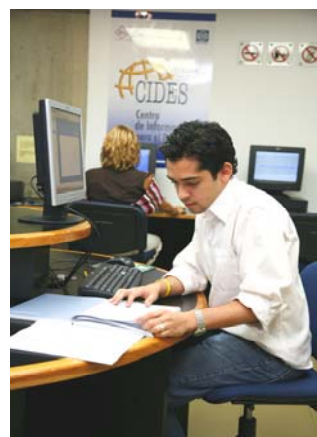


Boletín Adquisiciones Recientes

Biblioteca Lorenzo Mendoza

Agosto 2007

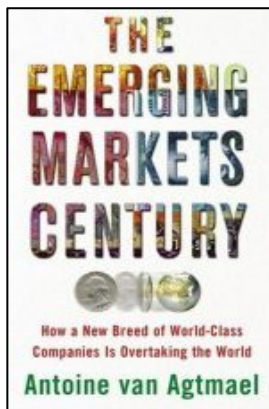


Contenido:

Libros recomendados	2
Libros	14
Trabajos de Grado	17
Documentos	19
Artículos	21
Publicaciones del NBER	21



LIBROS RECOMENDADOS



AGTMAEL, Antoine Van.

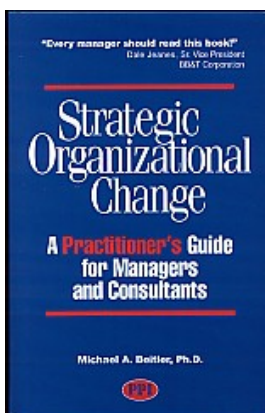
The emerging markets century : how a new breed of world-class companies is overtaking the world. New York : Free Press, 2007.

http://servicios.iesa.edu.ve/appweb/tabladecontenido/Ver_Tablas.asp?Lib=EMC

Categoría Temática : Economía y Finanzas

HG 4529.5 A38

En los últimos 15 años, los mercados de las economías emergentes han crecido rápidamente, a pesar de la volatilidad y las frecuentes crisis. Compañías de Brasil, Rusia, India, México y China, así como también de países pequeños se han convertido en líderes globales en varias industrias. Este libro habla de 25 de estas compañías para disipar la creencia que solo las grandes empresas son quienes lideran las economías desarrolladas con presencia global, en tecnología, diseño, y sobre todo, en reconocimiento de marca y destreza de marketing. Ilustra creativas soluciones a nivel de dirección y casos de estudio. Lo mejor de estas empresas ha sido convertir desafíos, muy poco comunes en economías desarrolladas, en oportunidades poco convencionales.



BEITLER, Michael A.

Strategic organizational change : a practitioner's guide for managers and consultants. Greensboro : Practitioner Press International, 2006.

http://servicios.iesa.edu.ve/appweb/tabladecontenido/Ver_Tablas.asp?Lib=SOCP

Categoría Temática : Administración y Gerencia

HD 58.8 B42

Proporciona un acercamiento sistemático para diagnosticar problemas en la organización. Muestra paso a paso el diseño y ejecución de procesos de cambio. Escrito en un práctico y fácil estilo, con abundancia de listas de comprobación y de herramientas, esta enfocado en enseñar cómo conducir o facilitar el cambio con más eficacia, diagnosticar oportunidades y problemas de la organización, recopilar y analizar sistemáticamente los datos, cómo determinar el tipo apropiado de intervención (estratégico, estructural, cultural, procesos), ponerlo en ejecución con éxito, y finalmente prepararse para los cambios que desafiarán a las organizaciones en el futuro.



BOUCHET, Michel Henry.

El riesgo-país : un enfoque latinoamericano / Michel Henry Bouchet, Aleida Sarmiento, José Lumbreras. Lima, Perú : ESAN Ediciones 2007.

http://servicios.iesa.edu.ve/appweb/tabladecontenido/Ver_Tablas.asp?Lib=ERPUEL

Categoría Temática : América Latina: Condiciones Económicas, Sociales y Políticas

HG 4538 B68

Este libro ofrece la oportunidad de conocer cada punto relativo al análisis del riesgo-país: historia, alcances, principales fuentes de información existentes, ventajas y desventajas de las herramientas más comúnmente utilizadas. Todo ello acompañado de casos de estudio cuyo propósito es facilitar la comprensión del tema y centrar el enfoque en la región latinoamericana, partiendo de la idea que el riesgo-país es un análisis complejo y amplio que lo convierten en una herramienta única y útil a la hora de planificar una inversión.



Camino a la transformación productiva en América Latina / Corporación Andina de Fomento, editor. Caracas : CAF, 2006.*

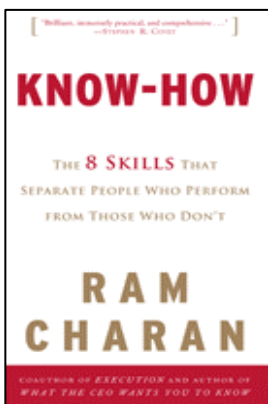
http://servicios.iesa.edu.ve/appweb/tabladecontenido/Ver_Tablas.asp?Lib=CTPAL

<http://www.caf.com/view/index.asp?ms=17&pageMs=40262>

Categoría Temática : América Latina: Condiciones Económicas, Sociales y Políticas.

REF HD 75.8 C34 2006

La experiencia de algunos países luego de la segunda guerra mundial muestra que, a través de una transformación productiva, es posible incrementar la participación en los mercados globales y lograr un crecimiento económico que genere empleo de calidad y reduzca sistemáticamente la pobreza. Cabe preguntarse cómo América Latina puede emprender el camino hacia esta transformación productiva. En esta dirección, se plantea la necesidad de alcanzar una mayor diversificación, junto con ganancias de productividad en la región. Para ello, este libro propone estrategias de política basadas en la promoción de nuevas actividades, la creación y desarrollo de clusters y la atracción de inversión extranjera directa de calidad. Junto con estas estrategias, destaca el rol de las políticas de fortalecimiento del ambiente institucional, promoción de la innovación, y mejoramiento de la calidad educativa.



CHARAN, Ram.

Know-how : the 8 skills that separate people who perform from those who don't. New York : Crown Business, 2007.

http://servicios.iesa.edu.ve/appweb/tabladecontenido/Ver_Tablas.asp?Lib=KHO

Categoría Temática : Administración y Gerencia

HD 57.7 C43

La inteligencia, la visión, la capacidad de comunicarse, entre otros elementos, son muy importantes cuando se habla de un directivo. Sin embargo, también lo son los conocimientos técnicos, poseer aquellas herramientas teóricas que indican como entender un negocio, tomar las decisiones correctas, entregar resultados, etc. De acuerdo al autor, este es uno de los motivos más significativos por el cual los líderes pueden tener éxito o fallar. A lo largo del libro, presenta diversos consejos tomados de equipos gerenciales de grandes compañías alrededor del mundo, donde se han observado las causas y efectos de las prácticas y los comportamientos directivos, reunidos en ocho habilidades fundamentales para el éxito. Los ocho conocimientos técnicos se interactúan de manera holística con los rasgos psicológicos, proporcionando un retrato del líder ideal.



CHESBROUGH, Henry William.

Open business models : how to thrive in the new innovation landscape. Boston, Massachusetts : Harvard Business School Press, 2006.

http://servicios.iesa.edu.ve/appweb/tabladecontenido/Ver_Tablas.asp?Lib=OBM

Categoría Temática : Administración y Gerencia

HD 45 C43

Este libro es una interesante introducción a los modelos de negocios abiertos y un análisis de cómo debe pensarse la innovación "abierta", dentro de las condiciones actuales del mercado mundial. El autor define genéricamente los modelos de negocios abiertos como aquellos que permiten a las organizaciones compartir las ideas no utilizadas y, al mismo tiempo, utilizar las ideas externas para innovar en un mercado competitivo. Una de las ideas más interesantes es aquella sobre la división internacional del trabajo de la innovación. Nos encontramos a nivel global frente a una división donde la innovación se da entre muchas empresas en colaboración a escala global, definiendo parte de la tendencia y necesidad de migrar hacia modelos de negocios más abiertos. De allí que la innovación se vea afectada por la capacidad que tengan estas empresas para producir valor de una forma colaborativa en mercados altamente especializados.



CHESBROUGH, Henry William.

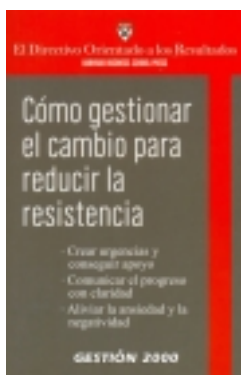
Open innovation : the new imperative for creating and profiting from technology. Boston, Massachusetts : Harvard Business School Press, 2006.

http://servicios.iesa.edu.ve/appweb/tabladecontenido/Ver_Tablas.asp?Lib=OIN

Categoría Temática : Administración y Gerencia

HD 45 C44

Concebir la innovación como un proceso donde los actores internos y externos tienen un protagonismo similar es la idea central del libro. Hablamos de una innovación no restringida al producto sino referida también al modelo de negocio, de una innovación basada en la experimentación y en la colaboración entre empresas, universidades, sector público y usuarios. Esto hace ilustrar la realidad de que el conocimiento, aun el más especializado, ya no se encuentra circunscrito a los laboratorios de investigación de las grandes empresas o universidades, sino que está ampliamente disponible y repartido en multitud de países, empresas y organizaciones. Presentando un modelo donde los nuevos productos provienen tanto de fuentes internas como externas, y donde éstas pueden entrar a formar parte del proceso de innovación en todos los puntos de la cadena hasta llegar al producto final.



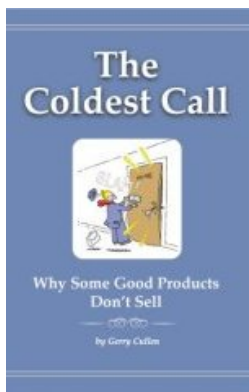
Cómo gestionar el cambio para reducir la resistencia / Harvard Business School Press. Barcelona : Ediciones Gestión 2000, 2006.

http://servicios.iesa.edu.ve/appweb/tabladecontenido/Ver_Tablas.asp?Lib=CGCPR

Categoría Temática : Administración y Gerencia

HD 58.8 C66

Para sobrevivir y competir, las empresas tienen que adaptarse a las nuevas realidades rápidamente, tanto si estas son nuevas tecnologías, mercados emergentes, o cambios inesperados en las reglas. Las cifras son desalentadoras: dos de cada tres esfuerzos de cambio fracasan. Muchas veces el éxito de un cambio depende de superar la fuerte resistencia de los empleados temerosos o desgastados por el cambio. Este libro le proporciona las herramientas necesarias para propiciar el cambio efectiva y consistentemente. Crear impulso a través de victorias a corto plazo, combatir la complacencia y otros obstáculos comunes al cambio, propiciar el cambio en ausencia de una crisis inmediata y comunicarse en relación al cambio de formas que propicien acciones positivas, son solo algunas de las recomendaciones para reducir las resistencias.



CULLEN, Gerry (Gerald) L..

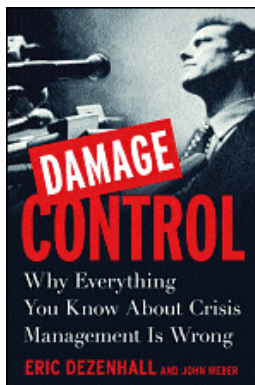
The coldest call : why some good products don't sell. Austin, Texas : Arbor Sqaare Press, 2007.

http://servicios.iesa.edu.ve/appweb/tabladecontenido/Ver_Tablas.asp?Lib=CW

Categoría Temática : Mercadeo

HF 5438 C84

En el libro se aborda el mundo de las ventas con múltiples ejemplos y experiencias, centrándose principalmente en las razones por la cuales una venta puede frustrarse, más allá de la propia compañía, de la calidad de sus productos o vendedores. ¿Cómo predecir un ambiente inadecuado para las ventas, se pueden buscar patrones para el éxito? En relación con esta interrogante, el libro propone cuatro grupos de patrones llamados las barreras de las ventas: la capacidad y percepción del producto, la promoción, el precio y las condiciones de pago y finalmente, la actitud y cultura de la organización hacia las ventas y los vendedores. Cada aspecto es desarrollado bajo una perspectiva de aprendizaje, para transmitir las lecciones y herramientas necesarias para hacer de las ventas un proceso exitoso.



DEZENHALL, Eric.

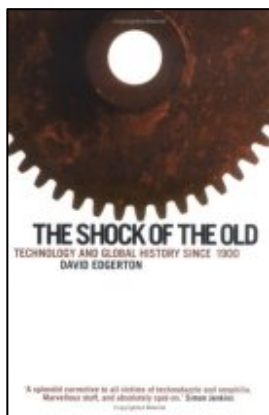
Damage control : why everything you know about crisis management is wrong / Eric Dezenhall, John Weber. New York : Portfolio, 2007.

http://servicios.iesa.edu.ve/appweb/tabladecontenido/Ver_Tablas.asp?Lib=DCWE

Categoría Temática : Administración y Gerencia

HD 49 D49

Abordar de forma efectiva una situación amenazante y sobrevivir es la idea principal de este libro. Tener las herramientas para saber cómo manejar la crisis y tener control de los daños que puedan ocurrir es crucial, el punto de partida es: qué se está haciendo, tener a las personas indicadas tomando decisiones, admitir las faltas y tomar los correctivos necesarios de forma inmediata. En el texto se habla del caso Tylenol y otros, la forma como fueron manejadas estas crisis corporativas. Los autores comparten varias lecciones importantes relacionadas con saber diferenciar entre un problema y una crisis; conseguir no ser atacado y el manejo de la comunicación.



EDGERTON, David.

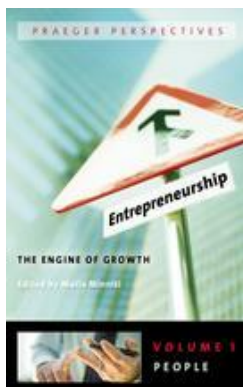
The shock of the old : technology and global history since 1900. Oxford : Oxford University Press 2007.

http://servicios.iesa.edu.ve/appweb/tabladecontenido/Ver_Tablas.asp?Lib=SOTO

Categoría Temática : Ciencia y Tecnología

T 20 E33

Este libro introduce una controversial teoría acerca de las maneras tradicionales de entender la tecnología, el cambio tecnológico y el papel de éstas en nuestras vidas. Sostiene el autor, que es necesario revisar el significado de tecnológica y novedad tecnológica, que parecen lo mismo pero no lo son, de acuerdo a su significado e impacto en lo cotidiano. Es incorrecto asociar tecnología solamente a invención e innovación. La nueva tecnología tiene un dominio sobre la imaginación del público que sobrepasa su relevancia. El ritmo de la tecnología parece crecer como nunca antes pero, ¿Acaso el consumismo está opacando nuestra apreciación de la tecnología en relación a la utilidad? ¿Qué marca realmente la diferencia?



Entrepreneurship : the engine of growth. Westport, Connecticut : Praeger Publishers, 2007.* 3 v.

http://servicios.iesa.edu.ve/appweb/tabladecontenido/Ver_Tablas.asp?Lib=EEGV

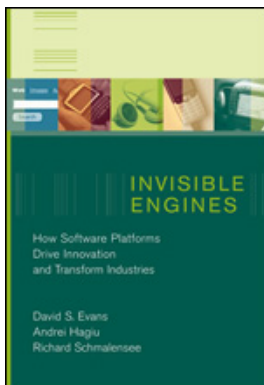
http://servicios.iesa.edu.ve/appweb/tabladecontenido/Ver_Tablas.asp?Lib=EEGR

http://servicios.iesa.edu.ve/appweb/tabladecontenido/Ver_Tablas.asp?Lib=EEGVR

Categoría Temática : Economía y Finanzas

REF HB 615 E63 V.1, REF HB 615 E63 V.2 y REF HB 615 E63 V.3

Los tres volúmenes que forman este título, desarrollan ampliamente la teoría y la práctica relacionada al tema de la iniciativa empresarial. Cada ensayo cubre los aspectos más importantes e interesantes sobre el tema: modelos de negocio, investigación de mercado, capitalización, propiedad intelectual, riesgo e incertidumbre, cultura, relaciones empresariales, factores cognoscitivos, económicos, sociales e institucionales que influyen en la conducta de las personas con respecto a la relación empresarial, la generación de ideas, financiamiento, estrategias de crecimiento, la empresa familiar, las políticas públicas, etc. Un conjunto de herramientas con perspectiva global con el objeto de explorar, promover y dar a conocer más el mundo de las relaciones y la iniciativa empresarial.



EVANS, David S.
Invisible engines : how software platforms drive innovation and transform industries / David S. Evans, Andrei Hagiu, Richard Schmalensee. Cambridge, Massachusetts : MIT Press, 2006.

http://servicios.iesa.edu.ve/appweb/tablacontenido/Ver_Tablas.asp?Lib=IEN

Categoría Temática : Ciencia y Tecnología

QA 76.76 A65 E83

El software es considerado un motor invisible que ha transformado casi toda la industria en el último cuarto de siglo. A través de éste libro se examina la dinámica y las estrategias de negocio que han aplicado las organizaciones que reconocen en la tecnología una energía transformadora. Los autores discuten sobre los éxitos de las plataformas de software su impacto en los usuarios y los beneficios a los que han conducido en la sociedad.



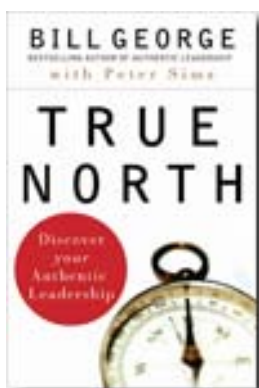
Fixing the fragmented university : decentralization with direction / Joseph C. Burke, editor. Bolton, Massachusetts : Anker Publishing Company, 2007.

http://servicios.iesa.edu.ve/appweb/tablacontenido/Ver_Tablas.asp?Lib=FTFU

Categoría Temática : Educación

LB 2328 F59

Este libro aborda el tema de la descentralización en las universidades y el efecto desfragmentador que puede estar ocurriendo en lo interno de estas organizaciones. Un grupo de expertos que debaten sobre el tema, revisan el impacto de la desconexión entre las necesidades sociales, las metas institucionales y los objetivos departamentales, los tres eslabones de responsabilidad pública que le atañen a la universidad. La respuesta es no acabar la descentralización pero agregarle dirección. En la práctica el planeamiento estratégico, el presupuesto, la calidad, la acreditación regional, la divulgación departamental, etc. Permiten a las universidades fijar prioridades y desarrollar dirección, mientras que se preserva la descentralización que conduce a la creatividad y la innovación interna. Describe una universidad eficaz, que responde a las necesidades públicas.



GEORGE, Bill.

True north : discover your authentic leadership / Bill George, Peter Sims. San Francisco, California : Jossey-Bass, 2007.

http://servicios.iesa.edu.ve/appweb/tablacontenido/Ver_Tablas.asp?Lib=TND

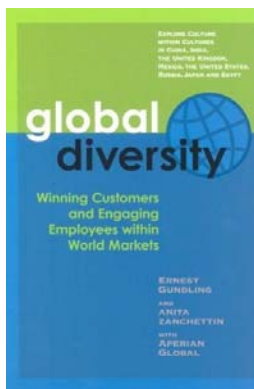
Categoría Temática : Administración y Gerencia

HD 57.7 G47

Todos tenemos la capacidad para inspirar y dar *empowerment* a nuestros colaboradores. Pero debemos primero estar dispuestos a dedicarnos a nuestro crecimiento personal y a nuestro desarrollo como líderes. En los últimos años han existido diversos intentos por determinar los estilos, características o rasgos de personalidad definitivos de los grandes líderes. Ninguno de estos estudios ha producido un perfil claro del líder ideal. En este libro no solo presenta una interesante reflexión acerca



del liderazgo, sino además presenta un programa concreto para convertirse con éxito en un líder auténtico, creando su propio plan de desarrollo personal, centrado en cinco áreas dominantes: conocerse a sí mismo, definir y practicar sus valores y principios, entender sus motivaciones, construir un equipo de apoyo e integrar todos los aspectos de su vida con los pies en la tierra.



GUNDLING, Ernest.

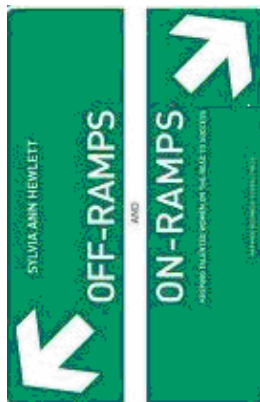
Global diversity : winning customers and engaging employees within world markets / Ernest Gundling, Anita Zanchettin, Aperia Global. Boston : Nicholas Brealey International, 2007.

http://servicios.iesa.edu.ve/appweb/tabladecontenido/Ver_Tablas.asp?Lib=GD

Categoría Temática : Comercio

HF 1379 G86

Dominar un negocio global requiere que los líderes y directivos entiendan las diferencias que existen entre países así como entre los individuos. Este libro presenta las variables culturales más dominantes y relevantes en 8 mercados importantes: China, Egipto, la India, Japón, México, Rusia, Reino Unido y los E.E.U.U. Se explora el impacto de estas variables en el negocio ofreciendo varias recomendaciones para los empleados y las oportunidades locales que ofrecen los mercados, a fin de desarrollar una estrategia global eficaz basada en la diversidad.



HEWLETT, Sylvia Ann.

Off-ramps and on-ramps : keeping talented women on the road to success. Boston, Massachusetts : Harvard Business School Press, 2007.

http://servicios.iesa.edu.ve/appweb/tabladecontenido/Ver_Tablas.asp?Lib=OROR

Categoría Temática : Administración y Gerencia

HD 6054.2 U5 H48

En este libro la autora documenta los resultados arrojados después de entrevistar a trabajadores pertenecientes a un grupo de 34 grandes compañías, encontrando que la mayoría de las mujeres que trabaja en estas organizaciones, toma licencias o evita avanzar intencionalmente en la organización para así tener tiempo de cuidar a sus hijos o familiares ancianos. Compañías como Johnson & Johnson, Time Warner, etc., que han decidido conservar mujeres talentosas, han tenido que incluir ciertos cambios organizacionales, enfocados en crear condiciones de trabajo diferentes: con arreglos flexibles, reducción del horario, manejando el estigma y los estereotipos, ofreciendo oportunidades para el desarrollo y planificación de carrera independientemente del sexo. El libro destaca 18 estudios de caso de compañías que trabajan con éxito para crear políticas y practicas que apoyen el desarrollo de la mujer en los negocios.



JOACHIMSTHALER, Erich.

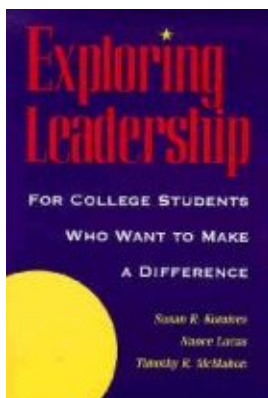
Hidden in plain sight : how to find and execute your company's next big growth strategy. Boston, Massachusetts : Harvard Business School Press, 2007.

http://servicios.iesa.edu.ve/appweb/tabladecontenido/Ver_Tablas.asp?Lib=HIPS

Categoría Temática : Mercadeo

HF 5415.153 J63

Las compañías deben innovar para crecer, pero se olvidan a menudo de mirar más allá de sus propias marcas. Sony, por ejemplo, logró una gran victoria con *Walkman*, sin embargo, el éxito los cegó a los cambios obvios en relación a cómo, cuando y donde la gente desea escuchar música. Apple sin embargo, capitalizó esos cambios en la demanda con el desarrollo del *iPod*, proporcionando una nueva manera de escuchar la música. Este libro examina profundamente el significado y las expectativas que los consumidores otorgan a las marcas en sus propios contextos personales. Uno de los llamados esta dirigido a refinar la habilidad para generar crecimiento orgánico con productos nuevos, servicios, soluciones y las experiencias que realmente impactan la vida de la gente. Revelando los procesos innovadores de organizaciones tales como: BMW, Procter and Gamble, GE Healthcare, Frito-Layn, entre otras.



KOMIVES, Susan R.

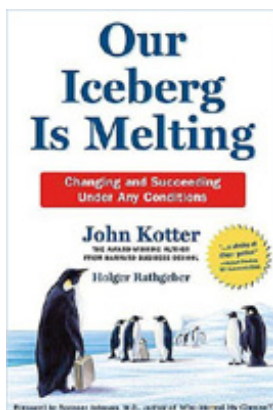
Exploring leadership : for college students who want to make a difference / Susan R. Komives, Nance Lucas, Timothy R. McMahon. San Francisco, California : Jossey-Bass, 2007.

http://servicios.iesa.edu.ve/appweb/tabladecontenido/Ver_Tablas.asp?Lib=EL

Categoría Temática : Educación

LB 3605 K64

El libro esta diseñado para ayudar a estudiantes a entender que son capaces de ser líderes eficaces, ofreciéndoles las herramientas necesarias para desarrollar su potencial de dirección. Incluye la presentación de modelos de dirección, utilizando una visión global dando ejemplos que se relacionan con una amplia variedad de disciplinas, acentuando las maneras de trabajar para lograr el cambio y fortalecer las relaciones, bajo la premisa que el liderazgo y la dirección no son procesos de una persona, sino de un grupo de individuos que trabajan juntos. Concluye además con una serie de estrategias concretas para practicar la dirección en las organizaciones, grupos y comunidades.



KOTTER, John P.

Our iceberg is melting : changing and succeeding under any conditions / by John Kotter and Holger Rathgeber. New York : St. Martin's Press, 2006.

Categoría Temática : Administración y Gerencia

HD 58.8 K68

Utilizando una historia enmarcada en una colonia de pingüinos, el autor recrea hábilmente cómo manejar el cambio. El libro refleja a través de cada uno de sus personajes, diferentes lecciones relacionadas con el proceso de cambio y sobrevivencia. Las señales que da el entorno y son visibles solo para aquellos exploradores que están atentos, el trabajo de convencer diestramente a los escépticos y de reclutar a los individuos más importantes, las actitudes rebeldes frente al cambio necesario o la presencia de expertos, entre otros, son parte de los elementos que componen esta fábula que recrea el hundimiento del Iceberg en el que vive esta colonia, y que presenta un encantador, accesible y profundo relato.



LÓPEZ RAMOS, Antonio.

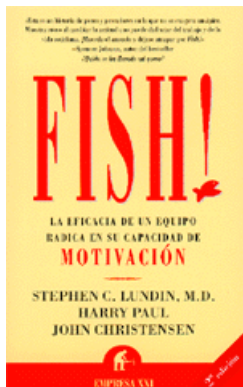
La innovación de las personas como objetivo del coaching : una nueva filosofía para la empresa. Madrid : Pearson Educación, 2007.

http://servicios.iesa.edu.ve/appweb/tabladecontenido/Ver_Tablas.asp?Lib=IPCO

Categoría Temática : Administración y Gerencia

HD 58.7 L66

Un modelo de gestión empresarial solo es eficaz cuando facilita la innovación en la organización. Por este motivo, los sistemas de innovación actuales pretenden nuevos modelos de gestión y estilos de liderazgo. La fórmula del éxito, exige un nuevo modelo de liderazgo que requiere una reinterpretación de las personas. Este libro pretende ser una filosofía para la empresa. Una fuente de reflexión para directivos y coach desde donde concebir visiones más creativas, a la par que disminuir los factores desmotivantes que se encuentran en toda organización empresarial; la gran barrera para la innovación tecnológica y de procesos. Si el clima laboral no es el adecuado, la innovación no es posible. La innovación de las personas supone un cambio persona a persona, para lo cual el coaching resulta imprescindible.



LUNDIN, Stephen C.

Fish : la eficacia de un equipo radica en su capacidad de motivación / Stephen C. Lundin, Harry Paul y John Christensen. Barcelona, España : Ediciones Urano, 2001.

Categoría Temática : Recursos Humanos

HF 5549.5 M63 L85

El tema principal de este libro es la motivación en el ambiente laboral, cómo encontrarla o recuperarla; en definitiva, cómo disfrutar del trabajo y hacer de nuestro entorno un lugar agradable, en el que se puedan combinar diversión y eficiencia. El espacio laboral, es uno de los que ocupa la mayor parte de nuestras vidas, es por eso que resulta absolutamente necesario hacer de él un ambiente no sólo confortable, sino agradable y estimulante. En los tiempos que vivimos **Fish** resulta de gran ayuda, porque sin ánimo de convertirse en una guía práctica de cómo resolver problemas, nos lleva a hacer un alto en nuestra rutina para redefinir cómo se siente y opina acerca de su trabajo; porque gracias a estos consejos descubrirá que puede encontrar satisfacción y diversión en su vida laboral cotidiana.



O'CONNOR, Joseph.

Coaching con PNL : guía práctica para obtener lo mejor de ti mismo y de los demás / Joseph O'Connor, Andrea Lages. Barcelona, España : Ediciones Urano, 2005.

http://servicios.iesa.edu.ve/appweb/tabladecontenido/Ver_Tablas.asp?Lib=CCP

Categoría Temática : Administración y Gerencia

HF 5549.5 C8 O26

El Coaching es un instrumento poderoso para desarrollar lo mejor de sí mismo, tanto en la vida privada como en la profesional. El coaching no sólo puede cambiar la vida personal, sino también es uno de los medios con la mejor relación costo-eficacia para destacar en el mundo de los negocios. Este libro proporciona las herramientas necesarias para convertirse en un "coach", junto con la inspiración para utilizarlas al servicio del enriquecimiento de la vida personal y el potencial del individuo, ayudándole a superar sus barreras o limitaciones y facilitándole el modo de funcionar de la forma más eficaz como miembro de un equipo.



PYLE, Kenneth B.

Japan rising : the resurgence of Japanese power and purpose. New York : Public Affairs, 2007.

http://servicios.iesa.edu.ve/appweb/tabladecontenido/Ver_Tablas.asp?Lib=JRI

Categoría Temática : Condiciones Económicas, Sociales y Políticas Extranjeras

DS 889.5 P94

Este libro explora las fuerzas que conducen a Japón como un actor estratégico en el siglo XXI. Después de más de cincuenta años de pacifismo nacional y de aislamiento, este país está reservado y cautelosamente despertando con evidentes muestras de vitalidad a nivel internacional. El autor hace un examen exhaustivo de Japón desde la restauración en 1868 de Meiji, al presente; un análisis informativo que intenta develar algunas interrogantes en relación a ¿cuáles son las fuerzas impulsoras que influncian a este país a actuar en el sistema internacional y cómo responderá ante el ambiente que emerge en la política mundial? Con una economía restablecida, una nueva generación de líderes, un Japón más asertivo, basado en la eficacia productiva, el control del mercado, una fuerte modernidad, tecnología avanzada e inversión directa extranjera, es un país que no se puede perder de vista.



SONNENFELD, Jeffrey A.

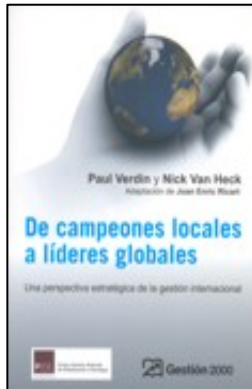
Firing back : how great leaders rebound after career disasters / Jeffrey Sonnenfeld, Andrew Ward. Boston, Massachusetts : Harvard Business School Press, 2007.

http://servicios.iesa.edu.ve/appweb/tabladecontenido/Ver_Tablas.asp?Lib=FBH

Categoría Temática : Administración y Gerencia

HD 49 S64

¿Es posible rescatar su carrera y restaurar su reputación después de un revés profesional importante? Este libro ofrece una visión para enfrentar las adversidades que pueden tener lugar durante la carrera profesional y cómo puede recuperarse el prestigio y la reputación perdidos. Explica como identificar las barreras más comunes que pueden impedir la recuperación después de un fracaso profesional y ofrece diversas herramientas para superarlos. El libro a través de variados ejemplos, explora como los grandes líderes de la historia y la actualidad, también enfrentaron grandes fracasos, concluyendo que es precisamente la derrota la que distingue a un líder, y su sello personal es saber enfrentarla.



VERDIN, Paul.

De campeones locales a líderes globales : una perspectiva estratégica de la gestión internacional / Paul Verdin, Nick Van Heck. Barcelona, España : Ediciones Gestión 2000, 2007.

http://servicios.iesa.edu.ve/appweb/tabladecontenido/Ver_Tablas.asp?Lib=DCL

Categoría temática : Administración y Gerencia

HD 62.4 V46

Este libro presenta una referencia práctica y una interesante guía para aquellos equipos directivos, preocupados por su crecimiento geográfico a través de la internacionalización. Refleja todos los errores que se cometen durante el proceso de salida al mercado exterior y rebate las excusas que se suelen usar cada vez que se habla sobre la internacionalización. Las Pymes, las grandes compañías y las multinacionales, encontrarán respuesta a sus preguntas e inquietudes, en el contexto de la globalización para generar valor. El libro incita a la reflexión para competir, buscar y encontrar el valor empresarial, reflejando diversas experiencias para triunfar en la economía global.

Libros

ADAIR, John.

No jefes sino líderes : el camino hacia el éxito / John Adair, Meter Reed. Madrid : Fundación Confemetal, 2003.

http://servicios.iesa.edu.ve/appweb/tabladecontenido/Ver_Tablas.asp?Lib=NJS

Categoría Temática : Administración y Gerencia

HD 57.7 A33 2003

BECKWITH, Harry.

Selling the invisible : a field guide to modern marketing. New York : Warner Books, 1997.

http://servicios.iesa.edu.ve/appweb/tabladecontenido/Ver_Tablas.asp?Lib=STI

Categoría Temática : Mercadeo

HD 9980 B42

CASTILLO APONTE, José.

Administración de personal : un enfoque hacia la calidad. Bogotá : Ecoe Ediciones, 2006.

http://servicios.iesa.edu.ve/appweb/tabladecontenido/Ver_Tablas.asp?Lib=APEH

Categoría Temática : Recursos Humanos

REF HF 5549.5 C38*

Communication and negotiation / editors, Linda L. Putnam, Michael E. Roloff. Newbury Park, California : Sage, c1992.

http://servicios.iesa.edu.ve/appweb/tabladecontenido/Ver_Tablas.asp?Lib=CNE

Categoría Temática : Administración y Gerencia

HD 58.6 C66



DE LA TORRE, Joaquín.

Evaluación de proyectos de inversión / Joaquín De La Torre, Berenice Zamarrón. Acaulpan de Juárez, México : Pearson Educación, 2002.

http://servicios.iesa.edu.ve/appweb/tabladecontenido/Ver_Tablas.asp?Lib=EDPDI

HD 75.8 D43

Éxito venezolano / Haydeé Faverola, coordinadora. Caracas : Venezuela Competitiva, 1998.

Categoría Temática : Administración y Gerencia

HD 2769.2 V4 E94

Éxito venezolano / Dunia de Barnola, coordinadora Caracas : Venezuela Competitiva, 2003.

http://servicios.iesa.edu.ve/appweb/tabladecontenido/Ver_Tablas.asp?Lib=EXV

Categoría Temática : Administración y Gerencia

HD 2769.2 V4 E94

Éxito venezolano / Dunia de Barnola, coordinadora. Caracas : Venezuela Competitiva, 2006.

Categoría Temática : Administración y Gerencia

HD 2769.2 V4 E94

FISCHER DE LA VEGA, Laura.

Casos de marketing / Laura Fischer de la Vega, Jorge Espejo Callado. México : Pearson Educación, 2002.*

http://servicios.iesa.edu.ve/appweb/tabladecontenido/Ver_Tablas.asp?Lib=CDMA

Categoría Temática : Mercadeo

REF HF 5415 F58

GOVINDARAJAN, Vijay.

10 Rules for strategic innovators : from idea to execution / Vijay Govindarajan, Chris Trimble. Boston, Massachussets : Harvard Business School Press, 2005.

http://servicios.iesa.edu.ve/appweb/tabladecontenido/Ver_Tablas.asp?Lib=RSI

Categoría Temática : Administración y Gerencia

HD 62.5 G68

GRIFFIN, Ricky W.

Negocios / Ricky W. Griffin, Ronald J. Ebert. México : Pearson Educación, 2005.

http://servicios.iesa.edu.ve/appweb/tabladecontenido/Ver_Tablas.asp?Lib=NEGOCIOS

Categoría Temática : Administración y Gerencia

HD 70 U5 G73

HALL, Richard H.

Organizaciones : estructuras, procesos y resultados. México : Pearson Educación, 1996.

http://servicios.iesa.edu.ve/appweb/tabladecontenido/Ver_Tablas.asp?Lib=OEPR

HM 131 H2375 1996

HIPPEL, Eric von.

Democratizing innovation. Cambridge, Massachussets : MIT Press, 2005.

http://servicios.iesa.edu.ve/appweb/tabladecontenido/Ver_Tablas.asp?Lib=DIN

Categoría Temática : Ciencia y Tecnología

HC 79 T4 H54



HODGE, Billy J.

Teoría de la organización : un enfoque estratégico / B. J. Hodge, W. P. Anthony, L. M. Gales. Madrid : Pearson Educación, 2003.

http://servicios.iesa.edu.ve/appweb/tabladecontenido/Ver_Tablas.asp?Lib=TDLO

Categoría Temática : Administración y Gerencia

HD 31H633 2003

KAFKA, Folke.

Evaluación estratégica de proyectos de inversión. Lima, Perú : Universidad del Pacífico, 2002.

http://servicios.iesa.edu.ve/appweb/tabladecontenido/Ver_Tablas.asp?Lib=EEPI

Categoría Temática : Administración y Gerencia

HD 75.8 K54

KOTLER, Philip.

- *Fundamentos de marketing* / Philip Kotler, Gary Armstrong. México : Pearson Educación, 2003.

http://servicios.iesa.edu.ve/appweb/tabladecontenido/Ver_Tablas.asp?Lib=FDM

Categoría Temática : Mercadeo

HF 5415 K6825

- *Marketing* / Philip Kotler, Gary Armstrong. México : Pearson Educación, 2001.

http://servicios.iesa.edu.ve/appweb/tabladecontenido/Ver_Tablas.asp?Lib=MARKPK

Categoría Temática : Mercadeo

HF 5415 K685 2001

MARZANO, Robert J.

School leadership that works : from research to results / Robert J. Marzano, Timothy Waters, Brian A. McNulty Alexandria, Virginia : Association for Supervision and Curriculum Development, 2005.

http://servicios.iesa.edu.ve/appweb/tabladecontenido/Ver_Tablas.asp?Lib=SLW

Categoría Temática : Educación

LB 2805 M37

The Political economy of policy reform / John Williamson, editor. Washington, D.C. : Institute for International Economics, 1994.

http://servicios.iesa.edu.ve/appweb/tabladecontenido/Ver_Tablas.asp?Lib=PEPR

Categoría Temática : Economía y Finanzas

HD 87 P62

PYLE, Kenneth B.

Japan rising : the resurgence of Japanese power and purpose. New York : Public Affairs, 2007.

http://servicios.iesa.edu.ve/appweb/tabladecontenido/Ver_Tablas.asp?Lib=JRI

Categoría Temática : Condiciones Económicas, Sociales y Políticas Extranjeras

DS 889.5 P94

SENLE, Andrés.

Calidad en los servicios educativos / Andrés Senlle, Nilda Gutiérrez. [Madrid] : Díaz De Santos, 2005.*

http://servicios.iesa.edu.ve/appweb/tabladecontenido/Ver_Tablas.asp?Lib=CELSE

Categoría Temática : Educación

REF LB 1047.3 S43



- STONER, James Arthur Finch.
Administración / James A. F. Stoner, R. Edward Freeman, Daniel R. Gilbert. México : Pearson Educación, 1996.
http://servicios.iesa.edu.ve/appweb/tabladecontenido/Ver_Tablas.asp?Lib=ADMINIST
 HD 31 S865 1996
- VENEZUELA. MINISTERIO DEL PODER POPULAR PARA CIENCIA Y TECNOLOGÍA.
Memoria y cuenta. Caracas : Ministerio del Poder Popular para Ciencia y Tecnología 2006.*
 P.O. T 174.9 V46
- VILLORIA MENDIETA, Manuel.
Ética pública y corrupción : curso de ética administrativa. Madrid: Editorial Tecnos, 2002.
http://servicios.iesa.edu.ve/appweb/tabladecontenido/Ver_Tablas.asp?Lib=EPC
Categoría Temática : Administración Pública
 JF 1525 E8 V56
- WEILBACHER, William M.
El marketing de la marca : cómo construir estrategias de marca ganadoras para obtener valor y satisfacción del cliente. Buenos Aires : Ediciones Granica, 1999.
http://servicios.iesa.edu.ve/appweb/tabladecontenido/Ver_Tablas.asp?Lib=MMA
Categoría Temática : Mercadeo
 HD 49 W54
- WINTER, Matthias.
Managing outside pressure : strategies for preventing corporate disasters / Matthias Winter, Ulrich Steger Chichester, England : John Wiley & Sons, 1998.
http://servicios.iesa.edu.ve/appweb/tabladecontenido/Ver_Tablas.asp?Lib=MOPS
Categoría Temática : Administración y Gerencia
 HD 49 W54

Trabajos de Grado del IESA

- DRAYER SALAZAR, Gisela.
Evaluación del desarrollo de retail branding o marca propia para la cadena de minoristas Ferrepana / Gisela Drayer Salazar, Ariadna Echenique Lara ; [tutores Ricardo Vallenilla, Jean Marc Francois]. Trabajo de grado del Master en Administración. Caracas: Instituto de Estudios Superiores de Administración. 2007.*
Categoría Temática : Mercadeo
 REF HD 30.12 I4 2007 D3
- FERNÁNDEZ SOTO, Zandra Marina.
Realidad del mercadeo en las Organizaciones sin fines de lucro en Venezuela : cuatro casos de estudio / Zandra Fernández, Michelle Undreiner ; [tutores Jorge Ménendez, Josefina Brunicelli]. Trabajo de grado del Master en Administración. Caracas: Instituto de Estudios Superiores de Administración. 2007.*
Categoría Temática : Mercadeo
 REF HD 30.12 I4 2007 F2



FLORES LÓPEZ, Joan Manuel.

Análisis de escenarios energéticos para Venezuela : una proyección 2003-2030 / Joan Manuel Flores López, Franklin Antonio Cantor Arias ; [tutores Pavel Gómez, Rosa Amelia González]. Trabajo de grado del Master en Administración. Caracas: Instituto de Estudios Superiores de Administración. 2007.*

Categoría Temática : Energía

REF HD 30.12 I4 2007 F4

GARCÍA, Moraima.

Estudio de caso : alineación entre el uso de sistemas tecnológicos y las mejores prácticas en estrategias de CRM como factor clave de éxito en implementaciones locales de cinco empresas venezolanas / Moraima García, Carmen Alicia Marcano ; [tutores Raquel Puente, Josefina Bruni Celli]. Trabajo de grado del Master en Administración. Caracas: Instituto de Estudios Superiores de Administración. 2006.*

Categoría Temática : Mercadeo

REF HD 30.12 I4 2006 G2

GELLEN JOLY, Natalie.

Evaluación del proceso de negociación colectiva de una empresa venezolana del sector manufacturero / Nathalie Gelleni Joly ; [tutores José Ramón Padilla, Carmen Cecilia Torres] Trabajo de grado del Master en Administración. Caracas: Instituto de Estudios Superiores de Administración. 2007.*

Categoría Temática : Recursos Humanos

REF HD 30.12 I4 2007 G3

GONZÁLEZ BRICEÑO, José Alfredo.

Determinación de índices de cobertura entre bonos de la curva soberana de Venezuela : una versión Bayesiana / José Alfredo González ; [tutores Enrique Ter Horst, Daniel Ortega] Trabajo de grado del Master en Administración. Caracas: Instituto de Estudios Superiores de Administración. 2006.*

Categoría Temática : Economía y Finanzas

REF HG 152.5 I4 2006 G5

GONZÁLEZ VARELA, Rafael.

Viabilidad financiera de una empresa de comercialización de productos místicos ("La Zona Encantada") / Rafael González Varela, Hernán Soto Arvelaíz ; [tutores Federico Fernández, Carlos Molina] Trabajo de grado del Master en Administración. Caracas: Instituto de Estudios Superiores de Administración. 2007.*

Categoría Temática : Economía y Finanzas

REF HD 30.12 I4 2007 G4

PÉREZ HERNÁNDEZ, Carmen Alicia.

Aplicación del cuadro de mando integral a la planificación estratégica de Fundana / Carmen Alicia Pérez ; [tutores Ernesto Blanco, Antonio Francés] Trabajo de grado del Master en Administración. Caracas: Instituto de Estudios Superiores de Administración. 2007.*

Categoría Temática : Administración y Gerencia

REF HD 30.12 I4 2007 P1

Documentos

AKCAY, Selcuk.

Corruption and human development. Washington, D.C. : Cato Institute, 2006.

Categoría Temática : Administración Pública

Cape Verde : first review under the policy support instrument – staff report; press release on the Executive board discussion; and statement by the executive director for Cape Verde. Washington, D.C. : International Monetary Fund, 2007.

<http://www.imf.org/external/pubs/ft/scr/2007/cr0744.pdf>

Categoría Temática : Economía y Finanzas

Greece : selected issues. Washington, D.C. : International Monetary Fund, 2007.

<http://www.imf.org/external/pubs/ft/scr/2007/cr0727.pdf>

Categoría Temática : Economía y Finanzas

Islamic Republic of Mauritania : poverty reduction Strategy paper – joint staff advisory note. Washington, D.C. : International Monetary Fund, 2007.

<http://www.imf.org/external/pubs/ft/scr/2007/cr0742.pdf>

Categoría Temática : América Latina: Condiciones Económicas, Sociales y Políticas Extranjeras

Kyrgyz Republic : enhanced initiative for heavily indebted poor countries - preliminary document. Washington, D.C. : International Monetary Fund, 2006.

<http://www.imf.org/external/pubs/ft/scr/2006/cr06417.pdf>

Categoría Temática : América Latina: Condiciones Económicas, Sociales y Políticas Extranjeras

MATOS REYES, Nancy.

Cómo surgen las características que distinguen a las organizaciones innovadoras : una propuesta metodológica. Lima, Perú : ESAN Ediciones, 2007.

Categoría Temática : Administración y Gerencia

Morocco : 2006 article IV consultation - staff report; staff statement; public information notice on the executive board discussion; and statement by the executive director for morocco. Washington, D.C. : International Monetary Fund, 2006.

<http://www.imf.org/external/pubs/ft/scr/2006/cr06413.pdf>

Categoría Temática : Economía y Finanzas

People's Republic of China--Hong Kong special administrative region : selected issues. Washington, D.C. : International Monetary Fund, 2007.

<http://www.imf.org/external/pubs/ft/scr/2007/cr074.pdf>

Categoría Temática : Economía y Finanzas

Peru : selected issues. Washington, D.C. : International Monetary Fund, 2007.

<http://www.imf.org/external/pubs/ft/scr/2007/cr0753.pdf>

Categoría Temática : América Latina: Condiciones Económicas, Sociales y Políticas Extranjeras

Portugal : financial sector assessment program - detailed assessment of observance of IOSCO objectives and principles of securities regulation. Washington, D.C. : International Monetary Fund, 2007.

<http://www.imf.org/external/pubs/ft/scr/2007/cr0732.pdf>

Categoría Temática : Economía y Finanzas

Russian Federation : selected issues. Washington, D.C. : International Monetary Fund, 2006.

<http://www.imf.org/external/pubs/ft/scr/2006/cr06430.pdf>

Categoría Temática : América Latina: Condiciones Económicas, Sociales y Políticas Extranjeras

SABAL, Jaime.

A practical approach for quantifying country risk. [Barcelona, España : ESADE Business School], 2004.

Categoría Temática : Economía y Finanzas

SALA-I-MARTIN, Xavier.

15 years of new growth economics : what have we learnt?. Chile : Banco Central de Chile, 2002.

<http://www.econ.iastate.edu/tesfatsi/negrowth.salaimartin.pdf>

Categoría Temática : Economía y Finanzas

Sierra Leone : poverty reduction strategy paper annual progress report - joint staff advisory note. Washington, D.C. : International Monetary Fund, 2007.

<http://www.imf.org/external/pubs/ft/scr/2007/cr0718.pdf>

Categoría Temática : América Latina: Condiciones Económicas, Sociales y Políticas Extranjeras

Sri Lanka : 2006 article IV consultation-staff report; staff statement; public information notice on the executive board discussion; and statement by the executive director for Sri Lanka. Washington, D.C. : International Monetary Fund, 2006.

<http://www.imf.org/external/pubs/ft/scr/2006/cr06446.pdf>

Categoría Temática : América Latina: Condiciones Económicas, Sociales y Políticas Extranjeras

Togo : staff-Monitored program. Washington, D.C. : International Monetary Fund, 2007.

<http://www.imf.org/external/pubs/ft/scr/2007/cr0722.pdf>

Categoría Temática : América Latina: Condiciones Económicas, Sociales y Políticas Extranjeras

Trinidad and Tobago : selected issues. Washington, D.C. : International Monetary Fund, 2007.

<http://www.imf.org/external/pubs/ft/scr/2007/cr078.pdf>

Categoría Temática : Economía y Finanzas

Ukraine : statistical appendix. Washington, D.C. : International Monetary Fund, 2007.

<http://www.imf.org/external/pubs/ft/scr/2007/cr0748.pdf>

Categoría Temática : Economía y Finanzas

WAKABAYASHI MUROYA, José.

Los clientes estratégicos como derivación de la ventaja competitiva y del marketing : un modelo exploratorio de confluencia. Lima, Perú : ESAN Ediciones, 2007.

Categoría Temática : Mercadeo

WEEDE, Erich.

Economic freedom and development : new calculations and interpretations. Washington, D.C. : Cato Institute, 2006.

Categoría Temática : Mercadeo



Artículos

AUSTIN, James.

Convertir la incertidumbre en oportunidad : las empresas y el vuelco político de América Latina hacia la izquierda. En : Artículo del Mes, 2007. (Jun) : 48-55

BAPTISTA, Asdrúbal.

Bases del poder en Venezuela : el tamaño de la propiedad privada. En : *Sic*, 2007. (697) : 303-305

BARRIOS, Armando.

Reflexiones sobre los avances de la descentralización fiscal en Venezuela: una aproximación institucional. En : *Urbana*, 2005. 10 (36) : 85-95

GIACAMAN H. Valentina.

La educación ejecutiva obtiene su diploma. En : Artículo del Mes, 2007. (May) : 83-91

GÓMEZ SAMPER, Henry.

Como AES-EDC generó relaciones rentables en los barrios pobres de Caracas. En : Artículo del Mes, 2007. (Abr) : 68-75

GROYSBERG, Boris.

¿Son transportables los líderes?. En : Artículo del Mes, 2007. (Jul) : 60-69

MACHINEA, José Luís.

un crecimiento menos volátil? : el papel de las instituciones financieras regionales. En : Artículo del Mes, 2007. (Feb) : 7-27

MOORE, Geoffrey A.

La estrategia y su mano más fuerte. . En : Artículo del Mes, 2007. (Ene) : 3-12

PORTER, Michael E.

Strategy & Society : El enlace entre la ventaja competitiva y la responsabilidad social corporativa. En : Artículo del Mes, 2007. (Mar) : 78-92

Publicaciones del National Bureau of Economic Research (NBER), disponibles en línea

1. [Pairwise-core Monetary Trade in the Lagos-Wright Model](#)
Tai-wei Hu, John Kennan, and Neil Wallace #13310 (EFG)
2. [Social Identity and Preferences](#)
Daniel J. Benjamin, James J. Choi, and A. Joshua Strickland #13309 (AG, LS)
3. [From "White Christmas" to Sgt. Pepper: The Conceptual Revolution in Popular Music](#)
David Galenson #13308 (LS)
4. [Investment Options and the Business Cycle](#)
Boyan Jovanovic #13307 (PR, EFG)
5. [Wage and Productivity Premiums in Sub-Saharan Africa](#)
Johannes Van Biesebroeck #13306 (LS, PR)
6. [The Power of TV: Cable Television and Women's Status in India](#)
Robert Jensen and Emily Oster #13305 (LS)
7. [Clinical Pathways to Disability](#)
Mary Beth Landrum, Kate A. Stewart, and David M. Cutler #13304 (AG, HC)

8. [Class Size and Sorting in Market Equilibrium: Theory and Evidence](#)
Miguel Urquiola and Eric Verhoogen #13303 (ED)
9. [Spatial Growth and Industry Age](#)
Klaus Desmet and Esteban Rossi-Hansberg #13302 (EFG, PR)
10. [Returns to Local-Area Health Care Spending: Using Health Shocks to Patients Far From Home](#)
Joseph J. Doyle, Jr. #13301 (AG, HC, HE)
11. [Many Children Left Behind? Textbooks and Test Scores in Kenya](#)
Paul Glewwe, Michael Kremer, and Sylvie Moulin #13300 (ED, POL)
12. [Big Bad Banks? The Impact of U.S. Branch Deregulation on Income Distribution](#)
Thorsten Beck, Ross Levine, and Alexey Levkov #13299 (CF, DAE, EFG)
13. [A Comment on Nishimura, Nakajima, and Kiyota's "Does the natural selection mechanism still work in severe recessions? Examination of the Japanese economy in the 1990s"](#)
Tae Okada and Charles Yuji Horioka #13298 (IO, PR, LS)
14. [Improved Access to Foreign Markets Raises Plant-Level Productivity ... for Some Plants](#)
Alla Lileeva and Daniel Trefler #13297 (ITI, PR)
15. [Employment, Innovation, and Productivity: Evidence from Italian Microdata](#)
Bronwyn H. Hall, Francesca Lotti, and Jacques Mairesse #13296 (IO, PR, LS)
16. [Deterministic and Stochastic Prisoner's Dilemma Games: Experiments in Interdependent Security](#)
Howard Kunreuther, Gabriel Silvasi, Eric T. Bradlow, and Dylan Small #t0341 (TWP)
17. [Estimates of the Magnitude of Financial and Tax Reporting Conflicts](#)
George A. Plesko #13295 (PE)
18. [Why Don't Inventors Patent?](#)
Petra Moser #13294 (DAE, PR)
19. [Left Behind By Design: Proficiency Counts and Test-Based Accountability](#)
Derek Neal and Diane Whitmore Schanzenbach #13293 (CH, ED, LS)
20. [Mechanisms and Impacts of Gender Peer Effects at School](#)
Victor Lavy and Analía Schlosser #13292 (CH, ED, LS)
21. [Child Protection and Adult Crime: Using Investigator Assignment to Estimate Causal Effects of Foster Care](#)
Joseph J. Doyle, Jr. #13291 (CH, LE)
22. [Misallocation and Manufacturing TFP in China and India](#)
Chang-Tai Hsieh and Peter J. Klenow #13290 (EFG, PR)
23. [Age, Socioeconomic Status and Obesity Growth](#)
Charles L. Baum II and Christopher J. Ruhm #13289 (AG, HC, HE)
24. [Differences in Governance Practices between U.S. and Foreign Firms: Measurement, Causes, and Consequences](#)
Reena Aggarwal, Isil Erel, René Stulz, and Rohan Williamson #13288 (CF)
25. [Island Matching](#)
Dale T. Mortensen #13287 (EFG)
26. [Trade and the Diffusion of the Industrial Revolution](#)
Robert E. Lucas, Jr. #13286 (EFG)
27. [The Identification and Economic Content of Ordered Choice Models with Stochastic Thresholds](#)
Flavio Cunha, James J. Heckman, and Salvador Navarro #t0340 (TWP)
28. [Fundamentals, Market Timing, and Seasoned Equity Offerings](#)
Harry DeAngelo, Linda DeAngelo, and René M. Stulz #13285 (CF)
29. [The Basic Public Finance of Public-Private Partnerships](#)
Eduardo Engel, Ronald Fischer, and Alexander Galetovic #13284 (IO, PE)
30. [Institutional Tax Clienteles and Payout Policy](#)
Mihir A. Desai and Li Jin #13283 (AP, CF, PE)



31. [Neoclassical Factors](#)
Long Chen and Lu Zhang #13282 (AP, CF, EFG)
32. [Taxes and Portfolio Choice: Evidence from JGTRRA's Treatment of International Dividends](#)
Mihir A. Desai and Dhammika Dharmapala #13281 (AP, CF, IFM, ITI, PE)
33. [Flattened Inflation-Output Tradeoff and Enhanced Anti-Inflation Policy: Outcome of Globalization?](#)
Assaf Razin and Alon Binyamini #13280 (IFM, ME)
34. [From Brown to Busing](#)
Elizabeth Cascio, Nora Gordon, Ethan Lewis, and Sarah Reber #13279 (CH, DAE, ED, PE)
35. [Understanding the Forward Premium Puzzle: A Microstructure Approach](#)
Craig Burnside, Martin S. Eichenbaum, and Sergio Rebelo #13278 (EFG, IFM, ME)
36. [Large Hoarding of International Reserves and the Emerging Global Economic Architecture](#)
Joshua Aizenman #13277 (ITI)
37. [The Effect of Internal Migration on Local Labor Markets: American Cities During the Great Depression](#)
Leah Platt Boustan, Price V. Fishback, and Shawn E. Kantor #13276 (DAE, LS)
38. [Pension Plan Characteristics and Framing Effects in Employee Savings Behavior](#)
David Card and Michael Ransom #13275 (LS)
39. [Conflicts of Interests Among Shareholders: The Case of Corporate Acquisitions](#)
Jarrad Harford, Dirk Jenter, and Kai Li #13274 (CF)
40. [Aging, Saving, and Public Pensions in Japan](#)
Charles Yuji Horioka, Wataru Suzuki, and Tatsuo Hatta #13273 (AG, PE)
41. [Is Peer Review in Decline?](#)
Glenn Ellison #13272 (IO, PR)
42. [Multinationals and the Creation of Chinese Trade Linkages](#)
Deborah L. Swenson #13271 (ITI)
43. [Wall Street and Main Street: What Contributes to the Rise in the Highest Incomes?](#)
Steven N. Kaplan and Joshua Rauh #13270 (CF, LS, PE)
44. [Irreversible Investment, Capital Costs and Productivity Growth: Implications for Telecommunications](#)
Jeffrey I. Bernstein and Theofanis P. Mamuneas #13269 (PR, IO, EFG)
45. [When are Auctions Best?](#)
Jeremy I. Bulow and Paul D. Klemperer #13268 (CF)
46. [Consent and Exchange](#)
Oren Bar-Gill and Lucian A. Bebchuk #13267 (LE)
47. [Greenhouse Gas Reductions under Low Carbon Fuel Standards?](#)
Stephen P. Holland, Christopher R. Knittel, and Jonathan E. Hughes #13266 (EEE, IO)
48. [Bankruptcy Reform and Credit Cards](#)
Michelle J. White #13265 (LE, CF, AP)
49. [Optimal Monetary Policy in a 'Sudden Stop'](#)
Fabio Braggion, Lawrence J. Christiano, and Jorge Roldos #13254 (EFG)
50. [Unconditional Quantile Regressions](#)
Sergio Firpo, Nicole M. Fortin, and Thomas Lemieux #13253 (LS, TWP)
51. [The Macroeconomic Effects of Tax Changes: Estimates Based on a New Measure of Fiscal Shocks](#)
Christina D. Romer and David H. Romer #13264 (DAE, EFG, ME, PE)
52. [Fertility and the Real Exchange Rate](#)
Andrew K. Rose and Saktiandi Supaat #13263 (AG, IFM)
53. [Fraternity Membership and Drinking Behavior](#)
Jeffrey S. DeSimone #13262 (HE)

54. [How Did SCHIP Affect the Insurance Coverage of Immigrant Children?](#)
Thomas Buchmueller, Anthony Lo Sasso, and Kathleen Wong #13261 (HC, HE)
55. [Incomplete Markets, Heterogeneity and Macroeconomic Dynamics](#)
Bruce Preston and Mauro Roca #13260 (EFG)
56. [Central Bank Communication and Expectations Stabilization](#)
Stefano Eusepi and Bruce Preston #13259 (EFG, ME)
57. [French Wine and the U.S. Boycott of 2003: Does Politics Really Affect Commerce?](#)
Orley Ashenfelter, Stephen Ciccarella, and Howard J. Shatz #13258 (ITI, LS, POL)
58. [Does the Minimum Legal Drinking Age Save Lives?](#)
Jeffrey A. Miron and Elina Tetelbaum #13257 (LE, PE)
59. [US Faculty Patenting: Inside and Outside the University](#)
Jerry Thursby, Anne Fuller, and Marie Thursby #13256 (IO, LE, PR)
60. [Defining Price Stability in Japan: A View from America](#)
Christian Broda and David E. Weinstein #13255 (ME)
61. [Does Pollution Increase School Absences?](#)
Janet Currie, Eric Hanushek, E. Megan Kahn, Matthew Neidell, and Steven Rivkin #13252 (CH, ED, EEE, HC, HE)
62. [Agency Conflicts, Investment, and Asset Pricing](#)
Rui Albuquerque and Neng Wang #13251 (AP, CF, EFG, IFM)
63. [Investment, Consumption, and Hedging under Incomplete Markets](#)
Jianjun Miao and Neng Wang #13250 (AP, CF, EFG)
64. [The Fundamentals of Commodity Futures Returns](#)
Gary B. Gorton, Fumio Hayashi, and K. Geert Rouwenhorst #13249 (AP)
65. [The Effect of Taxes on Royalties and the Migration of Intangible Assets Abroad](#)
John H. Mutti and Harry Grubert #13248 (ITI, PE)
66. [Can Higher Prices Stimulate Product Use? Evidence from a Field Experiment in Zambia](#)
Nava Ashraf, James Berry, and Jesse M. Shapiro #13247 (LS, HC)
67. [What Do Nonprofits Maximize? Nonprofit Hospital Service Provision and Market Ownership Mix](#)
Jill R. Horwitz and Austin Nichols #13246 (HC, IO)
68. [Arbitrage-Free Bond Pricing with Dynamic Macroeconomic Models](#)
Michael F. Gallmeyer, Burton Hollifield, Francisco Palomino, and Stanley E. Zin #13245 (AP, ME)
69. [Net Worth, Exchange Rates, and Monetary Policy: The Effects of a Devaluation in a Financially Fragile Environment](#)
Domenico Delli Gatti, Mauro Gallegati, Bruce C. Greenwald, and Joseph E. Stiglitz #13244 (IFM)
70. [Giffen Behavior: Theory and Evidence](#)
Robert T. Jensen and Nolan H. Miller #13243 (AG)
71. [Labor Market Institutions Around the World](#)
Richard B. Freeman #13242 (LS)
72. [Trade and Capital Flows: A Financial Frictions Perspective](#)
Pol Antràs and Ricardo J. Caballero #13241 (CF, EFG, IFM, ITI)
73. [Risk Shifting versus Risk Management: Investment Policy in Corporate Pension Plans](#)
Joshua Rauh #13240 (CF, PE)
74. [Explaining Product Price Differences Across Countries](#)
Robert E. Lipsey and Birgitta Swedenborg #13239 (IFM, ITI, PR)
75. ["Cooperative Federalism" as a Strategic Interaction: Voluntary Decentralization in Environmental Policy](#)
Leah G. Traub and Hilary Sigman #13238 (EEE, PE)
76. [Older and Wiser? Birth Order and IQ of Young Men](#)
Sandra E. Black, Paul J. Devereux, and Kjell G. Salvanes #13237 (CH, ED, LS)



77. [A Unified Framework for Measuring Preferences for Schools and Neighborhoods](#)
Patrick Bayer, Fernando Ferreira, and Robert McMillan #13236 (ED, PE)
78. [How Does Outsourcing Affect Performance Dynamics? Evidence from the Automobile Industry](#)
Sharon Novak and Scott Stern #13235 (IO, PR)
79. [The Impact of Uncertain Intellectual Property Rights on the Market For Ideas: Evidence From Patent Grant Delays](#)
Joshua S. Gans, David H. Hsu, and Scott Stern #13234 (IO, PR)
80. [The Same Yet Different: Worker Reports on Labour Practices and Outcomes in a Single Firm Across Countries](#)
Richard B. Freeman, Douglas Kruse, and Joseph Blasi #13233 (LS)
81. [Complementarity Among Vertical Integration Decisions: Evidence from Automobile Product Development](#)
Sharon Novak and Scott Stern #13232 (IO, PR)
82. [Comparative Advantage in Cyclical Unemployment](#)
Mark Bills, Yongsung Chang, and Sun-Bin Kim #13231 (EFG)
83. [Employment Law and the Labor Market](#)
Christine M. Jolls #13230 (LE, LS)
84. [Why are Immigrants' Incarceration Rates so Low? Evidence on Selective Immigration, Deterrence, and Deportation](#)
Kristin Butcher and Anne Piehl #13229 (LE, LS)
85. [The Welfare Cost of Asymmetric Information: Evidence from the U.K. Annuity Market](#)
Liran Einav, Amy Finkelstein, and Paul Schrimpf #13228 (AG, HC, IO, PE)
86. [Extreme Weather Events, Mortality and Migration](#)
Olivier Deschenes and Enrico Moretti #13227 (EEE, HE, LS)
87. [Measuring the Dynamics of Young and Small Businesses: Integrating the Employer and Nonemployer Universes](#)
Steven J. Davis, John Haltiwanger, Ron S. Jarmin, C. J. Krizan, Javier Miranda, Alfred Nucci, and Kristin Sandusky #13226 (EFG, LS, PR)
88. [Deferred Acceptance Algorithms: History, Theory, Practice, and Open Questions](#)
Alvin E. Roth #13225 (LS, ED)
89. [Sources of Lifetime Inequality](#)
Mark Huggett, Gustavo Ventura, and Amir Yaron #13224 (EFG)
90. [After Johnny Came Marching Home: The Political Economy of Veterans' Benefits in the Nineteenth Century](#)
Sung Won Kang and Hugh Rockoff #13223 (DAE, POL)
91. [Trade Growth under the African Growth and Opportunity Act](#)
Garth Frazer and Johannes Van Biesebroeck #13222 (ITI)
92. [Does Age Structure Forecast Economic Growth?](#)
David E. Bloom, David Canning, Guenther Fink, and Jocelyn E. Finlay #13221 (AG, EFG, HE, LS, PE)
93. [Risk Based Explanations of the Equity Premium](#)
John Donaldson and Rajnish Mehra #13220 (AP)
94. [What Determines Giving to Hurricane Katrina Victims? Experimental Evidence on Income, Race, and Fairness](#)
Christina M. Fong and Erzo F.P. Luttmer #13219 (PE, POL)
95. [Governance, Issuance Restrictions, And Competition In Payment Card Networks](#)
Robert S. Pindyck #13218 (IO)
96. [Mental Health in Childhood and Human Capital](#)
Janet Currie and Mark Stabile #13217 (CH, HC, LS)
97. [Optimal Reserve Management and Sovereign Debt](#)
Laura Alfaro and Fabio Kanczuk #13216 (IFM, PE)
98. [The Guy at the Controls: Labor Quality and Power Plant Efficiency](#)
James B. Bushnell and Catherine Wolfram #13215 (EEE, IO)



99. [Zeros, Quality and Space: Trade Theory and Trade Evidence](#)
Richard Baldwin and James Harrigan #13214 (ITI)
100. [The New Market for Federal Judicial Law Clerks](#)
Christopher Avery, Christine Jolls, Richard Posner, and Alvin E. Roth #13213 (LE, LS)
101. [Dynamics of Union Organizations: A Look at Gross Flows in the LORS Files](#)
Thomas J. Holmes and Michael Walrath #13212 (LS, PR)
102. [Should We Drill in the Arctic National Wildlife Refuge? An Economic Perspective](#)
Matthew J. Kotchen and Nicholas E. Burger #13211 (EEE, PE)
103. [Wage Structure and Labor Mobility in the Netherlands 1999-2003](#)
Lex Borghans and Ben Kriechel #13210 (LS)
104. [Aggregate Implications of Credit Market Imperfections](#)
Kiminori Matsuyama #13209 (EFG, IFM, ITI)

NOTA:

Las publicaciones marcadas con un asterisco (*) son consideradas obras de referencia, por tanto no pueden salir fuera del recinto de la Biblioteca.