



Cuadrilla de la EDC, conversa sobre la facturación y el ahorro de energía con los pobladores del Barrio el Manguito, Parroquia Antímano

Relaciones rentables para los barrios pobres de Caracas

BOLETIN SEKN

Artículo publicado en Harvard Business Review Latin America (Dic, 2006) por Henry Gómez Samper, Patricia Márquez y Michael Penfold.

La llamada base de la pirámide constituye el grupo poblacional más grande de América Latina, y continúa creciendo. Hoy, como nunca antes, muchas empresas enfrentan el reto de romper las barreras que las separan de ese sector de menos ingresos. En realidad, no se trata sólo de un reto, es también una obligación. Por esta razón, la Electricidad de Caracas puede ser considerada un caso que ilustra claramente cómo una gran empresa repensó creativamente su manera de relacionarse con comunidades de bajos ingresos que tradicionalmente han utilizado conexio-

nes ilegales para obtener energía eléctrica gratuita, con evidentes consecuencias negativas tanto para la empresa como para las mismas comunidades. El camino andado por la empresa le ha permitido avanzar desde la reducción de pérdidas por las irregularidades en las conexiones eléctricas hasta la conversión de los consumidores irregulares en clientes, al ofrecérselos un servicio seguro, permanente y de calidad. Tres pasos estratégicos marcaron el inicio de esta nueva relación: el cambio en la cultura corporativa —en particular su percepción de las comu-

nidades más pobres—, el desarrollo de mecanismos organizacionales necesarios para que esa relación sea exitosa, y elaboración de una propuesta atractiva. La EDC ha empezado a recuperar y mejorar su imagen en sectores de la población que antes le eran hostiles, con logros positivos para las comunidades y la misma empresa. Para mayor información leer en Harvard Business Review. www.hbrl.com.

Más información por los teléfonos (0212) 555.4490/ 4411, o por el correo electrónico daniel.mogollon@iesa.edu.ve



Líderes de la Red
Patricia Márquez
Rosa Amelia González

Miembros
Carlos Jaramillo
Carmen Cecilia Mayz
Daniel Mogollón
Henry Gómez Samper
Horacio Viana
Josefina Bruni Celli
María Helena Jaén
Milko González
Ramón Piñango

Consejo Consultivo
Alberto Vollmer
Alejo Planchart
Ana Karina Barboza
Armando Janssens
Edward Jardine
Gerardo Perozo
Germán Ríos
Guillermo Fariñas
Gustavo Roosen
Herman Sifontes
Hugo Santana
Imanol Valdes
Imelda Cisneros
Italo Pizzolante
Jesús Quintero
Juan Carlos Caraballo
Juan Carlos Escotet
Julián Nebreda
Mariela Colmenares
Margarita Méndez de Montero
Miguel A. Capriles
Mireya Vargas
Miryam Pacheco
Pablo Orsolani
Rocío Guijarro
Teresa Albanez
Tomás Sanabria



Presentación del Caso Fe y Alegría en el Consejo Consultivo de SEKN

Fe y Alegría: Caso de la Escuela Negocios de Harvard

El caso "Fe y Alegría: ¿una o varias?," escrito por la Profesora Rosa Amelia González, ya es parte de la colección de casos de Harvard Business School. Por tal motivo, el 15 de febrero el caso fue presentado al Consejo Consultivo del proyecto SEKN, con la participación de miembros de la Junta Directiva de Fe y Alegría y del Centro Magis.

Visión de un empresario

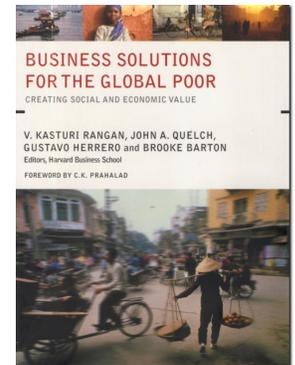
Hernán Sifontes, presidente de Econoinvest (www.econoinvest.com), tuvo la oportunidad de conversar con estudiantes del IESA y mostrar una visión, no solo personal sino también la de todo el grupo de empresas de Econoinvest. En sus propias palabras, es necesario fomentar una cultura asociada al ahorro y la inversión, que relacione armoniosamente estos dos factores con el empleo y el consumo, para evitar distorsiones tanto económicas como sociales. En Venezuela una distorsión importante ha sido generada por el inmenso gasto público, que se traduce, entre otras cosas, en rentismo, estatismo, debilidad institucional, cortoplacismo, visión colectiva de que una sola persona resolverá todos los problemas. Si se estimula el consumo como consecuencia de inversiones que generan trabajo productivo, se fortalecerán valores positivos relacionados con la responsabilidad personal y colectiva. De esta manera, la sociedad se cohesionará, se recupera el tejido social, se construye ciudadanía con perspectiva de largo plazo y, en definitiva, se propicia que haya más y mejor democracia.

El IESA y la formación de líderes socialmente responsables

Los días 26, 27 y 28 de febrero se dictó, en su quinta edición, el Curso de Responsabilidad Social y Formulación de Proyectos. Con la participación de líderes y gerentes de organizaciones de la sociedad civil y empresas privadas de distintas áreas como petroleras, mineras, financieras, automotriz y medios de comunicación, el IESA asume con vigor el tema de la responsabilidad social de las empresas, mediante este curso cuyo contenido es único en Venezuela. Los días 21 al 23 de mayo se dictará la sexta edición de este curso. Para mayor información: Telf: (58-212) 555 4351 • 4254 • 4236 • 4459 • 4529 • 4461, Fax: 555 4491 • 555 4495 • 552 8132 o a través de los correos: nayerlin.altuve@iesa.edu.ve y cdg@iesa.edu.ve.

Business Solutions for the Global Poor

Portada del libro



Rangan, Quelch, Herrero y Barton, basados en las investigaciones de la Escuela de Negocios de Harvard y la primera conferencia sobre los retos de las empresas para el alivio de la pobreza, han lanzado recientemente este libro para compartir las perspectivas de líderes empresariales y académicos, de ONG's y del sector público, sobre las iniciativas y prácticas en relación con la atención de sectores de bajos ingresos en unos veinte países. El libro examina las características, preferencias y hábitos de sectores de bajos recursos; además, mediante casos de estudio, explora el papel de las empresas en la generación de propuestas para atender necesidades básicas de esos sectores, en cuanto a salud, vivienda, seguridad y otros servicios. Se analizan cadenas de valor, modelos de liderazgo, y roles de los diferentes sectores de la sociedad, de tal manera que pueda medirse el progreso hacia la meta de la erradicación de la pobreza.