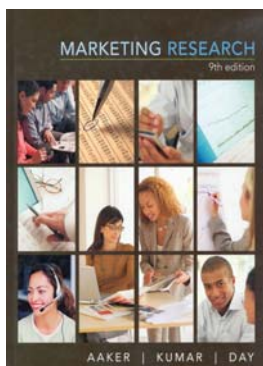


Libros recomendados



AAKER, David A.

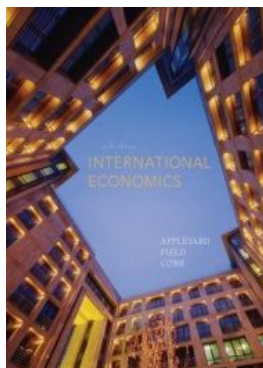
Marketing research / David A. Aaker, V. Kumar, George S. Day Hoboken, New Jersey : Wiley, 2007.

http://servicios.iesa.edu.ve/appweb/tabladecontenido/Ver_Tablas.asp?Lib=MRE

Categoría Temática : Mercadeo

HF 5415.2 A3

Este clásico del mercadeo, reúne información sobre: naturaleza y alcance de la investigación de mercados, recolección y análisis de datos e información, transformando los datos en una verdadera ventaja estratégica del mercadeo. Explora las últimas herramientas, aplicaciones y desarrollos en la investigación de mercados, a través de numerosos ejemplos de casos y organizaciones.



APPLEYARD, Dennis R.

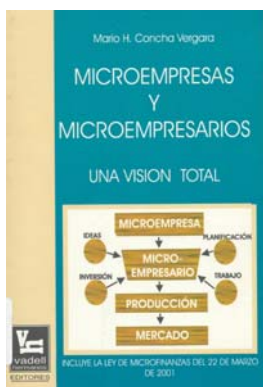
International economics / Dennis R. Appleyard, Alfred J. Field, Jr., Steven L. Cobb. Boston, Massachusetts : McGraw-Hill, 2008.

http://servicios.iesa.edu.ve/appweb/tabladecontenido/Ver_Tablas.asp?Lib=INEC

Categoría Temática : Negocios Internacionales

HF 1359 A77

Ofrece un análisis y tratamiento preciso de los principales temas de la economía internacional, a través del cual se pueden identificar y entender los acontecimientos actuales y futuros en esta materia. Esta edición incorpora nueva información relacionada con la economía global, recientes desarrollos en la política comercial de los EE.UU., los principales cambios en la Unión Europea, la transición del orden comercial y los problemas especiales relacionados con las naciones en vías de desarrollo.



CONCHA VERGARA, Mario H.

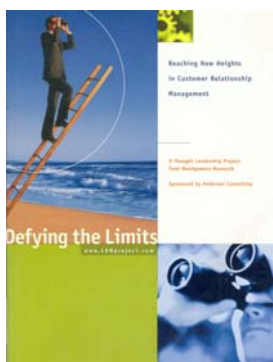
Microempresas y microempresarios. Caracas : Vadell Hermanos Editores, 2001.

http://servicios.iesa.edu.ve/appweb/tabladecontenido/Ver_Tablas.asp?Lib=MYMI

Categoría Temática : Administración y Gerencia

HD 2346 V4 C64

Esta obra recoge el interés del autor por estudiar el desempleo en Venezuela y aborda el tema de la microempresa como forma de negocios. Que ha dado lugar a numerosas iniciativas relacionadas con la producción comercial de bienes y servicios. A través del manejo de diversos conceptos y orientaciones útiles, establece las diferencias entre el empleado informal y el microempresario.



Defying the limits : reaching new heights in customer relationship management. San Francisco, California : Montgomery Research, 2000.

http://servicios.iesa.edu.ve/appweb/tabladecontenido/Ver_Tablas.asp?Lib=DTL

Categoría Temática : Mercadeo

HF 5415.5 D43

Proporciona una guía para la mejora y el manejo de las relaciones con los clientes, presentando una colección de las últimas ideas y un examen de las tecnologías más recientes propuestas por más de 70 investigadores. Muestra lo nuevo en materia de planificación de programas de CRM y cómo se pueden aprovechar estas oportunidades para lograr un crecimiento orientado al cliente.



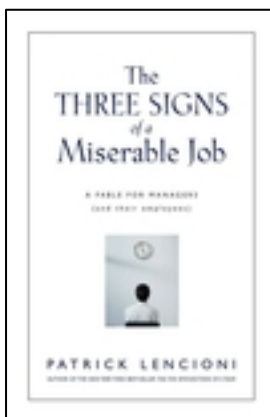
Economic growth and integration in Central America / Edited by Dominique Desruelle, Alfred Schipke. Washington, D.C. : International Monetary Fund, 2007.

http://servicios.iesa.edu.ve/appweb/tabladecontenido/Ver_Tablas.asp?Lib=EGI

Categoría Temática : Condiciones Económicas, Sociales y Políticas Extranjeras

HC 141 E26

Existe un gran optimismo con respecto al futuro económico de América Central, debido a la continuidad de la estabilidad política y económica en la región y la profundización de la integración mundial y regional. En este libro se aborda lo relativo al crecimiento económico y la integración en la región, resaltando principalmente: el Tratado de Libre Comercio entre República Dominicana, América Central y Estados Unidos (CAFTA-RD), las perspectivas de creación de una Unión Aduanera Centroamericana, y la próxima iniciación de las negociaciones



LENCIONI, Patrick.

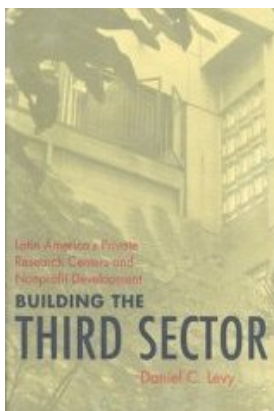
The three signs of a miserable job : a fable for managers (and their employees). San Francisco, California : Jossey-Bass, 2007.

http://servicios.iesa.edu.ve/appweb/tabladecontenido/Ver_Tablas.asp?Lib=TTSO

Categoría Temática : Recursos Humanos

HF 5549.5 J63 L46

Esta obra escrita en forma fabulada recoge los tres elementos más frecuentes que hacen miserable un puesto de trabajo. Millones de trabajadores, incluso aquellos que han seleccionado cuidadosamente su trabajo, pueden verse afectados por esta situación. Para el autor, el anonimato, la irrelevancia y la inmensurabilidad, son los factores claves que se deben combatir. A lo largo del libro muestra cuales son las acciones a poner en práctica, aborda también los beneficios de la gestión de los puestos de trabajo dentro de las organizaciones, la productividad, la retención de personal y las ventajas competitivas que significa contar con un recurso humano motivado y más satisfecho.



LEVY, Daniel C.

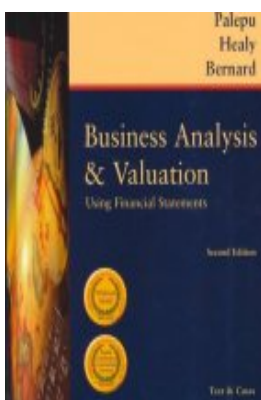
Building the third sector : Latin America's private research centers and nonprofit development. Pittsburgh : University of Pittsburgh Press, 1996.

http://servicios.iesa.edu.ve/appweb/tabladecontenido/Ver_Tablas.asp?Lib=BTTS

Categoría Temática : Ciencias Sociales

H 62.5 L3 L49

Aborda la transformación que ha sufrido el sector de las organizaciones no gubernamentales en América Latina, haciendo una revisión del rol que han jugado las iniciativas privadas. En América Latina ciertos tipos de ONGs florecieron bajo condiciones de máxima coerción y ampliación de la esfera de control estatal, precisamente como un medio para generar espacios alternativos de producción intelectual. El autor explora el desarrollo y mantenimiento de este sector desde varios puntos de vista; relacionados con la disponibilidad de un fondo moral de motivaciones altruistas, más allá de las fallas de mercado y de estado, o incluso de los vaive-



PALEPU, Krishna G.

Business analysis & valuation : using financial statements, text & cases / Krishna G. Palepu, Paul M. Healy. Australia : Thomson South-Western, 2008.

http://servicios.iesa.edu.ve/appweb/tabladecontenido/Ver_Tablas.asp?Lib=BAAV

Categoría Temática : Economía y Finanzas

HG 4028 V3 P34 2008

Es un libro recomendado para conocer como se puede elegir una inversión. No solo aprenderá como analizar los estados financieros sino también, cómo construir un modelo de valoración. A través de numerosos ejemplos y casos, muestra una variedad de conceptos y modelos, profundizando sobre las implicaciones de cada uno para una empresa, y la manera como utilizarlos para evaluar el éxito o fracaso, de una iniciativa o estrategia del negocio.



STRICKLAND, Hill.

Make the impossible possible : one man's crusade to inspire others to dream bigger and achieve the extraordinary / Bill Strickland, Vince Rause. New York : Currency / Doubleday, 2007.

http://servicios.iesa.edu.ve/appweb/tabladecontenido/Ver_Tablas.asp?Lib=MIP

Categoría Temática : Psicología

BF 637 S4 S82

El autor plantea la idea, que "una vida exitosa no es simplemente algo que perseguir, es algo que se crea, momento a momento". A través de lecciones de sus propias experiencias de vida, y de muchos otros ha ayudado, este libro trata de cómo hacer posible lo imposible, muestra cómo todos podemos construir sobre nuestras pasiones y fortalezas, sobre nuestros sueños más grandes, eliminando barreras que no existen realmente. Es un libro inspirador que invita a cambiar la forma de pensar para rehacer aquello que esta a nuestro alrededor.

Teléfono: 555-42-52

Fax: 555-43-52

Correo: iesabib@iesa.edu.ve

¡Estamos en la web!

<http://www.iesa.edu.ve/>