tabladecontenido/Ver_Tablas.asp?Lib=PCF
Categoría Temática : Economía y Finanzas
HG 4011 B74 2006
- Cram 101 textbook outlines the ultimate student resource tool : to accompany the
handbook of fixed income securities* / [Frank J. Fabozzi]. United States : Academic
Internet Publishers, 2007.
<http://www.cram101.com>
Categoría Temática : Economía y Finanzas
REF HG 4651 H261
- ELLNER, Steve.
Neoliberalismo y antineoliberalismo en América Latina : el debate sobre estrategias.
Caracas : Fondo Editorial Tropykos, 2005.
http://servicios.iesa.edu.ve/appweb/tabladecontenido/Ver_Tablas.asp?Lib=NAAL
**Categoría Temática : América Latina : Condiciones Económicas, Sociales y
Políticas**
JF 2111 E54
- ENA VENTURA, Belén.
Gestión administrativa de personal / Ena Ventura Belén, Susana Delgado González,
Teresa Ena Ventura. Madrid : International Thomson Editores, 2006.
http://servicios.iesa.edu.ve/appweb/tabladecontenido/Ver_Tablas.asp?Lib=GAP
Categoría Temática : Recursos Humanos
REF HF 5549.5 M3 E53
- GAITHER, Norman.
Administración de producción y operaciones / Norman Gaither, Greg Frazier. México :
International Thomson Editores, 2000.
http://servicios.iesa.edu.ve/appweb/tabladecontenido/Ver_Tablas.asp?Lib=APOP
Categoría Temática : Producción y Gerencia de Operaciones
TS 155 G33
- Gender and economic growth in Kenya : unleashing the power of women* / Amanda Ellis...
[et al.]. Washington, D.C : World Bank, 2007.
Categoría Temática : Condiciones Económicas, Sociales y Políticas Extranjeras
HQ 1240.5 K3 G44
- GONZÁLEZ SERRANO, Lydia.
Cooperación y empresas : retos, presente y futuro. Australia : International Thomson
Editores, 2003.
http://servicios.iesa.edu.ve/appweb/tabladecontenido/Ver_Tablas.asp?Lib=CYE
Categoría Temática : Administración y Gerencia
HD 62.47 G64
- The Handbook of fixed income securities* / Frank J. Fabozzi, T. Dessa Fabozzi, editor
New York : McGraw-Hill, 2005.
Categoría Temática : Economía y Finanzas
REF HG 4651 H26 2005



HANSEN, Don R.

Administración de costos contabilidad y control / Don R. Hansen, Maryanne M. Mowen
México : International Thomson Editores, 2003.

http://servicios.iesa.edu.ve/appweb/tabladecontenido/Ver_Tablas.asp?Lib=ACCC

HF 5686 C8 H34

HELLRIEGEL, Don.

Administración : un enfoque basado en competencias / Don Hellriegel, Susan E. Jackson, Jhon W. Slocum. Bogotá, Colombia : International Thomson Editores, 2002.

http://servicios.iesa.edu.ve/appweb/tabladecontenido/Ver_Tablas.asp?Lib=AEB

Categoría Temática : Administración y Gerencia

HD 41 H44

KOSIUR, David R.

Understanding policy-based networking. New York : John Wiley & Sons, 2001.

http://servicios.iesa.edu.ve/appweb/tabladecontenido/Ver_Tablas.asp?Lib=UPBN

Categoría Temática : Administración y Gerencia

HD 69 S8 K68

LUSSIER, Robert N.

Liderazgo : teoría, aplicación, desarrollo de habilidades / Robert N. Lussier, Christopher F. Achua. México : International Thomson Editores, 2002.

http://servicios.iesa.edu.ve/appweb/tabladecontenido/Ver_Tablas.asp?Lib=LTAD

Categoría Temática : Administración y Gerencia

HD 57.7 L88

MADRID, Raúl L.

Retiring the state : the politics of pension privatization in Latin America and beyond. Stanford, California : Stanford University Press, 2003.

http://servicios.iesa.edu.ve/appweb/tabladecontenido/Ver_Tablas.asp?Lib=RSP

Categoría Temática : América Latina : Condiciones Económicas, Sociales y Políticas

HD 7130.5 M33

Marketing research and modeling : progress and prospects a tribute to Paul E. Green / edited by Yoram (Jerry) Wind. Boston, Massachusetts : Kluwer Academic Publishers, 2004.

http://servicios.iesa.edu.ve/appweb/tabladecontenido/Ver_Tablas.asp?Lib=MRM

Categoría Temática : Mercadeo

HF 5415.2 M32

MISHKIN, Frederic S.

Financial markets and institutions / Frederic S. Mishkin, Stanley G. Eakins. Boston, Massachusetts : Addison Wesley, 2006.

http://servicios.iesa.edu.ve/appweb/tabladecontenido/Ver_Tablas.asp?Lib=FMIN

Categoría Temática : Economía y Finanzas

HG 181 M58

NEWELL, Sue.

Creando organizaciones saludables : bienestar, diversidad y ética en el trabajo. Madrid : International Thomson Editores, 2003.

http://servicios.iesa.edu.ve/appweb/tabladecontenido/Ver_Tablas.asp?Lib=COSB

Categoría Temática : Administración y Gerencia

HD 58.82 N48

New activism and the corporate response / edited by Steve John and Stuart Thomson
New York : Palgrave Macmillan, 2003.

http://servicios.iesa.edu.ve/appweb/tabladecontenido/Ver_Tablas.asp?Lib=NACR

Categoría Temática : Administración y Gerencia

HD 62.4 N47

Organizational identity : a reader / edited by Mary Jo Hatch and Majken Schultz. Oxford :
Oxford University Press, 2004.

http://servicios.iesa.edu.ve/appweb/tabladecontenido/Ver_Tablas.asp?Lib=OJAR

Categoría Temática : Administración y Gerencia

HD 58.7 O63

Partnering : the new face of leadership / edited by Lorraine Segil, Marshall Goldsmith,
James Belasco. New York : AMACOM, 2003.

http://servicios.iesa.edu.ve/appweb/tabladecontenido/Ver_Tablas.asp?Lib=PNFL

Categoría Temática : Administración y Gerencia

HD 69 S8 P37

*Policy formulation and administration; a casebook of-top-management problems in
business* [by] George Albert Smith, Jr... [et al.]. Homewood, Illinois., R. D. Irwin, 1972.

Categoría Temática : Administración y Gerencia

HD 31 S58 1972

SELVA, Chantal.

La programación neuro-lingüística aplicada a la negociación : conocimiento del
problema

Barcelona, España : Ediciones Juan Granica, 1998.

Categoría Temática : Psicología

BF 637 N46 S44

URCOLA TELLERÍA, Juan Luis.

*La motivación empieza por uno mismo : aspectos básicos para motivar a los demás y
motivarse a sí mismo*. Madrid : ESIC Editorial, 2005.

http://servicios.iesa.edu.ve/appweb/tabladecontenido/Ver_Tablas.asp?Lib=MEUM

Categoría Temática : Recursos Humanos

Venezuela. Superintendencia de Bancos y otras Instituciones Financieras. Memoria anual.

Caracas : La Superintendencia, 2006-v.

P.O. HG 2961 A3321

VENKATARAMAN, P.

Applied optimization with MATLAB programming. New York : Jhon Wiley & Sons, 2002.

http://servicios.iesa.edu.ve/appweb/tabladecontenido/Ver_Tablas.asp?Lib=AOMP

Categoría Temática : Sistemas

QA 402.5 V42

Documentos

*Colombia : second review under the stand-by arrangement and request for rephasing of
purchases*. Washington, D.C. : International Monetary Fund, 2006.

<http://www.imf.org/external/pubs/ft/scr/2006/cr06234.pdf>

**Categoría Temática : América Latina : Condiciones Económicas, Sociales y
Políticas**



- Georgia : statistical appendix.* Washington, D.C. : International Monetary Fund, 2006.
<http://www.imf.org/external/pubs/ft/scr/2006/cr06171.pdf>
Categoría Temática : Condiciones Económicas, Sociales y Políticas Extranjeras
- Hungary : report on observance of standards and codes- fiscal transparency module.* Washington, D.C. : International Monetary Fund, 2007.
<http://www.imf.org/external/pubs/ft/scr/2007/cr0711.pdf>
Categoría Temática : Condiciones Económicas, Sociales y Políticas Extranjeras
- Liberia : second review of performance under the staff-monitored program and new program for 2007.* Washington, D.C. : International Monetary Fund, 2007.
<http://www.imf.org/external/pubs/ft/scr/2007/cr0749.pdf>
Categoría Temática : Economía y Finanzas
- Liberia : statistical appendix.* Washington, D.C. : International Monetary Fund, 2006.
<http://www.imf.org/external/pubs/ft/scr/2006/cr06167.pdf>
Categoría Temática : Condiciones Económicas, Sociales y Políticas Extranjeras
- Mongolia : selected issues and statistical appendix.* Washington, D.C. : International Monetary Fund, 2007.
<http://www.imf.org/external/pubs/ft/scr/2007/cr0739.pdf>
Categoría Temática : Condiciones Económicas, Sociales y Políticas Extranjeras
- New Zealand : selected issues.* Washington, D.C. : International Monetary Fund, 2006.
<http://www.imf.org/external/pubs/ft/scr/2006/cr06161.pdf>
Categoría Temática : Condiciones Económicas, Sociales y Políticas Extranjeras
- Nicaragua : 2005 article IV consultation, seventh, eighth, and ninth reviews under the three year arrangement under the poverty reduction and growth facility.* Washington, D.C. : International Monetary Fund, 2006.
<http://www.imf.org/external/pubs/ft/scr/2006/cr06174.pdf>
Categoría Temática : América Latina : Condiciones Económicas, Sociales y Políticas
- Nicaragua : poverty reduction strategy paper-joint staff advisory note.* Washington, D.C. : International Monetary Fund, 2006.
<http://www.imf.org/external/pubs/ft/scr/2006/cr06172.pdf>
Categoría Temática : América Latina : Condiciones Económicas, Sociales y Políticas
- Nicaragua : selected issues.* Washington, D.C. : International Monetary Fund, 2006.
<http://www.imf.org/external/pubs/ft/scr/2006/cr06173.pdf>
Categoría Temática : Negocios Internacionales
- Niger : poverty reduction strategy paper-2005 status report.* Washington, D.C. : International Monetary Fund, 2007.
<http://www.imf.org/external/pubs/ft/scr/2007/cr0716.pdf>
Categoría Temática : Condiciones Económicas, Sociales y Políticas Extranjeras



Portugal : financial sector assessment program - technical note-stress Testing. Washington, D.C. : International Monetary Fund, 2007.

<http://www.imf.org/external/pubs/ft/scr/2007/cr0734.pdf>

Categoría Temática : Economía y Finanzas

Romania : 2006 article IV consultation - staff report; staff statement; public information notice on the executive board discussion. Washington, D.C. : International Monetary Fund, 2006.

<http://www.imf.org/external/pubs/ft/scr/2006/cr06168.pdf>

Categoría Temática : Condiciones Económicas, Sociales y Políticas Extranjeras

Sierra Leone : statistical appendix. Washington, D.C. : International Monetary Fund, 2007.

<http://www.imf.org/external/pubs/ft/scr/2007/cr0719.pdf>

Categoría Temática : Condiciones Económicas, Sociales y Políticas Extranjeras

Union of the Comoros : interim poverty reduction strategy paper. Washington, D.C. : International Monetary Fund, 2006.

<http://www.imf.org/external/pubs/ft/scr/2006/cr06191.pdf>

Categoría Temática : Condiciones Económicas, Sociales y Políticas Extranjeras

United Republic of Tanzania : ex post assessment of longer-term program engagement. Washington, D.C. : International Monetary Fund, 2006.

<http://www.imf.org/external/pubs/ft/scr/2006/cr06198.pdf>

Categoría Temática : Condiciones Económicas, Sociales y Políticas Extranjeras

Artículos

ACEVEDO GHERSI, Gerardo.

El abecé de la investigación publicitaria. En Debates IESA, 2007. 12 (2) : 26-27.

AGUZZI V., María Gabriela.

En Ganancia, pero ... En : Gerente Venezuela, 2006. (229) : 58-61.

ALLCOTT, Hunt.

De vuelta al futuro : Venezuela y el emergente mercado mundial del gas. En : Debates IESA, 2007. 12 (2) : 48-54.

La Apuesta es sobrevivir. En : Gerente Venezuela, 2006. (229) : 46-49.

ASCANIO, Scarlett.

Continuarán los buenos tiempos. En : Gerente Venezuela, 2006. (229) : 54-56.

BARNEA, Nahum.

Israel frente a Hizbulá : pareceres y realidades. En Debates IESA, 2007. 12 (2) : 80-83.

BLANCO, Ernesto.

Soy optimista... pero no se cumple lo que planifico. En Debates IESA, 2007. 12 (2) : 42-46.

COSCOJUELA, Xabier.

La Banca ofrece recursos. En : Gerente Venezuela, 2007. (233) : 82-83.



- COSCOJUELA, Xabier.
Con el viento a favor. En : Gerente Venezuela, 2006. (229) : 50-52.
- COSCOJUELA, Xabier.
"Se mantiene la propiedad privada, por ahora". En : Gerente Venezuela, 2007. (233) : 98-100.
- ESQUEDA, Sofía.
Todo lo que usted quería saber sobre ... El negocio de la investigación de mercados. En Debates IESA, 2007. 12 (2) : 30-35.
- FEO, Eduardo.
Creatividad tecnológica. En : Gerente Venezuela, 2007. (233) : 76-77.
- FRANCÉS, Antonio.
Experiencias : Chocolate El Rey : una marca global para el mejor chocolate del mundo. En Debates IESA, 2007. 12 (2) : 67-71.
- GONZÁLEZ, Milko Ramsés.
Investigación de mercados : ¿teoría o práctica?. En Debates IESA, 2007. 12 (2) : 28-29.
- HURTADO, Jesús.
Justo en el blanco. En : Gerente Venezuela, 2007. (233) : 72-74.
- JIMÉNEZ, Carlos.
La investigación de mercados on-line : ¿realmente funciona?. En Debates IESA, 2007. 12 (2) : 20-24.
- MEDINA GARCÍA, Grace.
Camino al subsuelo. En : Gerente Venezuela, 2006. (229) : 40-41.
- MEDINA, Grace.
Cooperativas : un modelo en conflicto. En : Gerente Venezuela, 2007. (233) : 56-60.
- MEDINA, Grace.
Importaciones : arma de doble filo. En : Gerente Venezuela, 2007. (233) : 36-38.
- MEDINA, Grace.
Servir mejor es ganar más. En : Gerente Venezuela, 2007. (233) : 78-80.
- PÉREZ ABAD, Miguel.
Pymes necesitan más divisas. En : Gerente Venezuela, 2007. (233) : 32-33.
- PERNÍA, Armando J.
Una década para crecer. En : Gerente Venezuela, 2006. (229) : 36-38.
- RODRÍGUEZ, Cynthia.
Los corsarios del entretenimiento. En Debates IESA, 2007. 12 (2) : 62-65.
- SANSEVERINO, María Inmaculada.
Entre el declive y un nuevo modelo. En : Gerente Venezuela, 2006. (229) : 66-70.
- SIFONTES, Herman.
Un país optimista puede recuperarse rápidamente : entrevista con Herman Sifontes, presidente ejecutivo del Grupo de Empresas Econoinvest. En Debates IESA, 2007. 12 (2) : 38-41.



STRAKA, Tomás.

Historias de un lobo infernal. En Debates IESA, 2007. 12 (2) : 89-91.

VAINRUB, Roberto.

Se busca inversionista ángel. En Debates IESA, 2007. 12 (2) : 58-60.

VAN AGTMAEL, Antoine.

Revolución industrial 2.0

Caracas : Ediciones IESA, 2007. En Debates IESA, 2007. 12 (2) : 76-79.

VÁSQUEZ, María de Lourdes.

Las Telecom rompen el molde. En : Gerente Venezuela, 2006. (229) : 62-64.

VÁSQUEZ, María de Lourdes.

Telefonía fija busca nuevos espacios. En : Gerente Venezuela, 2007. (233) : 90-92.

Publicaciones del National Bureau of Economic Research (NBER), disponibles en línea

1. [Instrumental Variables Estimation of Heteroskedastic Linear Models Using All Lags of Instruments](#)
Kenneth D. West, Ka-fu Wong, and Stanislav Anatolyev #t0338 (TWP)
2. [Bargaining Around the Hearth](#)
Robert A. Pollak #13142 (LE, LS)
3. [Patent Reform: Aligning Reward and Contribution](#)
Carl Shapiro #13141 (LE, IO)
4. ["The Best Price You'll Ever Get" The 2005 Employee Discount Pricing Promotions in the U.S. Automobile Industry](#)
Meghan R. Busse, Duncan Simester, and Florian Zettelmeyer #13140 (IO)
5. [Good Jobs, Bad Jobs, and Trade Liberalization](#)
Donald R. Davis and James Harrigan #13139 (ITI, LS)
6. [Labor Unrest and the Quality of Production: Evidence from the Construction Equipment Resale Market](#)
Alexandre Mas #13138 (LS)
7. [Individuals' Use of Care While Uninsured: Effects of Time Since Episode Inception and Episode Length](#)
Carole Roan Gresenz, Jeannette Rogowski, and José J. Escarce #13137 (HC)
8. [Revisiting the Supply-Side Effects of Government Spending Under Incomplete Markets](#)
George-Marios Angeletos and Vasia Panousi #13136 (EFG, PE)
9. [Directed Altruism and Enforced Reciprocity in Social Networks: How Much is A Friend Worth?](#)
Stephen Leider, Markus M. Möbius, Tanya Rosenblat, and Quoc-Anh Do #13135 (LS)
10. [Instrumental Variables Estimation of Heteroskedastic Linear Models Using All Lags of Instruments](#)
Kenneth D. West, Ka-fu Wong, and Stanislav Anatolyev #13134 (AP, EFG, ME)
11. [How Do Workplace Smoking Laws Work? Quasi-Experimental Evidence from Local Laws in Ontario, Canada](#)
Christopher Carpenter #13133 (HE)
12. [Taxes, Institutions and Foreign Diversification Opportunities](#)
Mihir A. Desai and Dhammika Dharmapala #13132 (CF, IFM, ITI, PE)



13. [Nominal versus Indexed Debt: A Quantitative Horse Race](#)
Laura Alfaro and Fabio Kanczuk #13131 (IFM, ME, PE)
14. [Sub-national Differentiation and the Role of the Firm in Optimal International Pricing](#)
Edward J. Balistreri and James R. Markusen #13130 (ITI, IO)
15. [The Cross-Section of Foreign Currency Risk Premia and Consumption Growth Risk: A Comment](#)
Craig Burnside #13129 (AP, IFM)
16. [Performance Pay and Wage Inequality](#)
Thomas Lemieux, W. Bentley MacLeod, and Daniel Parent #13128 (LS)
17. [The Time and Timing Costs of Market Work](#)
Daniel S. Hamermesh and Stephen Donald #13127 (AG, LS, PE)
18. [Trust and Social Collateral](#)
Markus Mobius and Adam Szeidl #13126 (LS)
19. [End-stage Renal Disease and Economic Incentives: The International Study of Health Care Organization and Financing](#)
Avi Dor, Mark V. Pauly, Margaret A. Eichleay, and Philip J. Held #13125 (HC, HE)
20. [Do Security Analysts Speak in Two Tongues?](#)
Ulrike Malmendier and Devin Shanthikumar #13124 (AP, CF)
21. [Precautionary Demand for Foreign Assets in Sudden Stop Economies: An Assessment of the New Merchantilism](#)
Ceyhun Bora Durdu, Enrique G. Mendoza, and Marco E. Terrones #13123 (IFM)
22. [Political Dynasties](#)
Ernesto Dal Bó, Pedro Dal Bó, and Jason Snyder #13122 (POL, DAE)
23. [The Small World of Investing: Board Connections and Mutual Fund Returns](#)
Lauren Cohen, Andrea Frazzini, and Christopher Malloy #13121 (AP)
24. [The Prospects for Sustained Growth in Africa: Benchmarking the Constraints](#)
Simon Johnson, Jonathan D. Ostry, and Arvind Subramanian #13120 (CF, IFM, POL)
25. [Debt Maturity: Is Long-Term Debt Optimal?](#)
Laura Alfaro and Fabio Kanczuk #13119 (IFM, PE)
26. [International Financial Integration and Entrepreneurial Firm Activity](#)
Laura Alfaro and Andrew Charlton #13118 (IFM, ITI, PR)
27. [Constrained After College: Student Loans and Early Career Occupational Choices](#)
Jesse Rothstein and Cecilia Elena Rouse #13117 (CH, ED, LS)
28. [Explaining Women's Success: Technological Change and the Skill Content of Women's Work](#)
Sandra E. Black and Alexandra Spitz-Oener #13116 (LS, PR)
29. [Implications of Search Frictions: Matching Aggregate and Establishment-level Observations](#)
Russell Cooper, John Haltiwanger, and Jonathan L. Willis #13115 (EFG)
30. [Why is the Dollar So High?](#)
Martin Feldstein #13114 (IFM, ITI)
31. [Incentives in Obesity and Health Insurance](#)
Inas Rashad and Sara Markowitz #13113 (HE)
32. [Daily Changes in Fed Funds Futures Prices](#)
James D. Hamilton #13112 (ME)
33. [Are Shocks to the Terms of Trade Shocks to Productivity?](#)
Timothy J. Kehoe and Kim J. Ruhl #13111 (EFG)
34. [Removing the Disincentives in Social Security for Long Careers](#)
Gopi Shah Goda, John B. Shoven, and Sita Nataraj Slavov #13110 (AG)
35. [Putting the Corporation in its Place](#)
Timothy Guinnane, Ron Harris, Naomi R. Lamoreaux, and Jean-Laurent Rosenthal #13109 (DAE, LE, CF)
36. [Cointegration and Consumption Risks in Asset Returns](#)
Ravi Bansal, Robert Dittmar, and Dana Kiku #13108 (AP, EFG)

37. [Rational Pessimism, Rational Exuberance, and Asset Pricing Models](#)
Ravi Bansal, A. Ronald Gallant, and George Tauchen #13107 (AP)
38. [Inequality and Institutions in 20th Century America](#)
Frank Levy and Peter Temin #13106 (DAE, LS, POL)
39. [The Joy of Giving or Assisted Living? Using Strategic Surveys to Separate Bequest and Precautionary Motives](#)
John Ameriks, Andrew Caplin, Steven Laufer, and Stijn Van Nieuwerburgh #13105 (AG, AP, CH, EFG, HC, LS, PE)
40. [Financing Development: The Role of Information Costs](#)
Jeremy Greenwood, Juan M. Sanchez, and Cheng Wang #13104 (EFG, CF)
41. [Das \(Wasted\) Kapital: Firm Ownership and Investment Efficiency in China](#)
David Dollar and Shang-Jin Wei #13103 (IFM, CF)
42. [Hit or Miss? The Effect of Assassinations on Institutions and War](#)
Benjamin F. Jones and Benjamin A. Olken #13102 (EFG, POL)
43. [Do Markets Care Who Chairs the Central Bank?](#)
Kenneth N. Kuttner and Adam S. Posen #13101 (ME)
44. [Assessing China's Exchange Rate Regime](#)
Jeffrey A. Frankel and Shang-Jin Wei #13100 (IFM)
45. [Monetary Policy Analysis with Potentially Misspecified Models](#)
Marco Del Negro and Frank Schorfheide #13099 (EFG, ME)
46. [Decentralization and Environmental Quality: An International Analysis of Water Pollution](#)
Hilary Sigman #13098 (PE)
47. [Environmental Policy as Social Policy? The Impact of Childhood Lead Exposure on Crime](#)
Jessica Wolpaw Reyes #13097 (CH, HE, LS, PE)
48. [Understanding the Evolution of the U.S. Wage Distribution: A Theoretical Analysis](#)
Fatih Guvenen and Burhanettin Kuruscu #13096 (EFG, LS)
49. [A Quantitative Analysis of the Evolution of the U.S. Wage Distribution: 1970-2000](#)
Fatih Guvenen and Burhanettin Kuruscu #13095 (EFG, LS)
50. [Productivity and Taxes as Drivers of FDI](#)
Assaf Razin and Efraim Sadka #13094 (IFM, ITI)
51. [When did Ownership Separate from Control? Corporate Governance in the Early Nineteenth Century](#)
Eric Hilt #13093 (CF, DAE, LE)
52. [Financial Frictions, Investment and Tobin's q](#)
Guido Lorenzoni and Karl Walentin #13092 (CF, EFG)
53. [Rise of 401\(k\) Plans, Lifetime Earnings, and Wealth at Retirement](#)
James Poterba, Steven F. Venti, and David A. Wise #13091 (AG)
54. [The Earnings Announcement Premium and Trading Volume](#)
Owen Lamont and Andrea Frazzini #13090 (AP)
55. [Credit Constraints and Stock Price Volatility](#)
Galina Hale, Assaf Razin, and Hui Tong #13089 (IFM)
56. [Global Currency Hedging](#)
John Y. Campbell, Karine Serfaty-de Medeiros, and Luis M. Viceira #13088 (AP, IFM)
57. [Health and the Evolution of Welfare across Brazilian Municipalities](#)
Rodrigo R. Soares #13087 (HE)
58. [Technology Transfer through Imports](#)
Ram C. Acharya and Wolfgang Keller #13086 (EFG, ITI, PR)
59. [Americans Do I.T. Better: US Multinationals and the Productivity Miracle](#)
Nick Bloom, Raffaella Sadun, and John Van Reenen #13085 (LS, PR, EFG, ITI, IO)
60. [Takeoffs](#)
Joshua Aizenman and Mark Spiegel #13084 (EFG, IFM, ITI)



61. [New Estimates of the Future Path of 401\(k\) Assets](#)
James Poterba, Steven Venti, and David A. Wise #13083 (AG)
62. [When Are Ghettos Bad? Lessons from Immigrant Segregation in the United States](#)
David M. Cutler, Edward L. Glaeser, and Jacob L. Vigdor #13082 (LS)
63. [Markets and Housing Finance](#)
Veronica Cacdac Warnock and Francis E. Warnock #13081 (IFM, CF)
64. [Changes in Workplace Segregation in the United States between 1990 and 2000: Evidence from Matched Employer-Employee Data](#)
Judith Hellerstein, David Neumark, and Melissa McInerney #13080 (LS)
65. [Has New York Become Less Competitive in Global Markets? Evaluating Foreign Listing Choices Over Time](#)
Craig Doidge, G. Andrew Karolyi, and Rene M. Stulz #13079 (CF)
66. [Information and Communications Technology in Chronic Disease Care: Why is Adoption So Slow and Is Slower Better?](#)
Michael C. Christensen and Dahlia Remler #13078 (HC, HE)
67. [Persistent Appreciations and Overshooting: A Normative Analysis](#)
Ricardo J. Caballero and Guido Lorenzoni #13077 (EFG, IFM)
68. [Why Do Emerging Economies Borrow Short Term?](#)
Fernando A. Broner, Guido Lorenzoni, and Sergio L. Schmukler #13076 (EFG, IFM)
69. [Price Dispersion under Costly Capacity and Demand Uncertainty](#)
Diego Escobari and Li Gan #13075 (IO)
70. [The Stability of Large External Imbalances: The Role of Returns Differentials](#)
Stephanie E. Curcuru, Tomas Dvorak, and Francis E. Warnock #13074 (IFM)
71. [Foreign Know-How, Firm Control, and the Income of Developing Countries](#)
Ariel Burstein and Alexander Monge-Naranjo #13073 (EFG, IFM, ITI)
72. [Naturally Occurring Markets and Exogenous Laboratory Experiments: A Case Study of the Winner's Curse](#)
Glenn W. Harrison and John A. List #13072 (IO, PE)
73. [The Rise of the Sunbelt](#)
Edward L. Glaeser and Kristina Tobio #13071 (PE)
74. [Does Female Schooling Reduce Fertility? Evidence from Nigeria](#)
Una Okonkwo Osili and Bridget Terry Long #13070 (ED)
75. [Strategic Entry Deterrence and the Behavior of Pharmaceutical Incumbents Prior to Patent Expiration](#)
Glenn Ellison and Sara Fisher Ellison #13069 (IO)
76. [What Causes Industry Agglomeration? Evidence from Coagglomeration Patterns](#)
Glenn Ellison, Edward L. Glaeser, and William Kerr #13068 (PE)
77. [Liquidity Constraints and Imperfect Information in Subprime Lending](#)
William Adams, Liran Einav, and Jonathan Levin #13067 (EFG, IO, LE, LS, PE)
78. [Worker Sorting, Taxes and Health Insurance Coverage](#)
Kevin Lang and Hong Kang #13066 (HE, LS)
79. [From Farming to International Business: The Social Auspices of Entrepreneurship in a Growing Economy](#)
Kaivan Munshi #13065 (IO)
80. [Wage and Labor Mobility in Denmark, 1980-2000](#)
Tor Eriksson and Niels Westergaard-Nielsen #13064 (LS)
81. [Determinants of Firm Boundaries: Empirical Analysis of the Japanese Auto Industry from 1984 to 2002](#)
Sadao Nagaoka, Akira Takeishi, and Yoshihisa Noro #13063 (IO)
82. [Volatility, Labor Market Flexibility, and the Pattern of Comparative Advantage](#)
Alejandro Cuñat and Marc J. Melitz #13062 (ITI, LS)
83. [Why Do Private Acquirers Pay So Little Compared to Public Acquirers?](#)
Leonce Barger, Frederik Schlingemann, Rene M. Stulz, and Chad Zutter #13061 (CF, AP)

84. [Identifying Technology Spillovers and Product Market Rivalry](#)
Nick Bloom, Mark Schankerman, and John Van Reenen #13060 (IO, PR)
85. [Changing Progressivity as a Means of Risk Protection in Investment-Based Social Security](#)
Andrew A. Samwick #13059 (AG, PE)
86. [An Economic Analysis of Platform Sharing](#)
Arghya Ghosh and Hodaka Morita #13058 (IO)
87. [Trade, Knowledge, and the Industrial Revolution](#)
Kevin H. O'Rourke, Ahmed S. Rahman, and Alan M. Taylor #13057 (DAE, IFM, ITI, PR)
88. [The Incentives to Start New Companies: Evidence from Venture Capital](#)
Robert E. Hall and Susan E. Woodward #13056 (EFG, IO, CF, AP)
89. [Globalization, Growth and Distribution in Spain 1500-1913](#)
Joan R. Rosés, Kevin H. O'Rourke, and Jeffrey G. Williamson #13055 (DAE, EFG, IFM, ITI)
90. [Firms in International Trade](#)
Andrew B. Bernard, J. Bradford Jensen, Stephen J. Redding, and Peter K. Schott #13054 (ITI)
91. [Endogenizing Technological Change: Matching Empirical Evidence to Modeling Needs](#)
William A. Pizer and David Popp #13053 (PR)
92. [Tipping and the Dynamics of Segregation](#)
David Card, Alexandre Mas, and Jesse Rothstein #13052 (LS, PE)
93. [The Power of the Family](#)
Alberto Alesina and Paola Giuliano #13051 (LS, PE, POL)
94. [On the Rand: Determinants of the South African Exchange Rate](#)
Jeffrey Frankel #13050 (IFM)
95. [HIV and Sexual Behavior Change: Why Not Africa?](#)
Emily Oster #13049 (HE, LS)
96. [Market Access, Openness and Growth](#)
John Romalis #13048 (ITI)
97. [The Continental Dollar: How Much was Issued and What Happened to It?](#)
Farley Grubb #13047 (DAE, ME)
98. [Cigarette Taxes and Youth Smoking: New Evidence from National, State, & Local Youth Risk Behavior Surveys](#)
Christopher Carpenter and Philip J. Cook #13046 (HE)
99. [Subsidized Contraception, Fertility, and Sexual Behavior](#)
Melissa S. Kearney and Phillip B. Levine #13045 (CH, HE, LS, PE)
100. [Value Based Cost Sharing Meets the Theory of Moral Hazard: Medical Effectiveness in Insurance Benefits Design](#)
Mark V. Pauly and Fredric E. Blavin #13044 (HC, HE, PE)
101. [Regression Discontinuity Designs: A Guide to Practice](#)
Guido Imbens and Thomas Lemieux #13037 (TWP)
102. [Technology and the Demand for Skill: An Analysis of Within and Between Firm Differences](#)
John M. Abowd, John Haltiwanger, Julia Lane, Kevin L. McKinney, and Kristin Sandusky #13043 (EFG, LS, PR)
103. [Return Persistence and Fund Flows in the Worst Performing Mutual Funds](#)
Jonathan B. Berk and Ian Tonks #13042 (AP)
104. [Product Creation and Destruction: Evidence and Price Implications](#)
Christian Broda and David E. Weinstein #13041 (EFG, ITI, ME)
105. [Trade Policy with Heterogeneous Traders: Do Quotas Get a Bum Rap?](#)
Kala Krishna and Ling H. Tan #13040 (ITI)
106. [Regression Discontinuity Designs: A Guide to Practice](#)
Guido Imbens and Thomas Lemieux #13039 (CH, ED, LS)



107. [Social Interactions with Endogenous Associations](#)
Bruce A. Weinberg #13038 (CH, ED, LS)
108. [Risk, Government and Globalization: International Survey Evidence](#)
Anna Maria Mayda, Kevin H. O'Rourke, and Richard Sinnott #13037 (ITI)
109. [The Causes and Consequences of Attending Historically Black Colleges and Universities](#)
Roland G. Fryer and Michael Greenstone #13036 (ED, LS)
110. [Unbalanced Trade](#)
Robert Dekle, Jonathan Eaton, and Samuel Kortum #13035 (IFM, ITI, PR)
111. [Bribery in Health Care in Peru and Uganda](#)
Jennifer Hunt #13034 (LS, PE, HC)
112. [Intellectual Property Rights, Imitation, and Foreign Direct Investment: Theory and Evidence](#)
Lee Branstetter, Raymond Fisman, C. Fritz Foley, and Kamal Saggi #13033 (ITI, PR)
113. [Sorting in the Labor Market: Do Gregarious Workers Flock to Interactive Jobs?](#)
Alan B. Krueger and David Schkade #13032 (LS)
114. [Aggregation Reversals and the Social Formation of Beliefs](#)
Edward L. Glaeser and Bruce Sacerdote #13031 (PE, POL)
115. [Rent Rigidity, Asymmetric Information, and Volatility Bounds in Labor Markets](#)
Bjoern Bruegemann and Giuseppe Moscarini #13030 (EFG)
116. [Wage Mobility and Dynamics in Italy in the 90's](#)
Bruno Contini, Roberto Leombruni, Lia Pacelli, and Claudia Villosio #13029 (LS)
117. [The Origins of State Capacity: Property Rights, Taxation, and Politics](#)
Timothy Besley and Torsten Persson #13028 (IFM, POL, PE)
118. [The Reliability of Subjective Well-Being Measures](#)
Alan B. Krueger and David A. Schkade #13027 (LS)
119. [Replication in Economics](#)
Daniel S. Hamermesh #13026 (LS)
120. [Consumption Responses to In-Kind Transfers: Evidence from the Introduction of the Food Stamp Program](#)
Hilary W. Hoynes and Diane Schanzenbach #13025 (CH, LS, PE)
121. [Regularities](#)
Laura X. L. Liu, Toni Whited, and Lu Zhang #13024 (AP, CF, EFG)
122. [Regionalization, Changes in Home Bias, and the Growth of World Trade](#)
John Whalley and Xian Xin #13023 (ITI)
123. [The Katrina Effect: Was There a Bright Side to the Evacuation of Greater New Orleans?](#)
Jacob L. Vigdor #13022 (ED, LS)
124. [Wage dispersion between and within plants: Sweden 1985-2000](#)
Oskar Nordström Skans, Per-Anders Edin, and Bertil Holmlund #13021 (LS)
125. [Collateral Damage: Exchange Controls and International Trade](#)
Shang-Jin Wei and Zhiwei Zhang #13020 (IFM, ITI)
126. [Crises and Growth: A Latin American Perspective](#)
Sebastian Edwards #13019 (IFM)
127. [Policy Distortions and Aggregate Productivity with Heterogeneous Plants](#)
Diego Restuccia and Richard Rogerson #13018 (EFG, PR)
128. [Micro and Macro Elasticities in a Life Cycle Model With Taxes](#)
Richard Rogerson and Johanna Wallenius #13017 (EFG, LS, PE)

NOTA:

Las publicaciones marcadas con un asterisco (*) son consideradas obras de referencia, por tanto no pueden salir fuera del recinto de la Biblioteca.